

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ

# Невские берега

**EXPOFORUM**

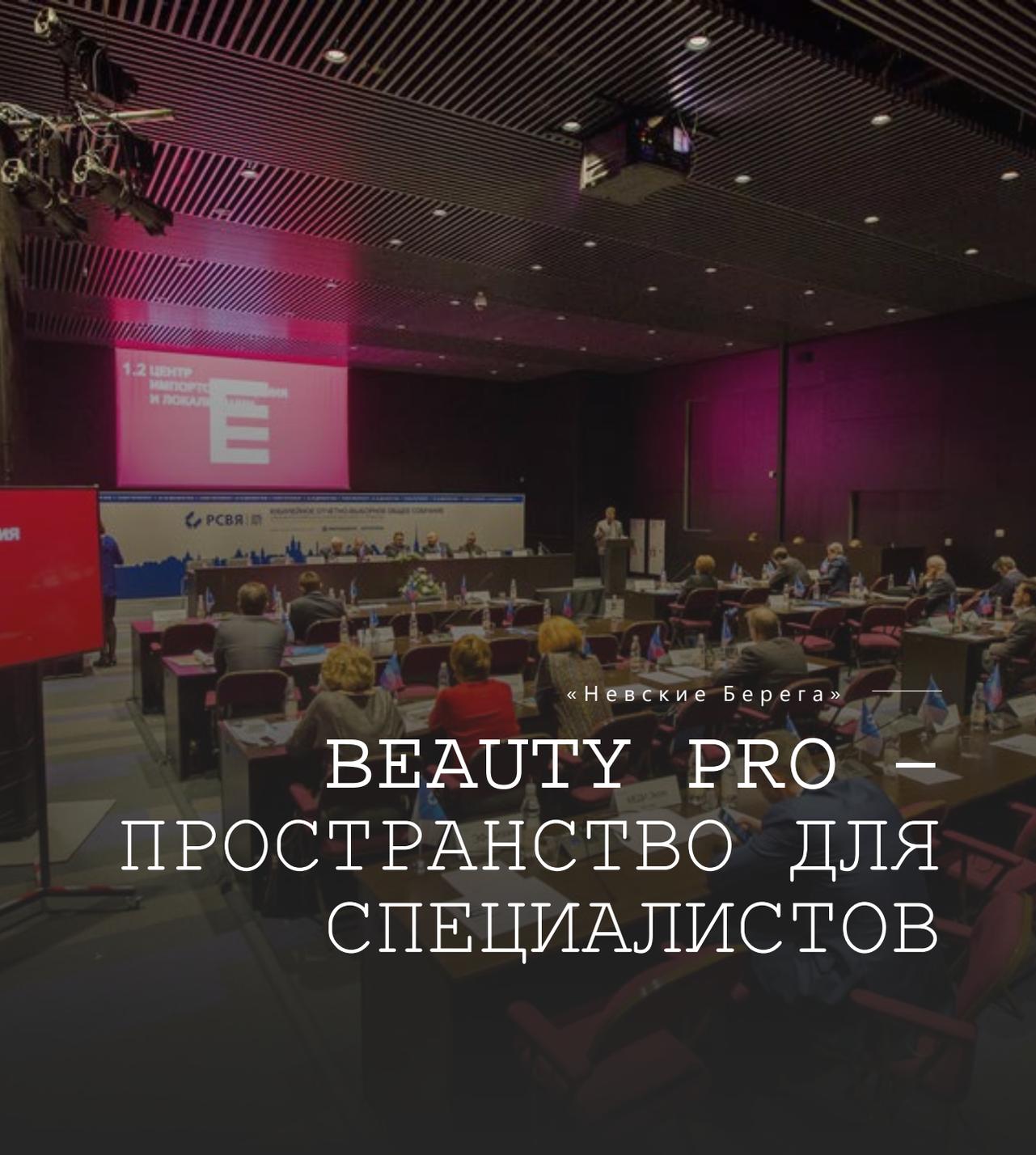
21-23 ноября 2019

BEAUTY PRO —

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

[www.nevberega.ru](http://www.nevberega.ru)





«Невские Берега»

# BEAUTY PRO — ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ



Приглашаем к участию в новом B2B проекте **BEAUTY PRO** по нескольким профессиональным направлениям в отдельных залах:

- HAIR PRO
- NAIL PRO
- BROW&LASH PRO
- MAKE-UP PRO
- VIP PRO



## РЕГИСТРАЦИЯ

Посетителям  
экспресс-семинаров будет  
предложена предварительная  
электронная регистрация.

