

ВЕСТНИК

#НевскиеБерега

МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»

ГИД
ПО ФЕСТИВАЛЮ
MAKE-UP NON-STOP
ШОУ-ПРОГРАММА
НЕВСКИЙ ПОДИУМ
БИЗНЕС-СЕМИНАРЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА

индустрии красоты

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ
по парикмахерскому искусству,
нейл-дизайну и макияжу

21-24
ФЕВРАЛЯ
2019

#НевскиеБерега



Организатор: Общественный Фонд «Невские Берега»

info@nevberega.ru

тел./факс: +7 (812) 305-37-67



www.nevberega.ru



При поддержке
Правительства
Санкт-Петербурга



Генеральный профессиональный
спонсор



Генеральный спонсор
конкурсов по нейл-дизайну



Генеральный косметологический
спонсор



Генеральный информационный
спонсор



Генеральный
информационный партнер



Генеральный
информационный партнер



ТОРГВУН

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ

МУЖСКАЯ
СТРИЖКА

МОДЕЛИРОВАНИЕ
БОРОДЫ

ОПАСНОЕ
БРИТЬЁ

СТРИЖКА
МАШИНОК



 topgun_barbershop

МЫ ВАС
СТРИЖЁМ
И БРЕЕМ



topgunbarbershop.ru

Признак настоящего мужчины

ПРИВЕТСТВИЕ ГОСТЯМ ФЕСТИВАЛЯ



В индустрии красоты много направлений, которые требуют все более узкой специализации в той или иной области. При этом недостаточно быть просто талантливым мастером — нужно обладать хотя бы минимальными навыками маркетолога, не забывать про личный бренд и изучать возможности, которые открывает интернет-пространство. Индустрия ставит перед мастерами все новые и новые задачи. И мне приятно видеть, что мои коллеги, участники и гости «Невских Берегов» успешно с ними справляются. Фестиваль — это мастера, которые делятся своим опытом, это топ-менеджеры, которые дают действенные советы, это конкурсы, которые позволяют выйти из зоны комфорта и посмотреть на себя со стороны. Это новые знакомства и новые клиенты.

Мы оптимизируем программу «Невских Берегов», чутко реагируя на потребности специалистов. И рады представить уже второй практический курс для визажистов Make-Up Non-Stop. Мы максимально насытили деловую программу, потому что техники продвижения сегодня играют огромную роль в жизни клиники, салона и мастера. Мы запустили разнообразные конкурсы вместе с нашими партнерами, чтобы охватить максимальное количество областей и специальностей индустрии. И мы, конечно, надеемся, что вы откроете для себя что-то новое.

По-настоящему талантливые мастера оттачивают свои навыки, постоянно повышая квалификацию в выбранной области. Для этого необходимо двигаться по двум осям: смотреть, что можешь улучшить в своей практике и что делают другие. Мы стараемся объединить на «Невских Берегах» эти оси в одну систему координат, благодаря которой каждый мастер сможет проложить свой путь к вершинам успеха.

Президент
Фестиваля Красоты «Невские Берега»
Дмитрий Ершов

СОДЕРЖАНИЕ



Фестиваль от первого лица	8
Выставка «Невские Берега»: надежные компании, новые возможности	10
Кубок Дружбы – твой шанс подняться на профессиональный олимп	12
Бизнес-семинары	25
Make-up non-stop	26
Грандиозная шоу-программа 24 февраля	32
Гид по мастер-классам на стендах	36



ИНФОРМАЦИЯ О ФЕСТИВАЛЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ



ВЕСТНИК ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»

Учредитель: Санкт-Петербургский Общественный фонд содействия развитию косметологии, парикмахерского искусства и эстетики «Невские Берега». Россия, Санкт-Петербург, ул. Лени Голикова, д. 82, литера А. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ78-01151 от 15.06.12

Выпуск №11, 28 декабря 2018 года
Тираж 10 000 экз. Распространяется бесплатно Отпечатано в типографии «Принт 24», Санкт-Петербург, ул. Самойловой, д. 5В

Редакция не несет ответственности перед третьими лицами за соответствие действительности размещенного материала, предоставленного рекламодателями.

Фотографии, используемые в журнале, взяты из архивов Фестиваля, официальных аккаунтов и сайтов компаний с их утверждения, а также предоставлены правообладателями.

Руководитель проекта: Олег Бондарь
Главный редактор: Валерия Битюцкая
Шеф-редактор: Татьяна Шевцова
Контент-директор: Анна Попова
Специалист по рекламным материалам и продвижению: Юлия Щиплецова
Дизайн-верстка: Екатерина Новикова

Адрес редакции:
Россия, Санкт-Петербург,
Лиговский пр., д. 94/2, офис 514
Интернет-версия на сайте:
www.nevberega.ru

CUTRIN

N O R D I C E X P R E S S I O N S

CUTRIN Nordic Expressions – эксперт в области профессиональной косметики для волос и кожи головы из Финляндии. Уникальная специализация компании основана на **удовлетворении потребностей тонких волос и скандинавских салонных услугах**. Деликатные формулы на основе силы северных ягод и растений призваны усилить красоту тонких волос в любых климатических условиях и делают продукты CUTRIN по-настоящему уникальными и эффективными.

CUTRIN Nordic Expressions – это воплощение Севера с помощью продуктов, вдохновленных северной природой и скандинавским образом жизни.

CUTRIN ПРЕДЛАГАЕТ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТОНКИХ ВОЛОС С УЧЕТОМ ИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ:

Сухая/жирная кожа головы	Чувствительная кожа головы	Светлый натуральный пигмент	Хрупкие нежные волосы	Отсутствие объема
▼	▼	▼	▼	▼
VOIMA	VIENO	AURORA	AINOA	MUOTO
УХОД ЗА КОЖЕЙ ГОЛОВЫ	ГИПОАЛЕРГЕННЫЙ УХОД И СТАЙЛИНГ	ОКРАШИВАНИЕ И ОСВЕТЛЕНИЕ	НЕВЕСОМЫЙ УХОД БЕЗ УТЯЖЕЛЕНИЯ	УХАЖИВАЮЩИЙ СТАЙЛИНГ



АКЦИЯ!*

ПРИ ЗАКАЗЕ
ПРОДУКЦИИ CUTRIN
НА СУММУ

15 000
руб

СЕРТИФИКАТ
НА СЛЕДУЮЩУЮ ПОКУПКУ ПРОДУКЦИИ

5 000
руб

В ПОДАРОК

*Акция действует для всех новых салонов, где закупка CUTRIN будет осуществляться впервые. Список официальных дистрибьюторов смотрите на сайте cutrin.ru. Срок действия акции и выдачи сертификатов до 1 мая 2019 или до момента окончания сертификатов. Количество призов ограничено. Компания имеет право отмены акции без предварительного уведомления. Акция не суммируется с другими акциями.

ООО «ЛЮМЕНЕ» (812) 640-40-80 WWW.CUTRIN.RU

f vk CUTRINRUS @ CUTRINRUSSIA

ИННОВАЦИОННЫЙ краситель SUPER KAY со специальным запатентованным комплексом ULTRAPHLEX!

5 ПРИЧИН ПОЧЕМУ ПРОФЕССИОНАЛЫ ВЫБИРАЮТ SUPER KAY

1 **67 СУПЕР** оттенков

2 **СУПЕР** объем 180 мл - соотношение 1:2
*Крем-краска для волос 180 мл + окислительная эмульсия
360 мл = окрашивающая смесь 540 мл*

3 **СУПЕР** эффективное действие ULTRAPHLEX
*Обогащено особыми частицами, которые смягчают волосы и
делают цвет более ярким и сияющим*

4 **СУПЕР** сбалансированная формула
*Специально разработанная сбалансированная формула,
чтобы обеспечить здоровье волос*

5 **СУПЕР** соотношение цены и качества
Одного тюбика достаточно для 5-7 применений



WWW.KAYPRO.RU +7 (812) 240-11-64

THE ITALIAN PERFECTION

KAY PRO

PROFESSIONAL HAIR CARE



ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ

ФЕСТИВАЛЬ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Что такое Фестиваль Красоты «Невские Берега» и почему его обязательно стоит посетить, даже если вы опытный мастер? И тем более — если только делаете первые шаги в профессии. Мы задали этот вопрос команде фестиваля, и вот, что говорят те, кто знает о мероприятии все



ДМИТРИЙ ЕРШОВ,
президент
фестиваля

«**Чтобы выбрать качественную продукцию и инновационное оборудование для своего салона**»

Компании-участники предоставляют посетителям возможность протестировать профессиональную продукцию, получить консультацию, купить оборудование, косметику и инструменты — в розницу и оптом. Здесь можно задать все вопросы напрямую дистрибьюторам или первым лицам компании, с которой вы хотите сотрудничать. И выбрать то, что подойдет именно для вашего бизнеса. При этом не придется тратить время на поездки по встречам и тестинги — достаточно приехать в Петербургский СКК в дни фестиваля!



ОЛЕГ БОНДАРЬ,
директор
по развитию

«**Чтобы узнать лайфхаки топ-менеджеров по управлению салоном или клиникой**»

Деловая программа год от года набирает обороты. Бизнес-семинары для директоров, администраторов и профессионалов проходят в лекториях и конференц-залах фестиваля. Здесь разбирают все аспекты успешного бизнеса — от самочувствия и настроения мастеров до воронок продаж и построения бизнес-модели. На встречах наши известные в индустрии докладчики рассказывают о реальных кейсах, которые успешно внедрили в свой бизнес.



ТАТЬЯНА ШЕВЦОВА,
главный специалист
по связям
с общественностью

«**Чтобы повысить свою квалификацию**»

Здесь очень много авторских мастер-классов: открытые и по предварительной записи, короткие и развернутые, от российских и зарубежных экспертов, посвященные парикмахерскому искусству, косметологии, макияжу, нейл-дизайну и массажу. А рабочая атмосфера располагает к тому, чтобы быстро усвоить новую и полезную информацию. В выставке всегда принимают участие различные школы и образовательные учреждения. Здесь можно лично познакомиться с преподавателями, узнать детальную информацию по ценам, возможно, пройти первые уроки уже на фестивале и оставить заявку на обучение в подходящей вам группе.



ЮЛИЯ КИСЕЛЕВА,
PR-менеджер

«**Чтобы участвовать в конкурсах и выигрывать**»

Мы проводим большое количество розыгрышей и конкурсов перед фестивалем, но именно в Петербургском СКК награждаем победителей. Мы выбираем лучших бьюти-блогеров и знакомим с ними гостей, наши партнеры и спонсоры вручают призы тем, кому повезло в онлайн-конкурсах, тем, кто правильно отвечал на вопросы в эфире «Русского Радио», и другим участникам наших многочисленных розыгрышей. Эта часть фестиваля — про искреннюю радость и удачу. Дерзайте — и, кто знает, может быть, в феврале мы будем вручать призы именно вам!

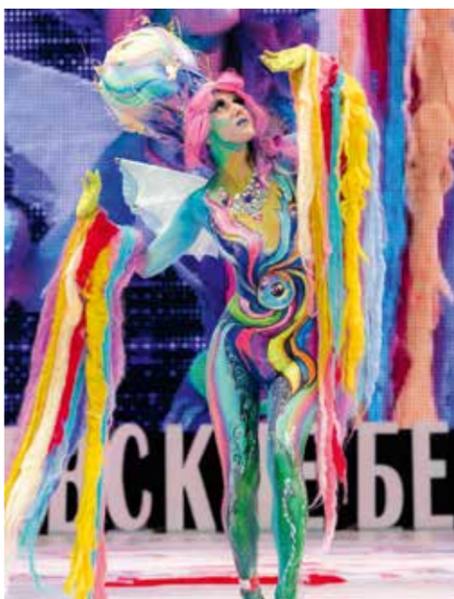


ЕЛЕНА СЛАВИНА,
председатель
органитета
чемпионата

«**Чтобы посмотреть дефиле и шоу-программы**»

Я считаю главную сцену сердцем Фестиваля Красоты. Это центр событий. Здесь разворачивается конкурсная борьба, проходят дефиле, шоу-программы, награждение. Для наших гостей и участников — это возможность попасть на экран телевидения и в фоторепортажи. Или сделать яркие фотографии самим: на площадках очень много прессволлов и фотозон, креативно оформленных нашими партнерами. Вокруг кипит жизнь, но именно на сцене она расцветает всеми красками: прически, макияж, боди-арт, красавицы-модели и вспышки фотоаппаратов под овации трибун. Это настроение невозможно передать — его можно только почувствовать. И я надеюсь, что вам это обязательно удастся.

Каким бы ни стал повод для того, чтобы посетить фестиваль — мы ждем вас 21-24 февраля на Фестивале Красоты «Невские Берега» Обязательно изучите программу мастер-классов на страницах «Вестника “Невских Берегов”», чтобы составить свое бьюти-расписание на эти четыре дня.



LOVELY NAILS – ИСКУССТВО БЫТЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ

Lovely Nails – эксклюзивный бренд в линейке профессиональных материалов для маникюра, педикюра и дизайна ногтей. Наши представительства работают в 5 странах мира и более чем в 60 городах. Миссия компании Lovely Nails – обеспечить мастеров nail-индустрии качественными и безопасными материалами.

Мы тщательно исследовали запросы мастеров ногтевого сервиса. И выяснили основные проблемы: отслойки базы, сколы покрытия у свободного края, глянец топа теряет блеск, цвета не смешиваются и их приходится наносить в 3, а то и 4 слоя. Или не получается стемпинг, градиент, покрытие затекает под кутикулу. Это происходит из-за низкой плотности материала и пигментации цвета. Мы решили эти проблемы!

Качество продуктов Lovely Nails – это высокие стандарты безопасности. Мы обеспечиваем многоэтапную проверку продукции: все начинается с выбора завода, затем идет оценка первичных характеристик продукта, далее переходим к проверкам технологов на моделях. Если обнаруживается недостаток качества, товар отправляется на доработку, затем – новый полный цикл.

