



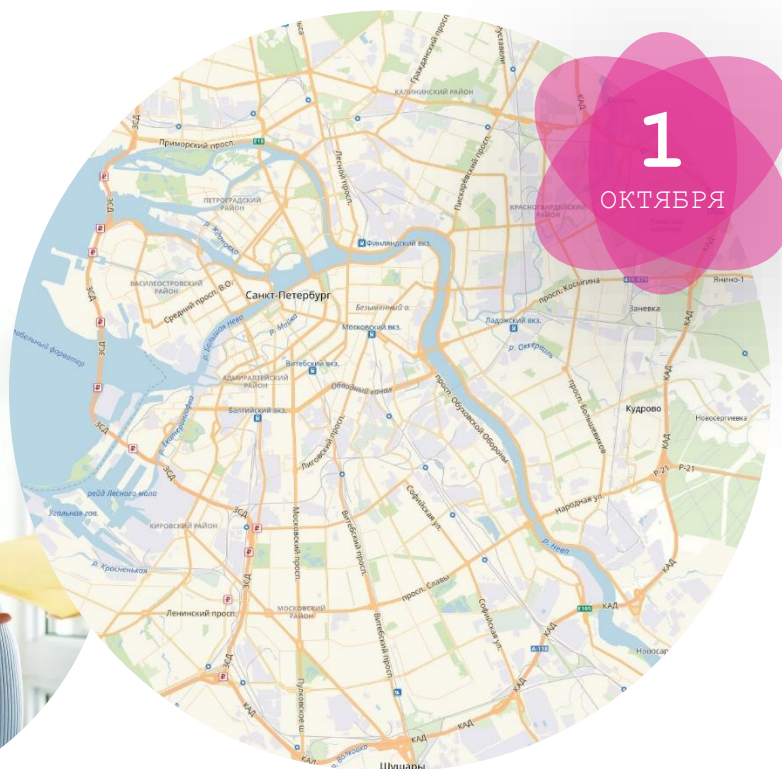
ВЕСТНИК ФЕСТИВАЛЯ

ЭТО ПОЛНОЦВЕТНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

- ✓ Программа мероприятия;
- ✓ Новости участников выставки;
- ✓ Интервью с известными стилистами;
- ✓ Регламенты соревнований и многое другое.

- Периодичность: 2 раза в год
- Тираж: 10 000 экземпляров
- Формат: А3
- Объем издания: от 60 полос
- Распространение : бесплатное

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО:

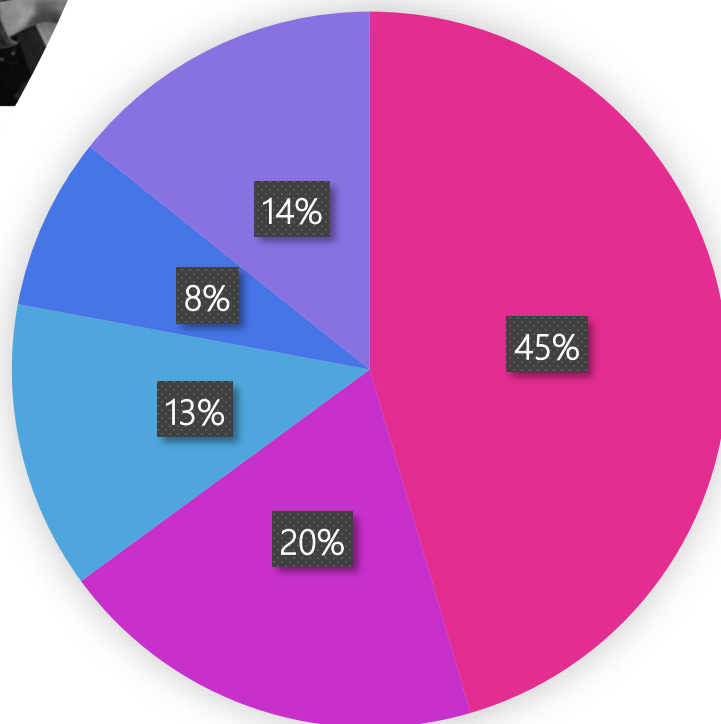


- Адресная развозка от оргкомитета:
 - ✓ все салоны красоты, косметические центры и клиники Санкт-Петербурга и Ленинградской области (более 4000+ актуальных адресов)
 - ✓ специализированные магазины для профессионалов индустрии красоты
 - ✓ Профессиональные учебные заведения Санкт-Петербурга, Москвы и регионов
 - ✓ партнеры Фестиваля и участники выставки (более 500 компаний)
- Рассылка по партнерам (Россия и ближнее зарубежье)
- Непосредственно на Фестивале Красоты «Невские Берега», а так же на мероприятиях партнеров (каждому участнику выставки, деловой программы, конкурсантам, VIP-гостям и посетителям выставки)
- Электронная версия «Вестника» доступна на официальном сайте Фестиваля www.nevberega.ru в новостной ленте на главной странице. О размещении происходит дополнительное информирование через соц. сети и рассылку по базе мероприятия

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ:



Моем кумиром
является Максим
Фадеев. Ты же
знаешь — грандиоз-
ная звезда!