## РЕКЛАМА И PR

Оргкомитет планирует  
масштабную рекламную  
кампанию по привлечению  
специалистов на BEAUTY  
PRO проекты.



— BEAUTY PRO

## БЬЮТИ- ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ВСЕХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В течение трёх дней гости Фестиваля  
смогут свободно посещать встречи с  
экспертами различных отраслей  
бьюти-консалтинга, с сильнейшими  
представителями бизнеса по  
выбранной профессии. Таким  
образом, будут созданы условия для  
предметного ознакомления  
специалистов с новинками технологий  
и оборудования, а также с новыми  
инструментами продвижения услуг.



# HAIR PRO ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО ЗАЛ А

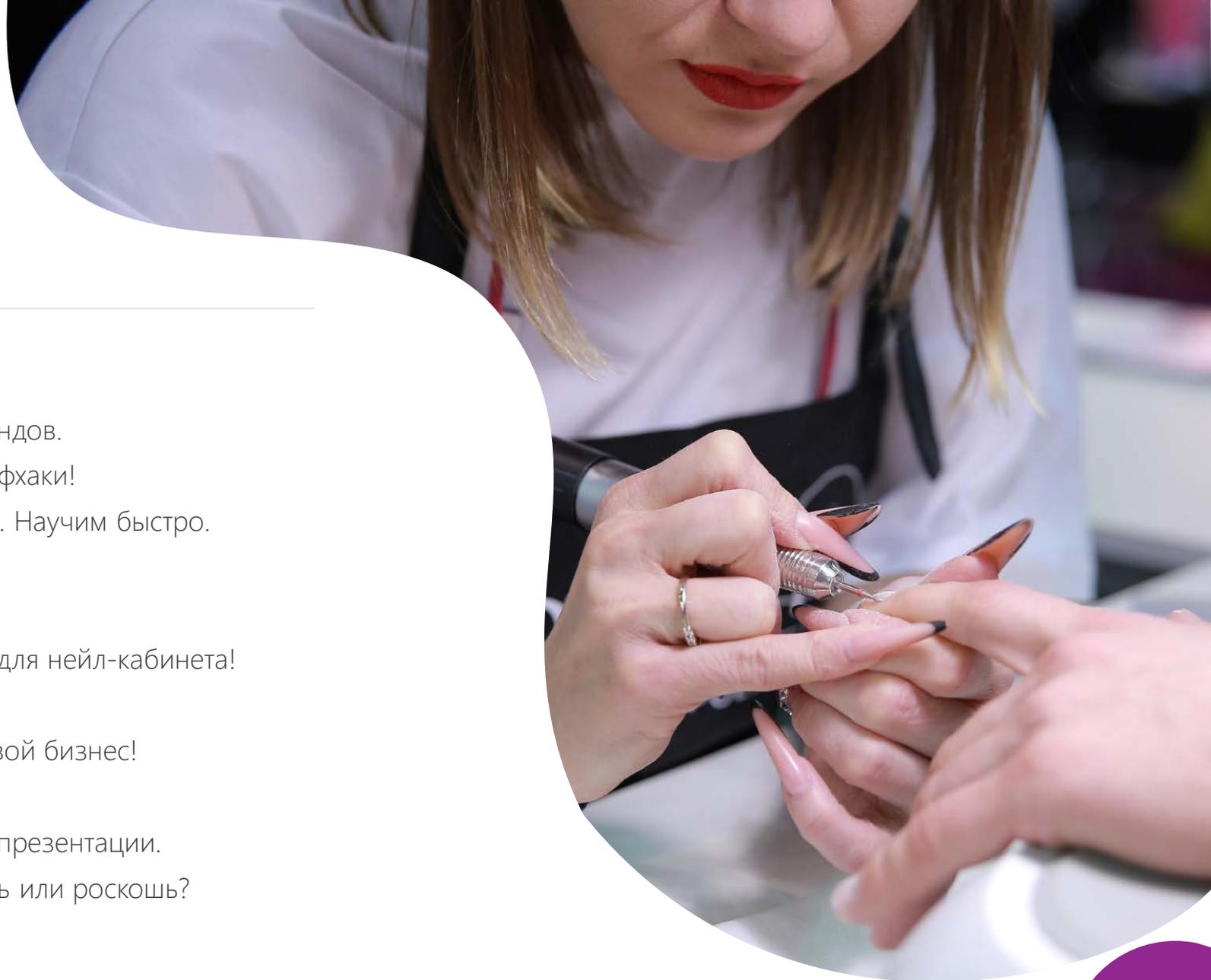
## ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