Безопасность продуктов Lovely Nails достигается высокой степенью очистки ингредиентов. Современные приборы тестируют износостойкость топа, а также качество пигмента в разных световых режимах, его однородность и попадание в цвет.

Ассортимент Lovely Nails – всё, что нужно мастеру.

Цветные гель-лаки – продукт отличает уникальная формула, которая гарантирует высокую пигментацию, самовыравнивающееся покрытие, стойкость до 5 недель.

Базовое покрытие – каучуковая основа наших баз исправляет неровности ногтевой пластины. Формула **топов Lovely** совместила в себе желаемые качества: стойкость, защиту цвета и блеск до 5 недель. Густая консистенция топов помогает дополнительно выровнять оставшиеся дефекты.

Фирменный сервис Lovely – с нами выгодно!

- ✔ Весь ассортимент в наличии на складе
- ✔ Отгрузка в течение двух дней
- ✔ Расчет скидок от месячного объема
- ✔ Индивидуальный подход к клиентам
- ✔ Обратная связь – мы всегда реагируем на ваши замечания и пожелания

ОТЗЫВЫ



Анастасия Еремина,
город Новороссийск,
ведуший технолог бренда
Lovely:

«Lovely – это качество, стиль и комфортная работа для настоящего профессионала».



Ирина Щукина
(iren.pro.nogti),
независимый блогер:

«В течение всего года я тестировала много разных материалов: лучший белый гель-лак – Lovely 001».



Елена Киреева,
город Оренбург,
Амбассадор Lovely nails:

«В этих базах меня устраивают все пункты, ученики справляются все без исключения».



Маша Create,
независимый блогер:
«Эти кисти я могу вам посоветовать с чистой совестью. Сборка – комар носа не подточит».



LOVELY

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАС:

- 🌐 lovely-nails.pro
- 👤 vk.com/lovely_nail_official_group
- 📷 [@lovely_nails_professional](https://www.instagram.com/lovely_nails_professional)

**ПО ВОПРОСАМ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА:**

- ☎ +7 (950) 218-11-11
(доступен WhatsApp и Viber)
- ✉ sales@lovely-nails.pro



ВЫСТАВКА «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»: НАДЕЖНЫЕ КОМПАНИИ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



На выставке профессиональной косметики и оборудования вы сможете провести полноценный мониторинг рынка, получить представление о продукции, которая сегодня популярна в салонах красоты и медицинских центрах, а также узнать о наиболее интересных разработках в индустрии. На выставке представлены более полутора тысяч брендов из России, Испании, Франции, Италии, Америки, Японии, Кореи, Мексики, Китая и других стран.



НЕ УПУСТИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- первыми увидеть премьеры мировых брендов и лидеров рынка;
- протестировать понравившиеся марки и получить о них исчерпывающую информацию;
- освоить максимум инновационных техник и получить новейшие рекомендации;
- узнать мнения экспертов красивого бизнеса и пообщаться с коллегами;
- принять участие в розыгрышах и викторинах с призами и подарками от экспонентов;
- испытать море позитивных эмоций от различных мероприятий и атмосферы драйва и профессионализма.

ПРОТЕСТИРУЙТЕ ПРОДУКЦИЮ:

- профессиональная косметика для волос;
- парикмахерское оборудование;
- косметологическое оборудование;
- средства по уходу за лицом и телом;
- декоративная косметика;
- спа и массажные технологии;
- солярии и средства для загара;
- средства по уходу за ногтями;
- лечебная косметика;
- специализированная одежда;
- парфюмерия;
- аксессуары и инструменты;
- профессиональное обучение;
- инструменты для бизнеса;
- программное обеспечение.

УСПЕЙТЕ БОЛЬШЕ:

- экспозиция ведущих брендов индустрии красоты;
- площадки мастер-классов, которые помогают в освоении новых навыков, а также в изучении современных тенденций, методик и техник работы;
- признанные во всем мире профессиональные конкурсы по косметологии, парикмахерскому искусству, нейл-дизайну, макияжу, наращиванию ресниц и оформлению бровей;
- бизнес-тренинги и семинары для руководителей и администраторов.

НЕВСКИЕ БЕРЕГА В ЦИФРАХ:

350
участников выставки

> 1 500
брендов

3 000
участников Чемпионата на кубок Дружбы

20 000
посетителей ежедневно

1 500 000
билетов к мероприятию





ОБОРУДОВАНИЕ
БУДУЩЕГО



КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ САЛОНОВ КРАСОТЫ

Корпорация EMS представляет собственные торговые марки **Manzano, Karat, Ultratech** и **SunDream**, а также является официальным дистрибьютором ведущих мировых брендов **Strong, Podomaster** и **FeetLiner**.

 MANZANO

 KARAT

 ULTRATECH

 STRONG

PODOMASTER

FEETLINER

SunDream

КУБОК ДРУЖБЫ – ТВОЙ ШАНС ПОДНЯТЬСЯ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОЛИМП



ПУТЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА ОЧЕНЬ МНОГО. РАСТИ – ЗНАЧИТ ТРУДИТЬСЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ, СТАНОВИТЬСЯ СИЛЬНЕЕ. НЕ СЕКРЕТ, ЧТО ИМЕННО ВЫСТУПЛЕНИЯ И КОНКУРСЫ ДАЮТ МОЩНЫЙ ТОЛЧОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ В ПРОФЕССИИ И ЗАСТАВЛЯЮТ ПО-ДРУГОМУ ОЦЕНИВАТЬ СВОЮ РАБОТУ.



ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ?

Преимущество подготовки к соревнованиям — близкая и ясная цель, четкие критерии оценки, сильное соперничество и положительный эмоциональный настрой на победу.

ГДЕ ТРЕНИРОВАТЬСЯ?

Лучшие тренеры — играющие спортсмены. Тенденции в технических номинациях меняются каждые три месяца, и если ваш тренер участвует в соревнованиях, то он знает, как выиграть.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Нет предела совершенству. Международные конкурсы и чемпионаты дадут возможность попробовать себя на европейских и мировых соревнованиях. Целеустремленный мастер никогда не остановится на достигнутом, он будет покорять новые вершины и добиваться личных целей во всем.

Капитаны команд, которые участвуют в чемпионате, рассказывают о своем опыте, поводах для вдохновения и о том, как побеждать на профессиональных соревнованиях. Берем пример с лучших!





СОФЬЯ МИРОВА,
мастер международного класса, победитель и призер российских и международных конкурсов. Тренер по макияжу (объединенная команда Эстонии). За последний год подготовила блестящих участников, чемпионов Кубка Дружбы и победителей профессиональных Олимпийских соревнований в номинациях по макияжу: Викторию Арапину, Наталию Валениек (мастера), Сандру Козловскую, Диану Козоренко (юниоры).

рией, литературой, инновационными технологиями и замечая все то, что окружает нас каждый день.

Технике научить можно любого, было бы желание и усердие, а вот свой, непохожий на других, авторский стиль необходимо развивать самому. Это можно сделать, когда ты в совершенстве владеешь базой и смело пробуешь что-то новое.

Личные качества у всех разные, и не каждый готов к борьбе. Есть такие конкурсанты, которых не назовешь амбициозными, они просто хотят сделать хорошую, интересную работу. Но я считаю, что если уж вы решились на конкурс, то будьте достойными соперниками. Уважайте свою профессию, пусть вами гордятся ваши близкие. Относитесь к конкурсу как к празднику. Я убеждена, что именно подготовка, взаимосвязь с коллегами, выход на более высокий уровень мастерства — это и есть победа!



Моим кумиром среди визажистов является Максимилиан Факторович (Макс Фактор). То, что он сотворил в мире макияжа — грандиозно! Все, чего не коснись, везде его гений. Он был удостоен «Оскара», его звезда на Аллее славы.

Я сама всегда учусь с удовольствием. Во время этого процесса тобой движет интерес, азарт и цель. Надеюсь, что те, кто выбрали меня своим наставником, тоже ощущают радость от процесса.

Передавать опыт сложнее, чем учиться. Он ведь приходит не из теории, с ним нужно столкнуться, пережить и усвоить. Многие любят готовые рецепты, чтобы им точно сказали, как и что получить. А я даю ошибаться ученикам и настаиваю на том, что нужно найти самому правильное решение. Тут есть момент, когда человек начинает верить, что это он сам такой молодец, а я просто рядом стояла. Ну, пусть так. Если он вырастает в самостоятельного мастера, значит, все было сделано правильно.

Я тоже прошла период, когда была уверена, что я — самородок. Но по прошествии времени стала узнавать в себе своих учителей. Кто-то основу заложил, а кто-то просто пару минут рядом задержался и перевернул направление моей мысли. Как Светлана Егорова, например. Я у неё не училась, но она во мне что-то такое задела, что по сей день помогает.

Чтобы сохранить индивидуальность ученика, передавая свой опыт, я задаю направляющие вопросы, отсылаю к первоисточнику, вношу поправки и высказываю собственное мнение.

Я очень свободолюбивый человек, поэтому ценю индивидуальность в других. Есть правила, их нужно понять и принять, а есть творчество, и оно должно быть живым. Прекрасно, когда в работе читается самобытность. Думаю, что развиваться в профессии нужно, изучая искусство, интересуясь исто-



РЕГЛАМЕНТ СОРЕВНОВАНИЙ ПО НЕЙЛ-ДИЗАЙНУ И МОДЕЛИРОВАНИЮ НОГТЕЙ - 21-24 ФЕВРАЛЯ 2019



спонсор номинаций:
«Работа с гель-лаками»,
«Салонное моделирование ногтей»

21 ФЕВРАЛЯ	Конкурс	Жюри
Прикладной дизайн	домашняя работа	10.00-11.30
Mix Media, Трёхмерный дизайн (мастера, юниоры)	домашняя работа	с 17.00
Художественная роспись на типсах	домашняя работа	с 17.00
Моделирование ногтей по акриловой технологии (мастера)	10.00-11.20	11.20-13.30
Современный маникюр в салоне красоты (юниоры)	10.00-10.50	10.50-12.00
Декоративный френч (дебют)	10.00-12.30	12.30-14.00
Работа с гель-лаками (юниоры)	12.00-13.15	13.15-14.15
Современный маникюр в салоне красоты (мастера)	12.30-13.10	13.10-14.30
Моделирование ногтей по гелевой технологии (дебют)	13.30-16.30	16.30-18.00
Салонное моделирование ногтей (мастера)	14.30-15.15	15.15-16.45
Моделирование ногтей по акриловой технологии (юниоры)	14.30-16.00	16.00-17.00
22 ФЕВРАЛЯ	Конкурс	Жюри
Моделирование ногтей по гелевой технологии (юниоры)	10.00-12.30	12.30-14.00
Моделирование ногтей по гелевой технологии (мастера)	10.00-12.30	12.30-14.00
Современный маникюр в салоне красоты (дебют)	10.00-11.00	11.00-12.00
Салонное моделирование ногтей (дебют)	12.00-13.30	13.30-15.00
Дизайн на смоделированных ногтях +аквар. дизайн (мастера)	13.30-16.15	16.15-18.00
Дизайн на смоделированных ногтях +аквар. дизайн (юниоры)	13.30-17.10	17.10-18.00
Аппаратный маникюр (дебют)	14.30-15.30	15.30-17.00
Работа с гель-лаками (дебют)	16.30-18.00	18.00-19.00
23 ФЕВРАЛЯ	Конкурс	Жюри
Аппаратный маникюр (мастера)	10.00-10.40	10.40-12.00
Аппаратный маникюр (юниоры)	10.00-10.50	10.50-12.00
Дизайн на смоделированных ногтях + аквар. дизайн (дебют)	10.00-14.15	14.15-16.00
Работа с гель-лаками (мастера)	12.00-13.00	13.00-14.15
Салонное моделирование ногтей (юниоры)	12.00-13.15	13.15-14.15
Декоративный френч (мастера)	14.00-15.30	15.30-16.45
Декоративный френч (юниоры)	14.00-16.15	16.15-17.00
Моделирование ногтей по акриловой технологии (дебют)	15.30-17.10	17.10-18.30
24 ФЕВРАЛЯ		
НАГРАЖДЕНИЕ		с 10.30



C CNI
CLASSIC

N CNI
NAIL UP

S CNI
SMART

E CNI
EXPRESS

A CNI
ART

H CNI
HOME

F CNI
FRENCH

МАНИКЮР CNI – СОЗДАН ТЕХНОЛОГАМИ, ПРИЗНАН СТИЛИСТАМИ

ПРОИЗВОДСТВО РОССИЯ – ГЕРМАНИЯ

Вся продукция CNI выпускается на собственных заводах и имеет международные сертификаты качества. Гипоаллергенность и безопасность контролируются Лабораторией Научных Инноваций.

ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Легкие в моделировании гели, свыше 500 цветных покрытий, насыщенные пигменты, полный ассортимент кистей для дизайна и маникюрного инструмента. Премиум-материалы позволяют мастеру создавать эталонный маникюр и обеспечивают срок его жизни до 5 недель.

НА СТЫКЕ НАУКИ И СТИЛЯ

Ведущие международные нейл-стилисты формируют модные тренды и обучают технике работы с материалами, чтобы мастера раскрывали свои таланты, а клиенты наслаждались уникальным аксессуаром – маникюром CNI.

ОБУЧЕНИЕ

80% обучения - практическая отработка на моделях. Курсы от базового маникюра и педикюра до конкурсного наращивания и модных техник дизайна. Более 10 000 выпускников за 17 лет работы академии, авторские методики, филиалы в 30 городах.

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Мы сократили путь от желаемого маникюра к результату. Моделирование, укрепление, гель-лак или классический маникюр, френч или дизайн. Продукция удобно разбита по готовым решениям. Клиент видит цель, мастер видит ее решение.