- специалисты индустрии красоты различных профессий
- административный персонал салонов красоты, спа-центров и косметологических клиник
- посетители салонов красоты, спа-центров и косметологических клиник
- руководители компаний-партнеров Фестиваля Красоты
- учащиеся и преподаватели профессиональных учебных заведений

...ССИИ И
...АЖИЮТ ПО-ДРУГОМУ
ОЦЕНИВАТЬ СВОЮ РАБОТУ.

ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ?

Преимущество подготовки к соревнованиям — близкая и ясная цель, четкие критерии оценки, сильное соперничество и положительный эмоциональный настрой на победу.

ГДЕ ТРЕНИРОВАТЬСЯ?

Лучшие тренеры — играющие спортсмены. Тренеры в технических номинациях меняются каждые три месяца, и если ваш тренер участвует в соревнованиях, то он знает, как выиграть.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Нет предела совершенству. Международные конкурсы и чемпионаты дадут возможность попробовать себя на европейском и мировых соревнованиях. Целеустремленный мастер никогда не остановится на достигнутом, он будет покорять новые вершины и добиваться личных целей во всем.

Капитаны команд, которые участвуют в чемпионате, рассказывают о своем опыте, поводах для вдохновения и о том, как побеждать на профессиональных соревнованиях. Берем пример с лучших!



— Вестник Фестиваля

Интересные форматы для ваших публикаций

Мы наполняем «Вестник» интересными публикациями об индустрии красоты, чтобы наши читатели всегда были в курсе последних тенденций и с удовольствием ждали новый номер. Популярность «Вестника» связана с тем, что все авторские статьи интересны нашим читателям.

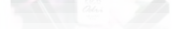
РИСК профессионал — российская компания, основанная в 2005 году, работающая в сфере салонного бизнеса, ресничного и ногтевого сервиса. Основное направление деятельности компании — разработка и продажа новых материалов и технологий для наращивания ресниц и ногтей.

21 ФЕВРАЛЯ
Сумцова Татьяна
Тенденции коррективы в биотатуаже.
Юрши Елена
Невесомость бики. Работа с нежнейшим гелем лаком кошачий глаз.

Семижонина Василина
Минусы спонжа
Юрши Елена
Техника хэби маникюра, работаем одной фрезой.
Деметьева Анна
Классирование ресниц, особенности цветного наращивания.

Дн Миллер
Совершенство перманентного макияжа.
Семижонина Василина
Выкладной френч полигелем.

22 ФЕВРАЛЯ
Июлева Елена
Кератиновое ламинирование ресниц. Маничи эстетика.
Юрши Елена
Выбор натуральных френч и кутикулы.



Семижонина Василина
Политель, моделирование сложных форм.
Дн Миллер
Совершенство перманентного макияжа.
Семижонина Василина
Стеклоный френч.

Юрши Елена
Нежность красок. Весенние пейзажи.
Деметьева Анна
Коричневые реснички. Мягкость в обычном наращивании.

23 ФЕВРАЛЯ
Сумцова Татьяна
Основы колористики уюой.
Семижонина Василина
Быстрая техника аппаратного маникюра с укреплением ногтевой пластины.
Деметьева Анна
Заблестки для кардшайн. Кайлы и Лунки.
Семижонина Василина
Политель, ламинирование натуральных ресниц без френч.

24 ФЕВРАЛЯ
Деметьева Анна
Работа с «итгилами». Разбор ошибок.
Юрши Елена
3D гель, акрил.
Дн Миллер
Совершенство перманентного макияжа.
Юрши Елена
Космос. Работа с новинкой: «Метворит» — гель-лак «кошачий глаз».

СПИКЕРЫ:
Татьяна Сумцова. Сертифицированный преподаватель-универсал Школы косметического бизнеса Евы Бонд. Технологическая компания Evy Professional. Многоотрасный призёр и участник российских и международных чемпионатов по наращиванию ресниц и художественному оформлению бровей.
Елена Юрши. Преподаватель, технолог. Квалифицированный специалист в сфере ногтевого сервиса с художественным образованием. Создатель авторских курсов по художественной росписи.

Анна Деметьева. Сертифицированный преподаватель Школы косметического бизнеса Евы Бонд. Многоотрасльный призёр чемпионатов по наращиванию ресниц и ламинированию ресниц и оформлению бровей.
Дн Миллер. Топ-мастер, преподаватель-технолог, международный призёр и финалист перманентного макияжа. Преподаватель лазерного удаления тату и перманентного макияжа. Автор курсов, учебные пособия и собственная методика лазерного удаления перманентного макияжа.

РУБРИКА

#МАСТЕР-КЛАССЫ

Большинство посетителей планирует свой маршрут по выставке заранее, намечая для себя интересные стенды и мастер-классы, чтобы провести время на выставке с максимальной пользой. Заявите о своем стенде заранее! Не упустите возможность дополнительного анонсирования мастер-классов своей компании! Это прекрасный информационный повод и возможность привлечь посетителей.