- ✓ «Нарастить волосы или отрастить свои?» Разбираем методы и технологии.
- ✓ «Парики и накладки» Актуальность в наши дни.
- ✓ «Восстановление волос кератином». За и против.
- ✓ «Ботокс для волос». Как это работает?
- ✓ Лайфхаки по продвижению услуг в интернете.
- ✓ Как правильно фотографировать свои работы. Научим быстро.
- ✓ «Мужская косметика из первых рук». Будьте впереди всех!
- ✓ «Витамины для волос». Внутрь или снаружи?
- ✓ «Ищете новый инструмент?» Приглашаем познакомиться!
- ✓ «ЕКО логичный подход к волосам» Попробуйте, вам понравится!
- ✓ «Кольцевые лампы» Критичные ошибки при выборе.

# NAIL PRO ДИЗАЙН НОГТЕЙ ЗАЛ В

## ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

- ✓ «Наращивание ногтей» Фишки от разных брендов.
- ✓ Продвижение услуг мастера в интернете. Лайфхаки!
- ✓ Как правильно фотографировать свои работы. Научим быстро.
- ✓ UF лаки – преимущества для всех!
- ✓ «Аэрография» Выгодная техника дизайна.
- ✓ Выгодно. Комфортно. Модно. Оборудование для нейл-кабинета!
- ✓ Дизайны. Вкусняшки для модниц.
- ✓ Кабинет нейл-дизайна под ключ. Откройте свой бизнес!
- ✓ Эко маникюр – веяние времени.
- ✓ Лампы в кабинете нейл-дизайнера. Обзор и презентации.
- ✓ Освещение для нейл-мастера. Необходимость или роскошь?



# BROW & LASH PRO

## НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ И ОФОРМЛЕНИЕ БРОВЕЙ ЗАЛ С



### ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

- ✓ Нарращивание ресниц. Эффектно и надолго! Лучшие бренды.
- ✓ Услуги по продвижению салона в интернете.
- ✓ Ламинирование ресниц. Ботокс. Кератин. Желатин.
- ✓ Как правильно фотографировать свои работы. Научим быстро.
- ✓ Моделирование бровей. Куда пойти учиться.
- ✓ Макияж для бровей. Быстро и грамотно.
- ✓ Отращивание бровей и ресниц. Витамины для восстановления.
- ✓ Окрашивание и коррекция. Экспресс-услуга. Лайфхаки.
- ✓ Микроблейдинг или шотирование? Продвигаем услугу в салоне.
- ✓ Лампы для наращивания ресниц. Презентация оборудования.
- ✓ Пиарим себя в соцсетях. Дёшево и сердито. Научим, как!

# MAKE UP PRO

## МАКИЯЖ

### ЗАЛ D

#### ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

- ✓ Услуга визажиста в салоне красоты – как заработать?
- ✓ Как правильно фотографировать свои работы. Научим быстро.
- ✓ Лайфхаки для идеального макияжа – будьте в курсе!
- ✓ Продвижение услуг в интернете. Как зацепить новых клиентов.
- ✓ Кисти визажиста – как выбрать правильно. Лучшее от производителя.
- ✓ Иллюзия больших глаз и пухлых губ. Как добиться эффекта?
- ✓ Знакомимся с новинками косметики для макияжа. Обзор для всех.
- ✓ Макияж для бровей как бизнес-услуга.
- ✓ Макияж для себя. Первые шаги к познанию своего образа.
- ✓ Техники макияжа. Комментарии ведущих экспертов.
- ✓ Лампы в кабинете визажиста. Выбираем вместе!





## VIP PRO ПРОГРАММА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАЛ С

### ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

- ✓ Открываем новый салон. Крутые идеи для бизнеса.
- ✓ Продажа услуг через интернет. Флагманы сервиса.
- ✓ Оптимизация рабочего процесса в салоне. Маркетинг.
- ✓ Трансформация личных целей в бизнес-цели. Кадры.
- ✓ Корпоративные тренинги для команды. Прокачка на все 100%
- ✓ Делегирование полномочий и постановка задач. Шеф отдыхает.
- ✓ Сложный клиент. Решение конфликтных ситуаций от А до Я.
- ✓ Рекламный бюджет. Полезные советы для развития салона красоты.
- ✓ Все виды контроля своего бизнеса. Финансовые и нефинансовые подходы.
- ✓ Способы возврата клиентов. Оригинальные решения проблемы.
- ✓ Приемы участия персонала в продвижении ассортимента услуг.
- ✓ Наставничество как технология повышения квалификации специалистов.
- ✓ Фотозона в салоне красоты. Качественно и бюджетно.
- ✓ Администратор как магнит для прибыли. Сервис в бизнесе.