ДЕНЬ БРЕНДА

Ежегодный масштабный мастер-класс по моделированию, гель-лакам и дизайну в 40 городах России. Новинки, демонстрация техники, семинары с отработкой и просто профессиональный праздник с угощениями и подарками для нейл-мастеров.

МИКРОФРАНШИЗА

Готовый бизнес для мастеров, салонов и предпринимателей на специальных условиях. Без роялти, взносов, строгих договоров. Проект, направленный на поддержку и профессиональное развитие нейл-мастеров.

МАСШТАБ ПРИСУТСТВИЯ

Фирменные магазины, учебные центры и ногтевые салоны в 64 регионах России и 11 странах мира.

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ БОЛЬШОЙ КОМАНДЫ МЕЧТЫ! #DREAMTEAMCNI

CNI.RU

CNI®

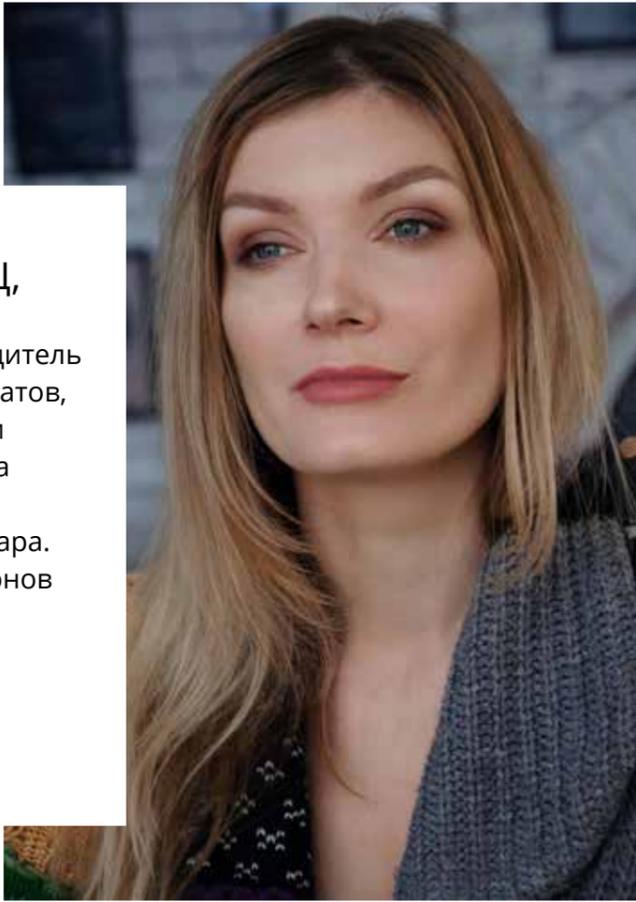
POLYGEL NAIL UP

Невесомый маникюр
на любой длине ногтей
до 6 недель



ГИБРИД АКРИЛОВОЙ
И ГЕЛЕВОЙ СИСТЕМЫ

АННА ГОРОБЕЦ,
мастер-стилист,
многократный победитель
российских чемпионатов,
обладатель Гран-при
чемпионата «Красота
и Грация». Тренер
команды из Краснодара.
Подготовила чемпионов
профессиональных
Олимпийских
соревнований-2018:
Духовенко Карину и
Пронькину Анну.



Я считаю началом своего профессионального пути поездку в Киев, в школу Наталии Найды. Хотя до этого уже год работала и закончила две школы по визажу в Краснодаре. Мне все казалось, что я делаю что-то не то, совершенно не понимаю процесса и получаю не те результаты, которыми стоило бы гордиться. После Киева все изме-

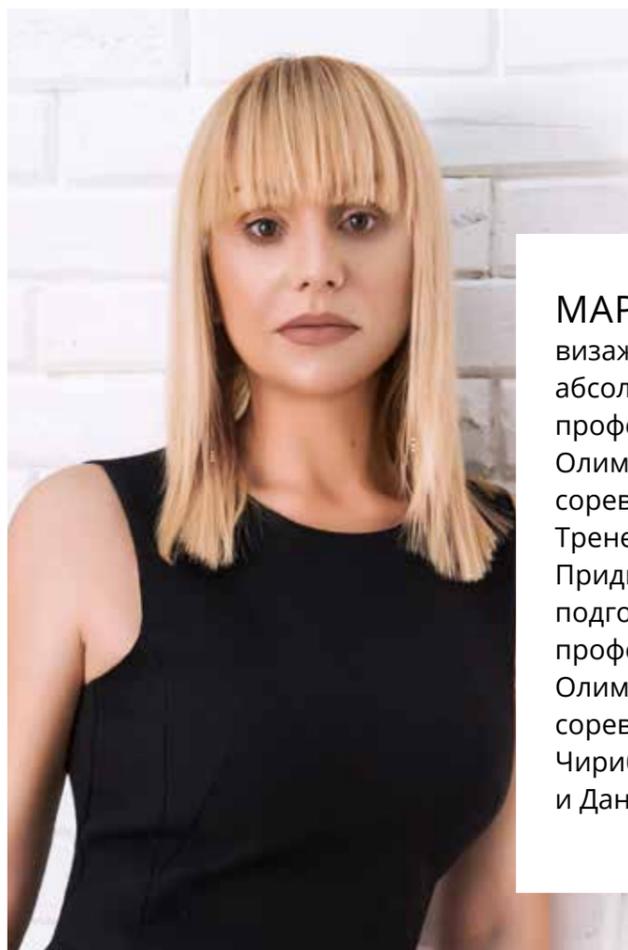
нилось, едва вышла на новую работу — сразу предложили работать в учебном центре преподавателем по визажу. Я тогда в шоке позвонила Наталии, и она поддержала это решение, за что я до сих пор благодарна. «Главное, ты знаешь, как преподавать нельзя», — сказала она, и это воодушевило. С того момента все и закрутилось.

Сейчас учиться мастерству однозначно легче. Я помню, как разъезжала по различным мастер-классам регулярно, как дорого это стоило, а сейчас мастер-классы едут прямо к вам в город и даже на дом, если говорить про онлайн обучение. Столько различных мастеров, что разбегаются глаза. Но выбрать то, с чего стоит начать, все так же сложно.

В первую поездку на «Невские Берега» мы говорили себе, что едем просто поучаствовать. В итоге — второе и третье Гран-при по сумме баллов! И с этого момента я больше не обманываю ни свою команду, ни себя, говоря честно, что мы едем побеждать.

У меня нет цели вырастить чемпиона. Чемпионство — результат других целей, на мой взгляд: создать образ, от которого бегали бы мурашки по коже, отработать выполнения образа так, чтобы не было, в чем себя упрекнуть. Это главное. Остальное — дело случая. «Невские Берега» — уникальная площадка, уезжаешь домой наэлектризованный новыми эмоциями и идеями, и это не менее крутой результат, чем увезти домой чемпиона.

Если вы начинающий визажист, старайтесь меньше думать о расчетах, как это ни странно. Меня сразу спрашивают о стартовом вложении в профессию, сейчас люди стараются просчитать, спрогнозировать, и, с одной стороны, это правильно, но с другой — напрочь перекрывает вам творческий кислород. Просто делайте! Главное — гореть, наблюдать за миром, вдохновляться и делать то, от чего вы сами получаете кайф. Сейчас по-настоящему сложно быть уникальным, узнаваемым, со своим собственным почерком, и это то, о чем реально стоит думать и к чему стремиться.



МАРИЯ КОЗМАН,
визажист-стилист,
абсолютный победитель
профессиональных
Олимпийских
соревнований-2014.
Тренер команды
Приднестровья и Молдовы,
подготовила чемпионов
профессиональных
Олимпийских
соревнований-2018:
Чирибаш Габлиелу
и Данилову Даниелу.

На создание новых образов меня вдохновляет модель, ведь человек сам по себе произведение искусства. Для каждого необходимо создать индивидуальный макияж, он должен подходить модели, преобразовать, дополнять и подчеркивать ее естественную красоту. Чтобы этого добиться, необходимо прочувствовать саму модель, понять, что необходимо скрыть, а что

выделить. Я вдохновляюсь своими моделями, потому что каждая может привнести в мою работу множество новых идей.

Меня вдохновляет также городская архитектура тех стран, в которых я была. В ней есть та самая завершенность и сбалансированность между материалами, текстурами, цветовой палитрой. Баланс необходим и в

макияже. Подумать только, какое множество насыщенных, нежных, интересных, иногда необъяснимых оттенков сочетается между собой даже в маленьком кусочке городской аллеи.

Самым ярким впечатлением моей профессиональной жизни стала победа нашей сборной на подиуме «Невских Берегов» в сентябре 2018 года. Мы заняли три призовых места, Гран-при, а также общекомандное третье место. Для нас это важное достижение. Собирая образ по крупницам, вкладываешь душу в каждую линию, в каждый завиток, каждый нанесенный оттенок. Ведь все мы прошли колоссальную подготовку к этому конкурсу, и месяцы кропотливого труда дали результат. Это большой триумф. Думаю, что это достойный уровень профессионализма для всей нашей команды. Я благодарна каждому, кто принимал участие, за всю работу и приложенные усилия для победы в этом чемпионате.

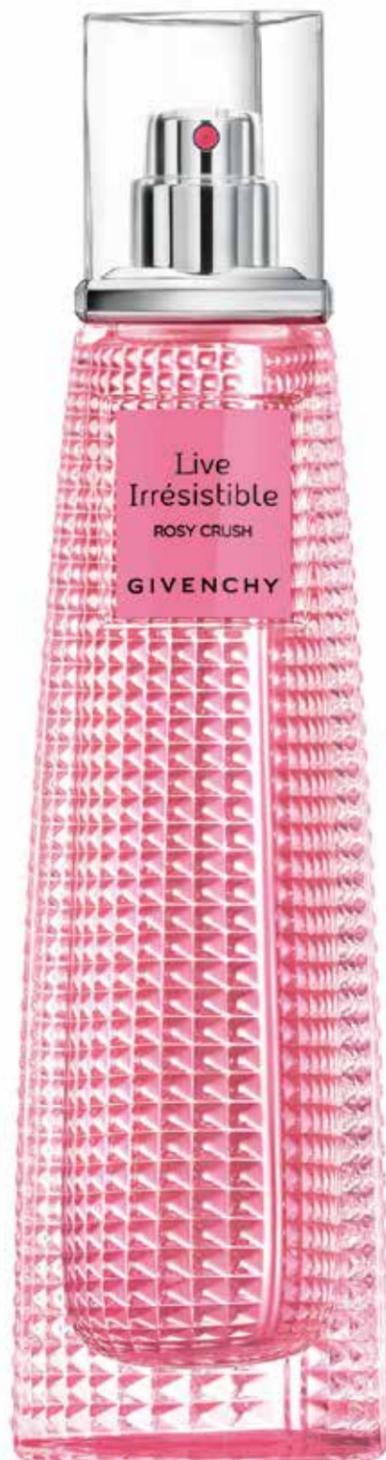
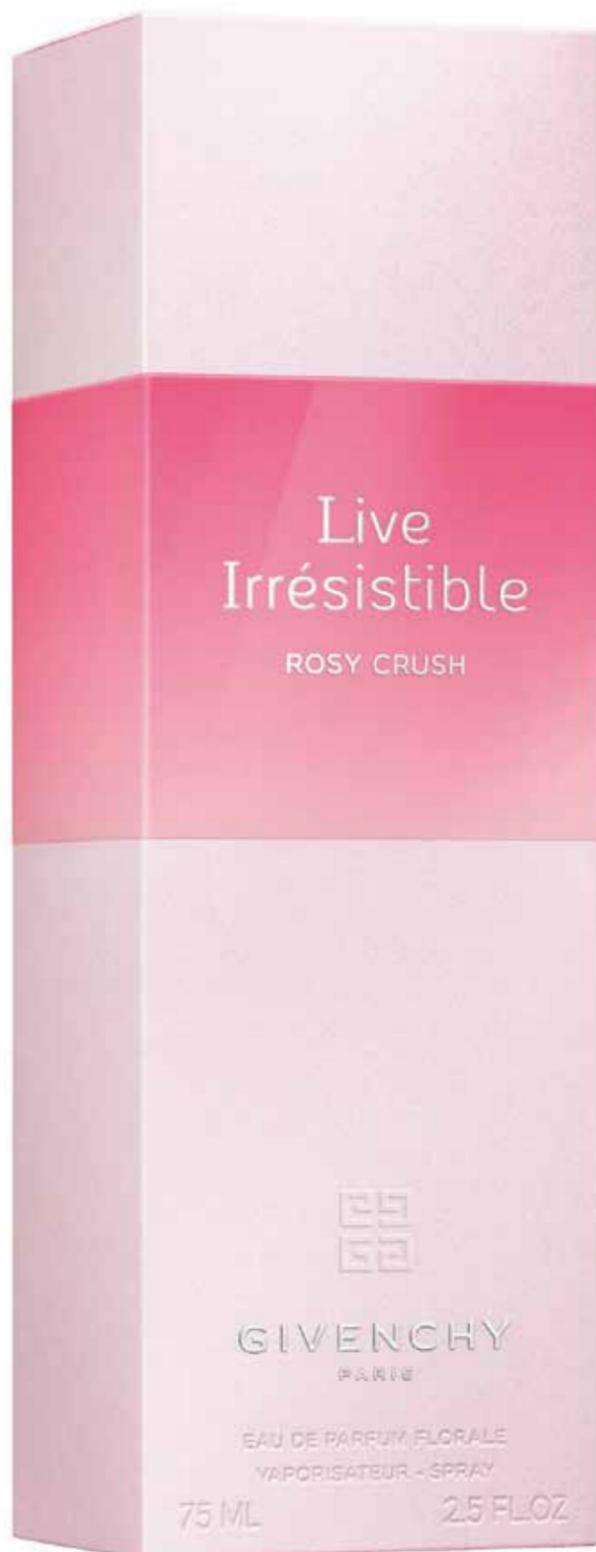
Прежде всего, я создаю комфортные условия для работы и обучения. Если говорить о «фантазийных» работах для конкурсов, участники приходят к нам совсем «сырыми». Например, в таких работах важна линия карандаша, она должна быть очень тонкая, четкая в начале и размытая в конце. Девочки в 99.9% не знают об этом и никогда не рисовали таких работ. Тренер должен иметь очень много терпения и любить свое дело, жить этим, чтоб научить участника делать первые линии в форме. Это сравнимо с первыми шагами детей. Я всегда напоминаю себе, что меня тоже когда-то этому учили, поэтому всегда ставлю себя на место ученика. Я считаю, что тренер-мастер и модель должны быть на одной волне, в гармонии. И, конечно, участник должен влюбиться в форму, идею, которую я предлагаю, увидеть все ее преимущества, и тогда совместная работа будет слаженной и успешной.