1\4 полосы: 5000 руб.

РУБРИКА #НОВИНКИ

Презентуйте ваши новинки целевой аудитории, заинтересуйте читателей «Вестника», и они не пропустят ваш стенд на выставке «Невские берега». Вы можете разместить текстовую информацию о продукции с фотографиями в виде интересной статьи, которая будет привлекать внимание к вашей компании. Размер статьи – примерно четверть полосы

1\4 полосы: 10000 руб.



Есо-косметическая линия ухода за волосами на основе ценных масел арганы и макадамии. Все средства линии Magic ArganOil призваны деликатно ухаживать за волосами, насыщать их питательными, увлажняющими и защитными компонентами, возвращать природное здоровье и силу, увеличивать сияние и шелковистость.

АБСОЛЮТНАЯ НОВИНКА! MAGIC ORGAN OIL DISCIPLINE

Линия создана специально для непослушных и вьющихся волос. Придает блеск, мягкость и дисциплинирует структуру. В коллекцию входят: шампуни, кондиционер, маска, молочко с эффектом anti-frizz, молочко с эффектом термозащиты. В составе — биосертифицированное масло арганы, макадамии и натуральные экстракты драгоценных растительных масел. Все средства свободны от парабенов, аллергенных отдушек, тяжелых металлов, SLES, SLS продуктов нефтехимии. Готовая продукция не тестируется на животных. В поисках активных компонентов создатели Magic ArganOil объехали более 30 стран мира, что-



ВАШИ СТАТЬИ

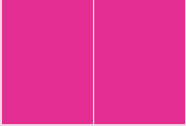



Возможно, у вас есть свои идеи по подаче материала – мы готовы рассматривать любые интеграции вашей рекламы. Возможно, это будет фотоотчет с презентации или интервью с руководителем компании, а может – розыгрыш ценных призов. Ваши идеи – наша реализация. Мы подскажем, как будет лучше разместить тот или иной материал.

Цена: по договоренности



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ




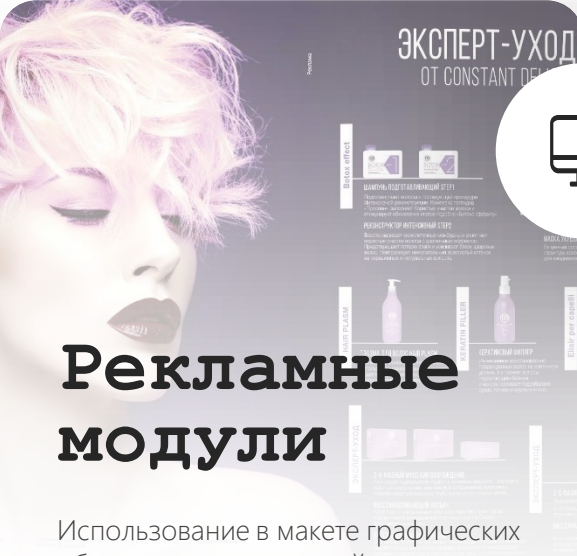
РАЗМЕРЫ		СТОИМОСТЬ	
2/1	 600x420	Первый разворот Последний разворот Центральный разворот Внутренний разворот	100 000 руб. 100 000 руб. 70 000 руб. 50 000 руб.
1/1	 300x420	Обложка №2 (внутренняя, в начале) Полоса №1 (рядом с обложкой) Обложка №3 (внутренняя, в конце) Полоса последняя (рядом с обложкой) Обложка №4 (оборот издания) Полоса на центральном развороте Полоса	60 000 руб. 70 000 руб. 70 000 руб. 60 000 руб. 80 000 руб. 40 000 руб. 25 500 руб.
1/2	 275x180		16 000 руб.
1/4	 135x180		10 500 руб.

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



Рекламные статьи

Грамотно составленная и иллюстрированная статья привлекает внимание потенциальных клиентов, заостряет внимание на нужных акцентах и дает возможность как можно более подробно и в самых ярких красках рассказать о рекламируемом товаре или услуге, обо всех преимуществах, получаемых потребителем при покупке данного товара или услуги.



Рекламные модули

Использование в макете графических объектов и иллюстраций позволяет показать ваш товар или услугу в максимально привлекательном для потенциальных клиентов виде. Макет рекламы может быть разработан в соответствии с фирменным стилем клиента, что позволяет отразить индивидуальность компании, сделать рекламу узнаваемой и запоминающейся

Руководитель проекта

Бондарь
Олег Анатольевич
Директор по развитию



+7 (921) 859-01-17

+7 (812) 305-37-67



obondar@nevberega.ru

Специалист по рекламным материалам и продвижению

Щиплецова Юлия
PR-менеджер



+7 (921) 387-82-84

+7 (812) 305-37-67



reklama@nevberega.ru