5 специально  
оборудованных  
залов

Всё самое современное  
оборудование, которое  
нужно для проведения  
мастер-классов и бизнес-  
семинаров предоставит КВЦ  
«Экспофорум».

— BEAUTY PRO

## ФОРМАТ УЧАСТИЯ

Формат участия в проекте **BEAUTY PRO** представляет собой проведение бизнес-семинаров для руководителей и всех специалистов бьюти-индустрии.

### ВХОД ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ – БЕСПЛАТНЫЙ

Для бронирования времени выступления в зале бизнес-семинаров Партнер должен направить в адрес Оргкомитета заполненную и подписанную **Заявку** на участие в деловой программе выставки.

Минимальное время: 30 минут

Максимальное время: 8 часов

# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:



- Предоставление стандартно оборудованного конференц-зала для проведения семинара:
  - столы в президиуме;
  - стулья в количестве до 50 (пятьдесят) штук;
  - проектор – 1 шт.;
  - проекционный экран – 1 шт.;
  - флип-чарт с расходными материалами – 1 шт.;
  - головной микрофон – 1 шт.;
  - микшерный пульт – 1 шт.;
  - коммутация.
  
- Дополнительное необходимое оборудование, не входящие в вышеуказанный список, предоставляется Партнеру за дополнительную плату по его заявке, направленной не позднее 50 (пятидесяти) рабочих дней до начала Фестиваля красоты «Невские Берега».
  
- Кофе-брейки для участников Конференции
  
- Размещение информации о Партнере и о Конференции на официальном сайте [www.nevberega.ru](http://www.nevberega.ru)

# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:



- Осуществление электронной рассылки текстовой рекламной информации о семинаре Партнера по имеющейся у Организатора базе электронных адресов руководителей салонов, студий и центров красоты
- Размещение рекламной информации о Конференции в журнале «Вестник Фестиваля красоты «Невские Берега» и в официальном каталоге Фестиваля.
- Доставку рекламной печатной продукции Фестиваля (афиши, журнал «Вестник Фестиваля красоты «Невские Берега» и иное) по имеющейся у Исполнителя базе салонов, центров, студий красоты Санкт-Петербурга (всего 3800 адресов). Заказчик может предоставить для развозки дополнительную рекламную печатную информацию (по согласованию с Исполнителем)
- Размещение рекламы Конференции в официальных группах Фестиваля в социальных сетях: vk.com, Instagram.com, facebook.com, twitter.com, odnoklassniki.ru
- Организацию продажи билетов на Конференцию через официальный сайт Фестиваля [www.nevberega.ru](http://www.nevberega.ru).
- Организацию контроля посетителей и проведения программы.

# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ	УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВКИ		ЗАОЧНЫМ УЧАСТНИКАМ	
	специальный пакет (до 30.06.2019)	стандартный пакет (до 30.08.2019)	специальный пакет (до 30.06.2019)	стандартный пакет (до 30.08.2019)
30 минут	15 000 рублей	20 000 рублей	25 000 рублей	30 000 рублей
1 час	30 000 рублей	40 000 рублей	50 000 рублей	60 000 рублей
8 часов	Рассчитывается индивидуально в соответствии с заявкой			

Все цены указаны без учета НДС. Оплата стоимости участия производится на основании выставленного Оргкомитетом счета.

Дополнительное оборудование оплачивается отдельно до 01.10.2019

При оплате после 1 октября 2019 года – стоимость увеличивается на 10%.

Заочное участие (без проведения семинара, вложение рекламы в пакет участника) составляет:

- ✓ 15 000 рублей при оплате до 1 августа 2019 года
- ✓ 20 000 рублей при оплате после 1 августа 2019 года

и включает в себя:

- ✓ размещение информации Участника в Официальном каталоге выставки и на сайте,
- ✓ предоставление экземпляра каталога,
- ✓ вложение печатной информации в пакет участника деловой программы.

Все внесенные платежи в соответствии с настоящими Условиями участия в выставке являются задатком в понимании статей 380 и 381 ГК РФ и при расторжении Договора-Заявки по инициативе Организации не возвращаются.

Партнер обязуется письменно уведомить Организаторов в случае сокращения времени семинара или отказа от участия в деловой программе.



— Контактное лицо

Шевцова  
Татьяна Юрьевна



+7 (921) 946-58-05  
+7 (812) 305-37-67



pro@nevberega.ru



Санкт-Петербург, Лиговский пр., 94, корп. 2, БЦ  
Лиговский пр., офис 514