Без сомнения, важно знать, кто будет в жюри, чтобы подготовить победителя. Каждый виза-

жист сталкивается с человеческим фактором. Это и предпочтения модели, и предпочтения ученика, которого обучаешь. Каждый имеет свое видение образа и хочет немедленного его воплощения в реальность. Так и с судьями: у каждого — свои любимые цвета и оттенки, кто-то терпеть не может камни «Сваровски», другой предпочитает перья в образах, третий делает акцент на узорах. Модные предпочтения у всех судей также индивидуальные. Поэтому для меня очень важно знать, кто представляет судейскую команду, ведь я стремлюсь сделать работу так, чтобы каждый из членов жюри увидел в созданном образе то, чему он отдает предпочтение, увидел гармоничность подобранных материалов, аксессуаров, понял смысл воплощенной идеи. В таком случае вся работа в целом заслужит справедливой и достойной оценки.



LIVE IRRÉSISTIBLE ROSY CRUSH



Встречайте смелый розовый в новой вариации самой дерзкой парфюмерной воды Live Irrésistible Rosy Crush. Это настоящий концентрат оптимизма, который опровергает все существующие шаблоны.

Это не просто цвет, это — настроение уверенной в себе и полной энтузиазма

женщины, которая при этом по-детски непосредственна. Ее смелый и свободный дух превращает все вокруг нее в нежное безумие. Движимая инстинктами, она поступает так, как ей нравится, и следует зову своего сердца, которое бьется все быстрее, в такт ее интенсивной, насыщенной яркими эмоциями жизни.

Героиня Live Irrésistible Rosy Crush — женственная, игривая и спонтанная. Смех — ее оружие, она излучает позитив, а любовь к жизни усиливает ее красоту. Ее энергия заражительна. Она просто неотразима!

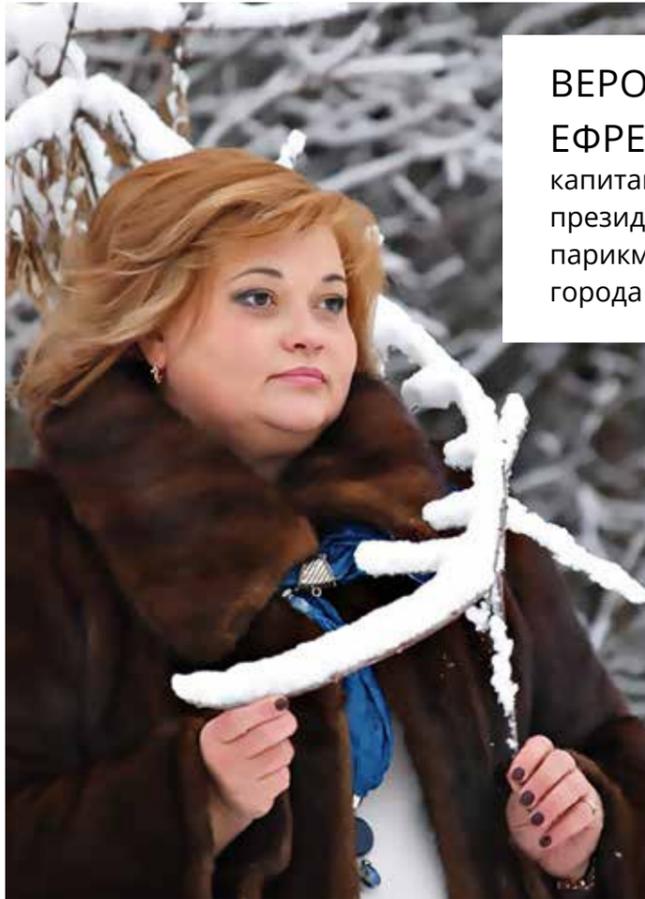
Нота розы, ароматная подпись линии Irrésistible, в новой вариации обрела еще более

яркий, взрывной характер. Насыщенное сочетание розового перца и ягод годжи вносит в композицию тонкий аромат специй, а основанный на пачули шипровый аккорд наполняет ее неотразимой женственностью. Точно так же, как и очаровательная героиня, Live Irrésistible Rosy Crush словно букет наполнен множеством лепестков для

еще большей смелости и женственности.

Стройный, элегантный, многогранный флакон Live Irrésistible Rosy Crush, украшенный фирменными призмами Givenchy, играет со светом и переливается всеми оттенками розового, символизируя оптимизм и современность.

GIVENCHY



**ВЕРОНИКА
ЕФРЕМОВА,**
капитан команды ЧемпиОН,
президент союза
парикмахеров
города Воронежа

Общественную деятельность, бизнес и творчество не нужно совмещать: они органично сливаются в едином рабочем потоке, порождая синергетический эффект. Иначе получится история про лебедя, рака и щуку, как в басне Крылова. Например, когда я начала заниматься организацией конкурса «Город чемпионов», то параллельно стала представителем одного известного косметического бренда и руководителем тренингового центра «ЧемпиОН». Эти направления прекрасно дополняли друг друга, умножая эффективность работы. Если вы мастер индустрии красоты, попробуйте продавать косметику, которая вам нравится, при этом организуя интересные мастер-классы с её использованием. Для меня сейчас главное — это работа в социально ориентированной автономной некоммерческой организации «Легион эстетов». Много планов, много проектов, серьезные перспективы развития.

Я люблю наш славный город Воронеж, и мне приятно делать посильный вклад в его развитие и процветание. Организация конкурса с международным статусом и победа молодых талантов позволяет добавить ещё одну медаль в копилку заслуг города. Также мне всегда было



интересно работать с молодёжью, делиться опытом и получать взамен колоссальную положительную энергетику. Обожаю, когда звучит имя мастера и имя нашего города во время дефиле. Сердце захватывает от гордости, в этот момент я счастлива.

Творчество для меня — жизнь. Если я когда-либо занималась нетворческой деятельностью, она всё равно всегда была с оттенком креативности. Любое дело нужно одухотворять. Помните у Маяковского: «А вы ноктюрн сыграть могли бы на флейте водосточных труб?». Так вот, я ноктюрн старалась сыграть и в автобизнесе, и как бизнес-тренер. Да, у меня и такой опыт работы есть. Сделать это можно тогда, когда вы к любому делу относитесь как к собственному ребёнку: чутко реагируете на каждую деталь, искренне переживаете, отдаётесь самозабвенно.

Говорят, что выше головы не прыгнешь, но я советую вам делать именно это. То есть, в первую очередь, не останавливаться на достигнутом. Работайте кропотливо, не жалея сил. Смело начинайте заниматься новой деятельностью, пробуйте себя на новом поприще. И идите в новом деле до победного конца. Это позволит вам освежить взгляд и придаст сил для работы над проектом. Всегда все делайте в удовольствие, это заметят окружающие вас люди, и они тоже будут заряжаться этой положительной энергией.

Пройти жизненный путь в своей профессии надо ярко, интересно и не скучно. Выйдите из зоны комфорта, освоите новый вектор в своей жизни. Это развитие и движение вперед. Быть мастером, признанным высоким жюри, оставить след в бьюти-индустрии, продвигать свое любимое дело и самому развиваться, учиться у лучших — это то, что нам дает участие в чемпионатах.

Быть конкурсным мастером, выйти из рутины ремесленника, стать художником своего дела. Именно для этих достижений проводятся профессиональные соревнования: и такие, как «Невские Берега», и те, что мы организуем в Воронеже — «Город чемпионов». Браво всем организаторам за их титанический труд в организации таких чемпионатов, которые дают возможность двигаться в профессии, получать дипломы, медали, титулы и награды нашим мастерам. Чемпионаты и подготовка к ним мастера — это огромный профессиональный опыт, знания, возможность увидеть, как работают другие мастера.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ, НЕЙЛ-ДИЗАЙНУ И МАКИЯЖУ НА КУБОК ДРУЖБЫ 21-24 ФЕВРАЛЯ 2019.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ

21 ФЕВРАЛЯ	Статус	Дефиле	Награждение
«Женские парикмахеры. Комбинированный вид. Модная категория. 1 вид. Дневная причёска / Day Style»	мастера, юниоры, учащиеся	13.05-13.40	с 19.00
Конкурс визажистов. Техническое двоеборье. 2 вид. Фантазийный макияж	мастера, юниоры, учащиеся	16.10-16.40	24 февраля с 19.00
«Женские парикмахеры. Модная категория. Индивидуальные соревнования. Модная стрижка с укладкой»	мастера, юниоры, учащиеся	15.20-15.50	
«Невский подиум». FULL FASHION LOOK. Мужской образ	мастера, юниоры	14.55-15.15	22 февраля с 19.00
«Невский подиум». FULL FASHION LOOK. Женский образ	мастера, юниоры	17.55-18.25	
«Женские парикмахеры. Комбинированный вид. Модная категория. 2 вид. Модная вечерняя причёска / Evening Style»	мастера, юниоры, учащиеся	18.25-19.00	24 февраля
22 ФЕВРАЛЯ	Статус	Дефиле	Награждение
«Женские парикмахеры. Модная категория. Индивидуальные соревнования. Прическа для новобрачной на длинных волосах»	мастера, юниоры, учащиеся	11.35-12.15	с 19.00
«Женские парикмахеры. Комбинированный вид. Техническая категория. 1 вид. Креативная причёска»	мастера, юниоры, учащиеся	13.50-14.10	
«Конкурс визажистов. Техническое двоеборье. 1 вид. Коммерческий макияж. Тема: «Pin-up XXI век»»	мастера, юниоры, учащиеся	14.10-14.30	24 февраля с 19.00
Мужские парикмахеры. HAIR TATTOO	юниоры	14.00-14.15	
Женские парикмахеры. Фантазийное двоеборье. 1 вид. «Фантазийная ракушка»	мастера, юниоры, учащиеся	16.05-16.30	
Мужские парикмахеры. HAIR TATTOO	мастера	16.10-16.30	24 февраля
«Женские парикмахеры. Комбинированный вид. Техническая категория. 2 вид. Вечерняя причёска»	мастера, юниоры, учащиеся	18.20-18.40	
Конкурс визажистов. Творческое двоеборье. 1 вид. Креативный макияж	мастера, юниоры	18.35-18.55	
23 ФЕВРАЛЯ	Статус	Дефиле	Награждение
«Женские парикмахеры. Салонное обслуживание. 1 вид. Салонная торжественная причёска»	мастера, юниоры	11.45-12.15	24 февраля
Мужские мастера. BARBERSHOP. 1 вид. Мужская стрижка на длинных волосах	мастера юниоры, учащиеся	11.45-12.15 11.50-12.15	
«Женские парикмахеры. Фантазийное двоеборье. 2 вид. Фантазийный образ с постижёрным украшением. Тема: «Футуризм XXI век»»	мастера, юниоры, учащиеся	13.20-13.50	
Конкурс визажистов. Творческое двоеборье. 2 вид. Make up fashion look	мастера, юниоры	14.00-14.30	
«Невский подиум». FASHION CITY. Мужской образ	мастера, юниоры	15.00-15.20	
Женские парикмахеры. Салонное обслуживание. Модель 50+	мастера, юниоры	16.35-16.55	
Мужские мастера. BARBERSHOP. 2 вид. Мужская стрижка на коротких волосах	мастера юниоры, учащиеся	16.50-17.10 16.55-17.15	
«Невский подиум». FASHION CITY. Женский образ	мастера, юниоры	17.10-17.30	24 февраля
БОДИ-АРТ. Bodypainting. Тема: «Любовь и смерть»	мастера	17.40-18.20	
БОДИ-АРТ. Живописная техника. Тема: «Любовь»	мастера	17.40-18.20	
24 ФЕВРАЛЯ			
НАГРАЖДЕНИЕ:			с 11.00

Если вы пока не решились стать участником Международного чемпионата по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и макияжу на Кубок Дружбы, то приходите посмотреть дефиле конкурсных работ. Здесь можно получить вдохновение и зарядиться творческой энергией.

А если решились — то узнать, как подать заявку на следующий чемпионат, вы можете на официальном сайте www.nevberega.ru

Машинка для стрижки Panasonic ER-GP80 Создана для профессионалов



Машинки для стрижки волос и триммеры Panasonic занимают 1 место по использованию среди профессиональных парикмахеров и барберов в Германии, Франции и Италии.

Источник: исследование Euromonitor International Ltd., март 2018 г.

Уникальная форма и заточка лезвий под углом 45° позволяют срезать волосы любой длины.



Стильный эргономичный дизайн обеспечивает комфорт и легкость движений.



Линейный двигатель с постоянным контролем мощности определяет плотность волос и автоматически регулирует скорость движения лезвия.



www.panasonic.com

Информационный центр PANASONIC: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный).
На правах рекламы ООО "Панасоник Рус" – уполномоченного представителя компании PANASONIC CORPORATION на территории России.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ



XVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ПО КОСМЕТОЛОГИИ И ЭСТЕТИКЕ

Главной целью организаторов является консолидация специалистов данной сферы для утверждения единых стандартов и правил. Участие в единственном на территории нашей страны международном конкурсе косметологии и эстетики стало неотъемлемым атрибутом любого успешного косметолога.

Даты проведения: 21-23 февраля

Организатор: Российская секция международного комитета по косметологии и эстетике CIDESCO, которая в 2019 году отмечает 20-летний юбилей.

Участники (категории и номинации):

Профессионалы

специалисты, работающие в салонах красоты, фитнес-центрах, спа-салонах. В категории участвуют специалисты с опытом работы 1 год и более. Взнос для участия в конкурсе в данной категории составляет 5200 рублей.

Молодые специалисты

учащиеся и выпускники школ, центров обучения со стажем профессиональной деятельности в области косметологии до 1 года. Взнос для участия в конкурсе в данной категории составляет 3500 рублей.

Призовой фонд:

Призовой фонд XVII Международного конкурса по косметологии и эстетике составляет свыше 1 000 000 рублей.

Подать заявку:

+ 7 (812) 777-04-11, + 7 (905) 254-51-51

info@cidesco.ru

www.cidesco.ru



LASH FEST. КОНКУРС ДЛЯ LASH- И BROW-МАСТЕРОВ ЗА ЗВАНИЕ «ЛУЧШИЙ МАСТЕР РОССИИ».



Lash Fest — это проект IRISK professional совместно со Школой красивого бизнеса Евы Бонд, которая является организатором главного и самого престижного международного чемпионата по наращиванию ресниц «Колибри». Фееричный праздник для всех, кто занимается наращиванием ресниц и оформлением бровей.



Даты проведения: 21-24 февраля

Организатор: Школа красивого бизнеса Евы Бонд, IRISK professional

Участники (категории и номинации):

Юниор

стаж работы до 1,5 лет (если вы участвовали в аналогичных чемпионатах и заняли 3 призовых места, вы переходите к категории «Мастера»)

Мастер

стаж работы от 1,5 лет и более (если вы участвовали в аналогичных чемпионатах и заняли 3 призовых места, вы переходите к категории «Эксперты»)

Эксперт

призеры и преподаватели (судьям запрещается участвовать в конкурсе).

Номинации:

1. Классическое наращивание
Время на выполнение работы: 2 ч.

2. Объемное наращивание 2D
Время на выполнение работы: 2 ч. 30 мин.

3. Объемное наращивание 3D
Время на выполнение работы: 3 ч.

4. Ламинирование и окрашивание натуральных ресниц
Время на выполнение работы: 1 ч. 30 мин.

5. Художественное оформление и окрашивание бровей
Время на выполнение работы: 1 ч.

6. Творческая номинация ПЕРФОМАНС командная работа на свободную тему
Время на выполнение работы: 3 ч.

Призовой фонд:

• Более 500 подарков

• Гран-при 50 000 рублей

Подать заявку:

+7 (905) 503 38 87

lashfest.ru

21.02.2018				
Номинации	Регистрация	Lash-чек, Brow-чек	Конкурс	Судейство
Наращивание 3D (3 часа)	09:00 — 09:30	09:30 — 09:50	09:50 — 12:50	13:05 — 15:00
Ламинирование и окрашивание натуральных ресниц (1 час 30 мин)	12:45 — 13:15	13:15 — 13:35	13:35 — 15:05	15:20 — 17:20
22.02.2018				
Номинации	Регистрация	Lash-чек, Brow-чек	Конкурс	Судейство
2D 1-й тур (2 часа 30 минут)	09:00 — 09:30	09:30 — 09:50	09:50 — 12:20	12:35 — 14:30
2D 2-й тур (2 часа 30 минут)	12:15 — 12:45	12:45 — 13:05	13:05 — 15:35	15:50 — 17:50
23.02.2018				
Номинации	Регистрация	Lash-чек, Brow-чек	Конкурс	Судейство
Классическое наращивание ресниц 1-й тур (2 часа)	09:00 — 09:30	09:30 — 09:50	09:50 — 11:50	12:05 — 14:00
Классическое наращивание ресниц 2-й тур (2 часа)	11:45 — 12:15	12:15 — 12:35	12:35 — 14:35	14:50 — 16:50
Художественное оформление и окрашивание бровей (1 час)	14:30 — 15:00	15:00 — 15:20	15:20 — 16:20	16:35 — 17:50
24.02.2018				
Номинации	Регистрация	Lash-чек, Brow-чек	Конкурс	Судейство
Перфоманс (3 часа)	09:00 — 09:30	09:30 — 09:50	09:50 — 12:50	13:05 — 14:00
Фотосессия моделей		14:00 — 15:20		
Церемония награждения победителей		15:00 — 17:00		

43 ЧЕМПИОНАТ ПО АППАРАТНОМУ ПЕДИКЮРУ FOOTPROFI-2019 НА КУБОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

За более чем пятнадцатилетнюю историю конкурса участниками чемпионата стали более 1000 мастеров по аппаратному педикюру из разных городов России, стран СНГ, Европы и Соединённых Штатов Америки.

Дата проведения: 21 февраля

Организатор: компания «Пластэк»

Конкурсанты (категории и номинации):

28 конкурсанти будут соревноваться в технике комплексной обработки стопы в номинации «Мастер-Профи». Участником чемпионата может быть любой мастер по педикюру, работающий на профессиональных материалах. Школа, возраст, наличие диплома и стаж работы значения не имеют.

Призовой фонд:

В рамках конкурса будут разыграны 4 комплекта призов.

1 место: подарочный сертификат на сумму 200 000 рублей;

2 место: подарочный сертификат на сумму 100 000 рублей;

3 место: подарочный сертификат на сумму 50 000 рублей;

4 место: подарочный сертификат на сумму 25 000 рублей.

Подарочные сертификаты дадут победителям возможность оборудовать педикюрный кабинет и приобрести престижную профессиональную косметику для ухода за ногами GENWOL («Геволь», Германия), ручные инструменты фирмы Aescular (Германия), Descorse & Voirin (Франция), вращающиеся инструменты фирмы Busch (Германия) и Lukas (Германия).



Все конкурсанти получают диплом участника чемпионата по аппаратному педикюру FOOTPROFI-2019.

Подготовка:

Для подготовки к чемпионату FOOTPROFI-2019 все участники пройдут специальный трехдневный курс «Практик-интенсив» для отработки навыка эффективной процедуры педикюра.

Подать заявку:

+7 (812) 600-15-73, 600-15-70

penkina@plastek.spb.ru

www.footprofi.ru




BRELIL
PROFESSIONAL
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
КОСМЕТИКА ДЛЯ ВОЛОС

ВЫ ПРОСИЛИ
И ЭТО СВЕРШИЛОСЬ!

BRELIL

ВЕРНУЛСЯ
В ПИТЕР!

- ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ
- ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ
- БЕСПЛАТНЫЕ ПРОМО-ПРОДУКЦИЯ И РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- ОБУЧЕНИЕ

Эксклюзивный дистрибьютор в России, Беларуси и Казахстане

Санкт-Петербург +7 (812) 495-90-01 · Москва +7 (495) 764-19-40 · Ростов-на-Дону +7 (863) 309 10 51

8 800 707 72 62 (бесплатный звонок по России)

www.brelil-russia.ru

   [brelilrussia](#)

НЕВСКИЕ ЛИНИИ. Гала-конкурс по перманентному макияжу.

Даты проведения: 22-24 февраля

Организатор:

Санкт-Петербургский общественный фонд содействия развитию косметологии, парикмахерского искусства и эстетики «Невские Берега»

Спонсоры:

Компании «Масс-стол» и «Лампа мастера».



Номинации:

Перманентный макияж бровей в смешанной технике (волоски и растушевка), выполненный в двух цветах (22 февраля).

Перманентный макияж губ в технике «Аква-рель» (23 февраля).

Перманентный макияж век в технике «Стрелка с растушевкой» (24 февраля).

Время выполнения работы (в том числе нанесение анестетика) во всех номинациях составляет 2 часа 30 минут.

Призовой фонд:

1 место: диплом, кубок, призы от спонсоров.

2 место: диплом, кубок, призы от спонсоров.

3 место: диплом, кубок, призы от спонсоров.

Гран-при*: диплом, кубок, призы от спонсоров, денежное вознаграждение 30 000 рублей.

*При участии в двух либо трех номинациях считается общее количество баллов призовых мест для определения победителя в гран-при номинации.

3 номинации – 20 000 рублей (при участии в трех номинациях).



Подать заявку: + 7 (812) 305-37-67 +7(921) 753-04-70 graule@nevberega.ru

EVABOND
BEAUTY COLLECTION

ВСЕ ДЛЯ НАРАЩИВАНИЯ
РЕСНИЦ

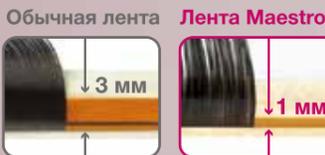


МАЭСТРО

Ресницы на ленте

Особенность ресниц Maestro EVABOND Beauty Collection заключается в узкой клейкой зоне, благодаря чему пучок с легкостью формируется пинцетом на ленте.

Распушение пучков получается идеальным!



ТОПАЗ

0,3
SEC

Супербыстрый клей для наращивания ресниц



Моментально фиксирует раскрытый пучок.
Подходит для работы на потоке.

Клей синего цвета.

После высыхания становится полупрозрачным. Не виден на цветных ресницах.

КЛЕЙ ТОПАЗ – ВСЕГДА ЧИСТЫЕ РАБОТЫ!

Закажите на сайте: irisk-store.ru

Реклама



АНКЕР

СЕТЬ ЧАСОВЫХ САЛОНОВ
8 (800) 700-55-59

STORM

LONDON



15%

по промокоду*

#НЕВСКИЕБЕРЕГА

INTERSTELLAR

www.ankershop.ru

*Скидка действует при покупке от 5000 руб.

БИЗНЕС-СЕМИНАРЫ

Выбор образовательных курсов для руководителей в наше время заставляет задуматься об огромном спросе на эти услуги. Но как найти реально крутую консалтинговую компанию? На Фестивале Красоты «Невские Берега» представлены семинары спикеров более чем от десятка ведущих компании индустрии. Продолжительность аналитического погружения в каждую проблему — два часа. За это время вы сможете не только получить ответы на актуальные вопросы, но и определиться в выборе партнера по консалтингу.

РАСПИСАНИЕ БИЗНЕС-СЕМИНАРОВ

21 февраля 11:30 – 13:30	Дина Андреева	«Тайный клиент для ваших администраторов в режиме онлайн»
21 февраля 14:30 – 18.00	Кристина Задворнова	«Внимание! Онлайн-кассы: разбираем налоговые и технические аспекты»
22 февраля 11:30 – 13:30	Мария Камнева	«Клиентский сервис для пациентов нового поколения»
22 февраля 14:30 – 16:30	Татьяна Макарова, Александра Молодцова	«Как гарантировано увеличить прибыль через рекламу в социальных сетях»
22 февраля 17:00 – 19:00	Татьяна Карасева	«Эффективные продажи в салонах красоты»
23 февраля 11:30 – 13:30	Максим Сергеев	«Все умные стали... или Как удержать классного специалиста»
23 февраля 14:30 – 16:30	Дмитрий Вашешников	«Победа над критикой»
23 февраля 17:00 – 19:00	Елена Дубовая	«Юридическая безопасность салона красоты»
24 февраля 11:30 – 13:30	Роман Тырсин	«Алгоритмы успеха руководителя салона красоты»

БИЛЕТЫ:

Продажа билетов онлайн уже началась.

На сайте www.nevberega.ru - раздел «Бизнес-семинары».

Не упустите возможность купить билеты по льготной стоимости!

Стоимость билетов:

до 20 января	2500 рублей
до 20 февраля	3000 рублей
на фестивале	3500 рублей

Распечатайте свой оплаченный билет и получите аккредитацию перед семинаром. Аккредитация слушателей деловой программы проходит на стенде регистрации на главном входе в Петербургский СКК с 10:30 до 18:00 ежедневно в дни фестиваля.

Желающие смогут заказать диплом о посещении бизнес-семинара. Цена: 200 рублей.

21 ФЕВРАЛЯ
11:30 – 13:30

Дина Андреева
«Тайный клиент для ваших администраторов в режиме онлайн»

«Как найти «дыры» в вашей воронке продаж, научить администраторов продавать и записывать как можно больше клиентов на услуги — все это вы узнаете на практическом тренинге. Вместе с вами мы проверим ваших администраторов, разберем ошибки и научим работать с клиентами с максимальной эффективностью. Мы провели более 2000 тайных клиентов и знаем «точки роста» для ваших сотрудников!».

ДИНА АНДРЕЕВА — бизнес-тренер и консультант компании «АртМедиКонсалт»; ведущая авторского тренинга «Малобюджетный маркетинг»; ведущая тренингов «Идеальный администратор», «Продавать — не продавая», «Администратор “под ключ”»; «Супермаркетолог»; обучила более 3000 руководителей и администраторов красивого бизнеса.



- Какие ошибки допускают 98% администраторов в работе с клиентами?
- Как научить администраторов записывать 9 из 10 клиентов?
- Как перестать терять клиентов и превращать их из потенциальных в реальных?
- Проверка ваших администраторов в режиме «онлайн».
- Разработка стратегии по повышению эффективности ваших администраторов.

21 ФЕВРАЛЯ
14:30 – 18.00

Кристина Задворнова «Внимание! Онлайн-кассы: разбираем налоговые и технические аспекты»

«Применение онлайн касс — это самая актуальная на сегодня для предпринимателей и бухгалтеров. С 1 июля 2019 года — последняя волна перехода на современную ККТ. К сожалению, больше никому не удастся уйти от использования онлайн-касс. На семинаре мы постараемся доступным и простым языком расшифровать все нюансы работы с ККТ в 2019 году. Будут рассмотрены как вопросы налогообложения, так и вопросы технического характера».

КРИСТИНА ЗАДВОРНОВА — почетный член Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, профессиональный главный бухгалтер, аудитор, генеральный директор консалтинговой компании «Баланс».



- Хронология событий перехода на онлайн-кассы в 2019 году.
- Новые реквизиты для кассовых чеков.
- Частые ошибки в работе с онлайн кассами и пути их решения.
- ККТ при расчетах с подотчетниками и при выплате по договорам ГПХ.
- ККТ для интернет-магазинов.
- Получение вычета на покупку онлайн-касс.
- Отказ от старых БСО.
- Что и как проверяет налоговая.
- Штрафы: ответственность юридических лиц за нарушение 54-ФЗ.
- Ответы на вопросы технического специалиста.

Стоимость билетов:
До 20.01 – 3000 руб.
До 10.02 – 4000 руб.
с 11.02 – 5000 руб.

22 ФЕВРАЛЯ
11:30 – 13:30

Мария Камнева «Клиентский сервис для пациентов нового поколения»

«Я профессиональный управленец с 17-летней практикой в сфере медицинского бизнеса. Мой опыт работы лежит в области развития персонала, процессного управления, организационных изменений и управленческого учета в медицинской организации, что помогает быстро ориентироваться в специфике, определять проблематику и находить надежные решения».

МАРИЯ КАМНЕВА — основатель консалтинговой компании Be Winner, руководитель проектов организационного развития медицинских организаций; ведёт тренерскую и консультационную деятельность; преподаватель Санкт-Петербургского международного института менеджмента (IMISP) на программе «Эффективный руководитель медицинской клиники».



- Теория поколений или чего ждут от клиники современные пациенты-клиенты.
- Почему сегодня нужны «другие» коммуникации, или как построить доверительные отношения с поколением Y.
- Критерии эффективных моделей взаимодействия команды специалистов клиники при ведении комплексных пациентов.
- 3D-модель клиентского сервиса как диагностический инструмент руководителя.
- Feedback пациентов. Инструкция по применению для оценки эффективности персонала и планирования качественных улучшений.

22 ФЕВРАЛЯ
14:30 – 16:30

Татьяна Макарова, Александра Молодцова
«Как гарантировано увеличить прибыль через рекламу в социальных сетях»

«Только для слушателей нашего семинара мы подготовили бонусы и подарки! Получите максимум полезной информации на семинаре.»



ТАТЬЯНА МАКАРОВА — маркетолог, совладелец агентства полного цикла «Маркетинг под контролем», дипломированный специалист по интернет-маркетингу, тренер по техникам продаж, тренер по копирайтингу.

АЛЕКСАНДРА МОЛОДЦОВА — дипломированный специалист по интернет-маркетингу, совладелец агентства полного цикла «Маркетинг под контролем», специалист по продвижению в бьюти-сфере и таргетированной рекламе.

- Главные составляющие успеха вашего сообщества в условиях высокой конкуренции (ВКонтакте, Instagram).
- Грамотный SMM-рекрутинг, или как вырастить свои кадры.
- Как оптимизировать расходы и снизить риски потери бюджета.
- Приемы правильных продаж в социальных сетях: от каждого вопроса или комментария до живых денег.
- Тренды-2019: что точно работает, а чего мы делать не советуем. Советы опытных практиков.



22 ФЕВРАЛЯ
17:00 – 19:00

Татьяна Карасева
«Эффективные продажи в салонах красоты»

«Навыки продаж ваших специалистов важнее мастерства рук. Если сотрудники не умеют продавать и правильно выстраивать отношения с клиентами, часть из них может так и не узнать, какие замечательные руки у мастеров. По результатам этого семинара вы и ваши сотрудники станете легко закрывать диалоги с клиентами на продажу услуг и продукции.»



КАРАСЕВА ТАТЬЯНА — бизнес-тренер в индустрии красоты; педагог, психолог, методист; автор программ и тренингов по обучению персонала, развития салонов красоты и продвижения их в социальных сетях.

- Основная причина отказов ваших клиентов от услуг и покупок.
- Осознанные и неосознанные потребности.
- Как выявлять потребности клиентов без давления.
- Инструменты выявления и актуализации потребностей.

23 ФЕВРАЛЯ
11:30 – 13:30

Максим Сергеев
«Все умные стали... или Как удержать классного специалиста»

«По моей статистке количество неудач в открытии своего бизнеса специалистами приближается к 70%. Проблема в том, что, уходя в свой бизнес, и разочаровавшись в этом, специалист обратно в мой салон или клинику не вернется — стыдно. Наша задача — красиво, этично и надежно удержать в своем бизнесе нужного нам специалиста. И сделать это так, чтобы всем было хорошо и выгодно. Об этом и поговорим на семинаре.»



МАКСИМ СЕРГЕЕВ — совладелец консалтингового бюро «Сергеев, Каюмов и партнеры», автора учебников и курсов по организации салонного бизнеса.

- Причины ухода специалиста.
- Предвестники ухода.
- Стратегия удержания.
- Тактика удержания:
 - глобальная цель
 - годовой план развития
- номинативная иерархия
- опцион
- прогрессивная система оплаты труда
- система поощрений
- ментальное воздействие

23 ФЕВРАЛЯ
14:30 – 16:30

Дмитрий Вашешников
«Победа над критикой»

«Находясь в постоянно меняющемся мире индустрии красоты, важно быть в тренде, но не стоит забывать о собственном видении и позиционировании. Неотъемлемая часть продвижения — пиар, но чем он обернется в условиях конкуренции и зависти коллег? Посещение моей лекции даст вам ответ на вопрос: вдруг у Вас нет врагов, кроме вас самих?». Используйте все возможности на пути к успеху.»



ДМИТРИЙ ВАШЕШНИКОВ — бизнес-тренер, основатель школы концептуальной стрижки Demetrius и тренинг-центра «Деньги в индустрии красоты», автор одной из самых продаваемых книг для мастеров салонного бизнеса «Как стать успешным парикмахером».

- Для всех желающих подтянуть свой имидж.
- Верная психологическая оценка реального положения дел.
- Инструмент для превращения негатива в деньги.

Цену билета уточняйте у организатора: +7 (965) 108-55-53

23 ФЕВРАЛЯ
17:00 – 19:00

Елена Дубовая
«Юридическая безопасность салона красоты»

«Сегодня индустрия красоты развивается стремительно. Всегда ли мы можем удовлетворить ожидания наших посетителей? Начинаясь конфликт — что делать? Какие юридические и репутационные риски сопровождают оказание услуг в индустрии красоты? Какими действиями мы можем свести к минимуму риск негативных последствий для клиентов, организаций и сотрудников? Ответы на эти и другие вопросы вы получите в ходе семинара.»



ЕЛЕНА ДУБОВАЯ — к.м.н., юрист научно-практического общества врачей-косметологов Санкт-Петербурга.

- Законодательство РФ для индустрии красоты. Требования, штрафы, основания для закрытия салона.
- Какие косметические услуги могут быть оказаны без лицензии. Требования к косметике и оборудованию.
- Трудовые отношения, конфликты в коллективе, материальная ответственность сотрудников.
- Уголок потребителя: какие документы обязательно разместить.
- Солярии и ногтевой сервис: риски, безопасность.

24 ФЕВРАЛЯ
11:30 – 13:30

Роман Тырсин
«Алгоритмы успеха руководителя салона красоты»

«Успех в любом бизнесе определяется успехом самого руководителя. Новичок ли вы в салонном бизнесе или гуру, необходимо правильное и грамотное руководство. Руководство персоналом требует лидерских качеств и специальных навыков.»



РОМАН ТЫРСИН — бизнес-тренер в индустрии красоты, специалист по сервису, маркетингу и личностному росту. Успешный бьюти-блоггер (первый YouTube-канал @boombeautyRuTV для развития салонов красоты, а также автор первого в России блога о развитии и продвижении салонов красоты romantyrsin.ru). Имеет междуна родный опыт работы в салонном бизнесе.

- Как научиться мотивировать персонал вместо того, чтобы демотивировать.
- Где искать новый персонал? Полезные ресурсы.
- Как привлечь и удержать стоящих сотрудников.
- Во что «играть» с персоналом, чтобы их постоянно мотивировать.
- Как без боли и сопротивления внедрять любые изменения в салоне.
- Вовлечение персонала в продвижение вашего салона красоты.

MAKE-UP NON-STOP

РАЗНООБРАЗИЕ ТЕХНИК И ПРИЕМОВ, MUST-HAVE И НОВИНКИ, АВТОРСКИЕ ИДЕИ И ТВОРЧЕСКИЕ НАХОДКИ – ВСЕ ЭТО ЖДЕТ КАЖДОГО ГОСТЯ ПРОГРАММЫ ПОДИУМА ВИЗАЖИСТОВ MAKE-UP NON-STOP ЕЖЕДНЕВНО В ТЕЧЕНИЕ ЧЕТЫРЕХ ДНЕЙ ФЕСТИВАЛЯ.

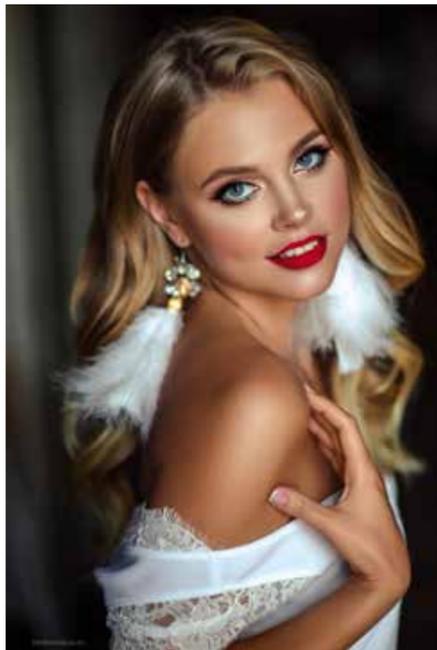
АУДИТОРИЯ: стилисты, визажисты, имиджмейкеры, театральные художники и гримеры.
Не пропустите уроки от топовых мастеров, купите билеты прямо сейчас!

МАРИЯ КАЛАШНИКОВА

визажист, стилист по прическам, ведущий преподаватель по визажу школы-студии «Make-up Studio Mariya Kalashnikova» (Санкт-Петербург)

ТЕМА: «Коммерческий макияж с цветовыми нюансами»

- уход за кожей и подготовка к тонуированию с учетом типа
- создание идеального тона
- сияние кожи: когда это красиво, а когда нет; продукты для создания
- смешанная техника контурирования лица



- мягкие естественные брови: подбор продукта для создания формы
- макияж глаз: техники с использованием кремовых теней, тинтов; работа с формой глаза и его коррекция; мягкая дымчатая растушевка — чем и как достигчь; по желанию — создание сияющего эффекта при помощи пигментов
- микрокolorистика и цветовые акценты в образе
- техника создания естественного наращивания ресниц пучками: пушистый, натуральный, слегка «рваный» эффект
- основные составляющие стойкого макияжа



ЮЛИЯ ВЛАСОВА

чемпион Мирового фестиваля боди-арта в номинации «Спецэффекты», чемпион Европейского фестиваля боди-арта-2016 в номинациях «Аэрография» и «Ультрафиолетовое шоу», чемпион Кубка России, чемпион Кубка Дружбы, победитель Общероссийского фестиваля аэрографии (Санкт-Петербург)

ТЕМА: «Феерия цвета»

- тонкости рисунка в креативном макияже и боди-арте.
- использование ярких оттенков и разных текстур при работе с темной кожей
- важность инструментов для создания образа



МАТИЛЬДА ИНОЗЕМЦЕВА

визажист-стилист международного класса, победитель Всемирного боди-арт фестиваля, тренер и судья международных конкурсов (Киев)

ТЕМА: «Все тонкости салонного макияжа»

- самые востребованные образы для клиентов
- тонкости подхода и психология работы с клиентами
- грамотное использование и интерпретация современных тенденций и трендов в коммерческом макияже: как удивить клиента «новой классикой» и помочь уйти от устаревших форм макияжа
- применение инновационных текстур и техника нанесения стойкого покрытия с сохранением натурального эффекта на лице
 - поэтапное скульптурирование лица с учетом индивидуальной анатомии клиента
 - современная стилистика бровей: что меняется и как быстро
 - работа с продуктами класса люкс и профессиональными брендами: их сочетание и взаимозаменяемость
 - как стать успешным мастером и занять именно свою нишу



КСЕНИЯ НИКИТИНА

основатель и креативный директор Iconface; художник по макияжу, мастер международного класса, двукратный серебряный призер профессионального чемпионата мира, чемпион России и Украины по макияжу (Москва)

ТЕМА: «Визажист нового поколения. Digital + Glamour»

- PR-стратегия для визажиста: как генерить контент?
- актуальные тренды макияжа как продающего контента: три главных make-up направления для продвижения

Теоретическая часть:

- лучшие программы для обработки фото- и видеоконтента
- обзор самых востребованных аккаунтов визажистов в Инстаграме и формулы успеха
- имиджевый кейс 2019 года (must-have products)

Практическая часть:

- demo и трансформация актуального glamour make-up



ДАРЬЯ БОГАТОВА

арт-директор школы макияжа ARTBANDA make-up school. Чемпионка мира и Европы (ОМС). Обладатель Гран-при «Золотая роза» в Париже. Сертифицированный судья международной категории. Руководитель представительства профессиональной декоративной косметики Cinecitta make-up (Italy). Автор публикаций в российских и зарубежных журналах о моде (Москва).



ТЕМА: «Fashion make-up»

- отличия салонного макияжа от макияжа для фото- и видеосъемки
- основные направления в fashion make-up
- влияние освещения на макияж
- эффект сияния кожи, продукты и текстуры, зоны нанесения
- как выйти за рамки салонного макияжа
- моделирование овала лица, продукты must have, инструменты для качественного и чистого исполнения
- популярные стили в макияже
- актуальная цветовая гамма
- организация съемки для пополнения портфолио визажиста
- с чего начать, критерии выбора модели и фотографа, работа в команде



НАТАЛИЯ НАЙДА

мастер международного класса, сертифицированный судья Украины, многократный победитель и призер профессиональных чемпионатов Мира и Европы (Киев).

ТЕМА: «Колористика – работа с кожей. Твой идеальный nude».

- авторские секреты работы с кожей
- моделирование лица
- идеальная пластика глаз и губ
- реальные приемы для реальных клиентов



ЛЮДМИЛА ТАРАКАНОВА

призер профессиональных чемпионатов мира-2006, финального кубка Европы в Германии, победитель чемпионата Москвы (Дмитров).

ТЕМА: «Сюрреализм в макияже»

- сюрреализм в макияже, возможно ли такое?
- как создать полнейший абсурд, но с четкими элементами классицизма в форме или сложности выполнения
- как рождается абстракционизм в стилистике образа
- модель — это сюр или экспрессия чувств и глубокий смысл?
- как вызвать незабываемые эмоции



ВАРВАРА ТАБУТАРОВА

чемпион профессиональных соревнований России и Санкт-Петербурга, призер конкурса «Золотая Роза Парижа», золотой медалист Кубка чемпионов «Премьер-Лига» (Санкт-Петербург)

ТЕМА: «Лифтинг-брови»

Как же сделать брови, которые будут обладать магическим эффектом уменьшать возраст? Какой выбрать краситель?

- падающие и восходящие линии
- треугольник красоты



21-24 ФЕВРАЛЯ РАСПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ

21 ФЕВРАЛЯ

12:30 – 14:30
Людмила Тараканова
«Сюрреализм в макияже»



21 ФЕВРАЛЯ

15:30 – 17:30
Матильда Иноземцева «Все тонкости салонного макияжа от Матильды Иноземцевой»

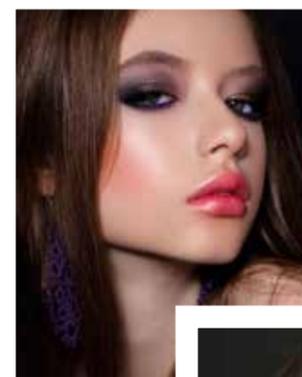
22 ФЕВРАЛЯ

12:30 – 14:30
Дарья Богатова Fashion make-up



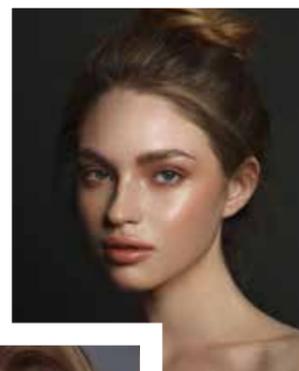
22 ФЕВРАЛЯ

15:30 – 18:30
Ксения Никитина «ВИЗАЖИСТ нового поколения. Digital + Glamour»



23 ФЕВРАЛЯ

12:30 – 14:30
Юлия Власова «Феерия цвета». Боди арт. Яркие оттенки и разные текстуры при работе с темной кожей



23 ФЕВРАЛЯ

15:30 – 17:30
Наталья Найда «Колористика – работа с кожей. Твой идеальный nude»

24 ФЕВРАЛЯ

12:30 – 14:30
Мария Калашникова «Коммерческий макияж с цветовыми нюансами»



15:30 – 17:30
Варвара Табутарова «Лифтинг-брови»

ПОКУПАЙТЕ БИЛЕТЫ СЕЙЧАС:
Стоимость билетов на каждую программу:
Первые 10 билетов – по 2000 рублей
Вторые 10 билетов – по 2500 рублей
Остальные билеты – по 3000 рублей
На фестивале – 3500 рублей

КАК ПОКОРИТЬ «НЕВСКИЙ ПОДИУМ»

В рамках конкурсов «Невский Подиум» молодые российские и европейские дизайнеры показывают жюри образы и коллекции наступающего сезона. Два главных модных конкурса фестиваля — Full Fashion Look (FFL) и Fashion City (FC). Каковы критерии оценок и в чем секрет успешного выступления?

FULL FASHION LOOK — СМЕЛОСТЬ HAUTE COUTURE

Full Fashion Look — открытые соревнования стилистов, где создают завершенные мужские и женские образы на основе микса модных тенденций текущего или предстоящего сезонов.

4 критерия, по которым жюри оценивает образ

1. Узнаваемость. Работа со стилем или образом — это процесс коммуникации. Когда мы подбираем одежду, макияж и прическу, мы всегда имеем в виду некоего зрителя, который должен понять, какую идею я воплощаю: чувственность или зрелость, строгость или романтичность. Или что-то вместе. И мастер, или юниор, должен создавать такой образ и так его описывать, чтобы было понятно, чем он вдохновлялся и как кодировал идеи в цвет макияжа, форму прически и фактуру тканей. А мы, жюри, должны понять, какой это образ, кого играет модель. Мы смотрим на работу, а потом читаем емкое описание, которое составляет участник. И определяем, насколько образ узнаваем.

2. Целостность. Мы смотрим, насколько не выпадает из общей композиции прическа, макияж, аксессуары, маникюр, педикюр, татуировки, пирсинг и общий костюм. Насколько хороша посадка, работа с пропорцией, тканями, фактурами. Насколько сочетаются компоненты друг с другом и насколько они технически хорошо выполнены.

3. Модность. Мы определяем, насколько участник конкурса чувствует макро- и микротренды, насколько глубоко он умеет их читать и интерпретировать. Ему нужно понимать, какая ролевая модель актуальна и работать с ней, а не топорно показывать тренды. Мода — емкое понятие, ее надо хорошо чувствовать.

4. Фотография модели.

Как для обложки модного журнала. Это стало необходимо, во-первых, работ много, и нам необходимо восстановить в памяти образ. Во-вторых, мы живем в век социальных сетей, когда визуальный ряд приобретает большое значение: насколько фотогеничен образ, насколько при помощи фотографии мастер или участник смог сделать акцент на тот или иной тренд. Кроме того, на фотографию тоже существует мода, которая курсирует от постановочных снимков к репортажным. Нам нужны технологичные снимки, чтобы оценить работу над образом, но к нему можно приложить и художественную, может, даже размытую, фотографию. Мы учитываем, в том числе, и то, насколько участник чувствует фото-моду на локации, задники, цвет, фильтры.



Комментарий председателя жюри МАРИНЫ КОРНИЛОВОЙ:

«Мода — это не тот креатив, который придумывает участник конкурса, а его умение проанализировать и опереться на модные тенденции, которые демонстрировали, например, на Неделях моды. Посмотреть показы, поинтересоваться, что происходит в интерьере дизайне, в музыке, в кинематографе и создать некий микс из одежды, прически, макияжа. FFL позволяет максимально утрировать образ, ярко проявлять идеи, не оглядываясь на такие элементы, как комфорт носки и возможность носить эти вещи в жизни. Для нас важнее проявление индивидуальности и стиля. Проявление модных ролевых моделей и тенденций».



АБСОЛЮТНАЯ ИННОВАЦИЯ В ОКРАШИВАНИИ ВОЛОС – REVERSO HAIR COLOR ОТ БРЕНДА SELECTIVE PROFESSIONAL

Современная индустрия красоты, постоянно выдвигает новые требования к производителям профессиональной косметики для волос. Чтобы постоянно быть в авангарде Selective Professional регулярно выпускает инновационные продукты, один из таких продуктов **крем-краска для волос без аммиака Reverso Hair Color**.

Что же делает эту краску для волос уникальной? Во первых полное отсутствие парафенилендиамина и аммиака, эти элементы в Reverso Hair Color заменены на более современные аналоги, которые менее аллергичны и более дружелюбно взаимодействуют с окружающей средой. А во вторых **Reverso Hair Color** содержит суперпитательную смесь Superfood и дополнительные растительные экстракты, что интересно, для каждой серии эти дополнительные экстракты отличаются.

Натуральная серия содержит **фреш-смесь Superfood + Авокадо** который богат содержанием кальция, калия, витаминов А, Е и превосходными увлажняющими свойствами сохраняет эластичность волос и замедляет старение волос.

Бежевая и пепельные серии содержат **фреш-смесь Superfood + банан и имбирь**. Банан богат витаминами А,В,С и олигоэлементами, обладает минерализующими и восстанавливающими свойствами. Имбирь содержит большое количество антиоксидантов, выполняет омолаживающее и стимулирующее действие.

Суперосветляющая и золотая серии содержат **фреш-смесь Superfood + апельсин и куркума**. Богатый витамином С, альфа- и бета-гидрокислотами апельсин защищает волосы, стимулирует клеточное обновление, придает увлажнение и свежесть. Куркума также богата витамином С и антиоксидантами, она укрепляет волосы и придает им мягкость.

Серии красная, медная, махагоновая и фиолетовая содержат **фреш-смесь Superfood + смесь изморкови и красных ягод**. Богатая минералами, витаминами В,С и антиоксидантами морковь укрепляет структуру волос, делает их здоровыми и густыми. Благодаря смеси антиоксидантов, красные ягоды стимулируют микроциркуляцию крови и способствуют насыщению клеток кислородом, обеспечивая глубокое питание волос.

Серия фантазия содержит **фреш-смесь Superfood + смесь из яблока и пеперончино**. Яблоко обладает высокими увлажняющими свойствами и является настоящим эликсиром блеска для волос. Пеперончино очень богато витаминами и антиоксидантами, способствует обменным процессам в волосе.

Также **Reverso Hair Color** обладает приятным фруктово-цветочным ароматом. В зависимости от серии, которой производится окрашивание, тонкий аромат основного активного компонента превалирует в ароматическом шлейфе во время и после окрашивания. Поэтому выбрав свой цвет, во время окрашивания вы услышите нежные фруктово-цветочные ноты, характерные именно для выбранного нюанса.

Окрашивание волос красителем **Reverso Hair Color**, это одновременно окрашивание и питание волос, которым вы можете насладиться эксклюзивно в салонах красоты.



Эволюция
Красоты

194017, Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д.68; тел. (812) 293-16-17, 603-26-05;
e-mail: 2931345@gmail.com; www.evobeauty.ru; vk.com/evobeauty

FASHION CITY — ЧУТЬЕ НА ТРЕНДЫ

Это — новый вид соревнований для имиджмейкеров, парикмахеров, визажистов, модельеров. Мужские и женские образы создаются на основе модных тенденций предстоящего сезона. Здесь демонстрируют мировые дизайнерские тренды, делая ставку на креатив и авангард.

5 факторов успеха

1. Понять, что парикмахер сегодня работает с образом клиента в целом. Тренды, так или иначе, задает именно мода в одежде — то, что происходит на мировых подиумах. И парикмахеры должны учитывать это в своей работе.

2. Следить за модными трендами. Это главные критерии оценки. Они существуют и их легко проследить, если обладать определенными знаниями и навыками. Плюс жюри будет учитывать художественное решение и стиль.

3. Узнать на установочных лекциях, как сделать хороший образ. По каким законам и правилам он строится. Жюри работает с невербальной информацией, с так называемой «глубиной образа»: что вкладывается в него, каким было вчера этого образа и каким будет завтра. И чем подробнее рассказ — тем интереснее. Сделать его можно, только если вы владеете определенными знаниями и знаете законы, по которым работает глаз: форма, силуэт, ритм, свет.

4. Показать тренд предстоящего сезона. Не того, что сейчас можно увидеть в витринах, а то, что необходимо вычислить, отследить, понять и интерпретировать. Участникам нужно обработать большой поток информации, вычленив то, что является актуальным, интересным, модным, трендовым. Натренировать глаз, глядя на картины в музеях и выставках.

5. Собрать команда и выделить время на подготовку. Не всегда получается успешно выступить с первого раза. Но во второй, третий, четвертый, когда конкурсанты уже понимают специфику — они показывают очень хорошие результаты. А жюри даже начинает узнавать мастеров, потому что со временем у них вырабатывается собственный почерк.

Комментарий председателя конкурса СЕРГЕЯ ДАНИШЕВСКОГО:

«Этот конкурс — логическое продолжение идеи «Невских Берегов».

Раньше парикмахеры работали только с прической и стрижкой, но сегодня этого мало, и мастера учатся работать со стилем клиента в разных его аспектах. Но если в основе Full Fashion Look лежит, скорее, вечерний образ или обложка модного журнала, где все немного утрированно и несколько провокационно, то у нас более динамичная номинация. Грубо говоря, FFL — это haute couture, а FC — pret-a-porter. В этом конкурсе могут участвовать не только парикмахеры, но молодые модельеры и имиджмейкеры».

Пробуйте свои силы в модных номинациях и добивайтесь успехов на «Невском Подиуме». Узнать подробнее об участии в конкурсе, правилах и требованиях к работе вы можете на официальном сайте www.nevbereg.ru в разделе «Конкурсантам».



МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЕСНА-ЛЕТО 2019

ВО ВСЕМ БЛЕСКЕ

Дизайнеры возвращают на сцену пайетки. Мелкие и крупные, усыпанные топы и платья, юбки, брюки и даже купальники. Комбинируйте их с базовыми вещами — футболками и джинсами, или носите только это сияющее полотно. Ставку на блеск уже сделали Chanel, Saint Laurent и Escada.

РУБИТЬ С ПЛЕЧА

Широкая линия плеча преобразовалась в statement-рукава: утрированно пышные, сложного кроя, украшенные принтами. Они объединяют в одно настроение power-dressing 80-х и викторианскую Англию. Дизайнеры не сдерживают фантазии и экспериментируют с формой и рисунком. Идеи подсматриваем у Gucci, Balmain, Louis Vuitton, Michael Kors и Rodarte.



ПРОЛЕГЛИ СКЛАДКИ

Плиссировка возродилась в новом формате. Теперь это не только и не столько летящие юбки в пол, но миди, шорты, костюмы и тренчи. Свои трендбуки пополнили плиссированными вариантами Christian Dior, Burberry, Issey Miyake, Givenchy.



ВЯЖЕМ-КРАСИМ

Именно так переводится термин tie dye, который нам предлагают вспомнить в этом сезоне. Популярная в 60-е технология получения принта получила новую жизнь. Узоры украшают сумки Prada и коллекции Stella McCartney, Prabal Gurung и Calvin Klein.



ГНАТЬ ВЕЛОСИПЕД

Кто бы мог подумать, что фаворитами модных домов станет эта часть костюма для велоспорта. Тем не менее, в коллекциях Roberto Cavalli, Prada, Cortazar, Tommy Hilfiger и других эти облегающие спортивные шорты сочетаются с длинными жакетами, туниками, рубашками и бомберами.



В ДВИЖЕНИИ

Одежда с бахромой будто призывает передвигаться по шумному мегаполису, танцуя. Она словно подчеркивает ваш личный ритм жизни и добавляет ему неповторимый стиль. Дизайнеры играют с образами блестящих 20-х, эпохой хиппи 70-х и Диким Западом. Выбираем настроение вместе с Missoni, Loewe, Calvin Klein, Paco Rabanne и Nina Ricci.



В РАЗРЕЗЕ

Еще одно довольно радикальное решение дизайнеров — это разрезы на брюках. Они могут быть едва заметными или открывать ноги от колена и выше, спереди или сбоку. Примеры можно увидеть у Chloé, Chanel, Balmain и Victoria Beckham.

ГОРОХОВАЯ УЛИЦА

Клетка, а вместе с ней животные и цветочные принты теряют позиции, и им на смену приходит гороховый рисунок. Крупный или мелкий, четкий или расплывчатый, любого цвета. Хотя, пожалуй, черно-белая классика станет любимым вариантом модниц. Michael Kors, Mark Jacobs, Dolce Gabbana и Prada рассыпают горошек по своим коллекциям.



КРУЖОК РУКОДЕЛИЯ

Макраме, кроше, сетка... Техники буквально вплетаются в историю весенне-летнего сезона. На подиумах можно увидеть множество вязаных платьев. Плетеными стали сумки, топы, брюки и даже обувь. Ищем вдохновение в летних коллекциях J. W. Anderson, Dior, Louis Vuitton, Victoria Beckham, Ports 1961.





ЛУЧШЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ СЕТЕВЫХ САЛОНОВ



- * НАБОРЫ ДЛЯ ПРОЦЕДУРЫ МАНИКЮРА И ПЕДИКЮРА
- * ПЕСОЧНЫЕ КОЛПАЧКИ ДЛЯ ПОДОЛОГОВ
- * БРЕНДИРОВАНИЕ ПИЛОК

personastrogino.ru
@personastrogino

ПЕРСОНА

8 495 75 75 000
89057271724

www.llmanikur.ru

СЕТЬ СТУДИЙ
МАНИКЮРА
ЛЕНЫ ЛЕНИНОЙ



8 (831) 469 01 11
www.prime-bc.ru

КОСМЕТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА
**PRIME
BEAUTY
CLINIC**
студия красоты и стиля

Марта



**ТОЧКА
красоты**



Мир пилочек

Профессиональные пилки для маникюра и педикюра

г. Санкт-Петербург
ул. Ординарная, д.21
Тел.: +7 (911) 761-31-37

г. Москва
ул. Декабристов, д. 20, к. 1
Тел.: +7 (968) 867-62-63

mirpilok.ru
info@mirpilok.ru

ГРАНДИОЗНАЯ ШОУ-ПРОГРАММА 24 ФЕВРАЛЯ

**НАЧАЛО
ШОУ
В 16:00**

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ КУБКА
ДРУЖБЫ УВЕНЧАЕТСЯ
ТРИУМФАЛЬНЫМИ ШОУ.
ПРИГЛАШАЕМ
ГОСТЕЙ И ЖИТЕЛЕЙ
СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ
НА ЗРИТЕЛЬСКИЕ ТРИБУНЫ
ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ
«НЕВСКИЕ БЕРЕГА».
ВАС ОЖИДАЮТ МОДНЫЕ
ПОКАЗЫ И ЯРКИЕ
ДЕФИЛЕ ТОП-МОДЕЛЕЙ
С ФЕЕРИЧЕСКИМИ
ПРИЧЕСКАМИ
В ЭКЗОТИЧЕСКИХ
КОСТЮМАХ,
ЗАВОРАЖИВАЮЩАЯ
МУЗЫКА
И ФАНТАСТИЧЕСКИЕ
СПЕЦЭФФЕКТЫ.

Вход по пригласительным
билетам – бесплатный.
Распечатайте свой билет
с сайта www.nevberega.ru
и станьте частью истории
на Невских Берегах!

Бесконечный труд и упорство, поражения и многократные вдохновляющие победы — всё это частички одного величественного пазла. Это — триумф!
TRIUMPH — итог любви к своей работе! Гала-шоу абсолютной чемпионки профессиональных соревнований Москвы и Московской области, Олимпийских соревнований «Невские Берега», серебряного призера чемпионата мира по парикмахерскому искусству Венеры Кошановой (Караганда, Казахстан). Встречайте на торжественной церемонии награждения победителей Международного Фестиваля Красоты «Невские Берега». Занимайте места на центральной трибуне. До встречи!



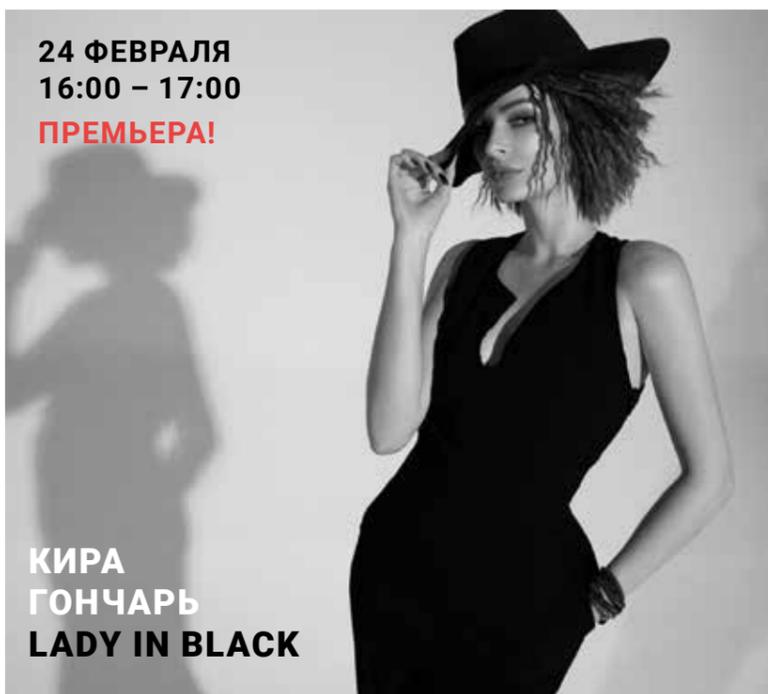
**24 ФЕВРАЛЯ
16:00 – 17:00**

**ВПЕРВЫЕ
В ПЕТЕРБУРГЕ!**

**ВЕНЕРА
КОШАНОВА
TRIUMPH**

**24 ФЕВРАЛЯ
16:00 – 17:00
ПРЕМЬЕРА!**

**КИРА
ГОНЧАРЬ
LADY IN BLACK**



24 февраля состоится премьера нового мирового шоу абсолютной чемпионки мира по парикмахерскому искусству Киры Гончарь в Санкт-Петербурге!
Встречайте Lady in Black на торжественной церемонии награждения победителей Международного Фестиваля Красоты «Невские Берега». Участники и посетители фестиваля увидят шоу первыми.
Роскошный и интригующий черный! В воздухе царит интрига и загадка, ведь с первого взгляда не поймешь, кто она — Lady in black. Может, она роковая блондинка, жгучая брюнетка или наполненная страстью рыжая? А может она — это ты?





LUXURY CAVIAR
Средства для ухода за волосами на основе олигопептидов, экстрактов икры и водорослей



ARGABETA LINE
Средства для ухода за волосами на основе арганового масла и бета-кератина



KEIRAS
Средства для ухода за волосами на основе растительных стволовых клеток и коллагена

DIKSON®



DIKSON COLOR
Красители

NEW



NEW

DIKSO BLONDE
Средства для обесцвечивания волос



АМПУЛЬНЫЕ ТРИХОЛОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА



KEIRAS FINISH
Средства для стайлинга



NEW

BARBER POLE
Средства для ухода за мужскими волосами и бородой



ООО «Триумфо»

Профессиональные средства
по уходу за волосами

+ 7(495) 132-41-10

Constanta-CD.ru



ЭКСПЕРТ-УХОД OT CONSTANT DELIGHT



Botox effect



ШАМПУНЬ ПОДГОТАВЛИВАЮЩИЙ STEP 1

Подготавливает волосы к последующей процедуре Интенсивной реконструкции. Комплекс пептидов «Проспин», заполняет пористые участки волоса и стимулирует обновление клеток подобно «Ботокс эффекту».

РЕКОНСТРУКТОР ИНТЕНСИВНЫЙ STEP 2

Восстанавливает межклеточные мембраны и уплотняет пористые участки волоса с длительным эффектом. Предотвращает потерю влаги и усиливает блеск здоровых волос. Нейтрализует нежелательный золотистый оттенок на окрашенных и натуральных волосах.

BIO flowers water



ШАМПУНЬ УКРЕПЛЯЮЩИЙ ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ ВОЛОС

Его ценный состав позволяет эффективно очистить кожу головы и волосы, укрепляя при этом структуру волос. Активные компоненты: кератин, алоэ и витамин В, повышают прочность и препятствуют ломкости, придавая волосам при этом более здоровый вид и жизненную силу.

МАСКА УКРЕПЛЯЮЩАЯ

Ее ценный состав позволяет укрепить и восстановить структуру волос. Благодаря своему особому составу подходит для ежедневного использования и для всех типов волос.

HAIR PLASM



ПЛАЗМА ДЛЯ ВОЛОС HAIR PLASM

Для молекулярного восстановления используется самое главное для волос вещество — концентрированный кватернизированный кератин.

KERATIN FILLER



КЕРАТИНОВЫЙ ФИЛЛЕР

Интенсивное восстановление поврежденных волос на клеточном уровне. Наполняет волосы недостающим белком и восстанавливает гидробаланс сухих, тонких и хрупких волос.

Elisir per capelli



ЭЛИКСИР ДЛЯ ВОЛОС 12 В 1

Интенсивная маска-спрей мгновенного действия, не требующая смывания. Разработанная на основе натуральных ингредиентов. Средство активно воздействует на проблемные зоны.

ЭКСПЕРТ-УХОД



2-Х ФАЗНЫЙ МУСС БИО ВОЗРОЖДЕНИЕ

Благодаря тщательному подбору активных веществ - экстракту красных водорослей, пантенолу и витаминному комплексу, обеспечивает мгновенное глубокое восстановление волос.

ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ ЛОСЬОН

Комплекс с уникальными компонентами (экстракт бурых водорослей и минеральный комплекс) для глубокого восстановления волос.

ВОССТАНАВЛИВАЮЩЕЕ МАСЛО

Для сильно ослабленных волос. Уникальный коктейль из активных биологических экстрактов (красных водорослей), минеральных добавок и кератинового комплекса для сильно ослабленных волос.

ЭКСПЕРТ-УХОД



2-Х ФАЗНЫЙ УВЛАЖНЯЮЩИЙ КОНДИЦИОНЕР

Увлажняет и возвращает блеск сухим, пористым и непослушным волосам. Обеспечивает мгновенный эффект, улучшает расчесывание.

ВОССТАНАВЛИВАЮЩИЙ МУСС С ОТРУБЯМИ

Многофункциональное средство по уходу за волосами и кожей головы, представляющее собой концентрат пшеничного протеина и пантенола.

ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССОВ И СЕМИНАРОВ НА СТЕНДАХ

НА ПОДИУМАХ ВЫСТАВКИ СОБИРАЮТСЯ ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. ПАРИКМАХЕРЫ, СТИЛИСТЫ, ВИЗАЖИСТЫ, НЕЙЛ-ДИЗАЙНЕРЫ ДАЮТ МАСТЕР-КЛАССЫ В РЕЖИМЕ НОН-СТОП. МЫ ЗАРАНЕЕ СОСТАВИЛИ РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ СТЕНДОВ, ЧТОБЫ ВАМ БЫЛО ЛЕГЧЕ СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В МНОГООБРАЗИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И СОСТАВИТЬ МАКСИМАЛЬНО ПРОДУКТИВНОЕ БЬЮТИ-РАСПИСАНИЕ.

ПОДИУМ «АРЛЕКИНО»

EMS Официальный спонсор
мастер-классов

21-24 ФЕВРАЛЯ



Подиум сети салонов красоты «Арлекино» представит бесплатные мастер-классы для визажистов и парикмахеров. Свежие идеи для повседневных и праздничных образов заинтересуют и молодых, и опытных мастеров. Здесь можно будет задать вопросы стилистам, получить консультацию, а также заполнить анкету специалиста, клиента или модели.

Не успеваете повышать квалификацию в течение года? Приходите на мастер-классы специалистов подиума «Арлекино». Зарядитесь энергией творческих мастеров и растите вместе с ними. Подиум располагает удобными креслами для зрителей. Расписание мастер-классов составлено таким образом, что в любое время, когда бы вы ни пришли, всегда будет что посмотреть: стрижки, прически, укладки, макияж, образовательные и шоу-программы.

Компания Panasonic представляет

Panasonic

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ МУЖСКИХ СТРИЖЕК-2019

Игорь Федоренко

23 ФЕВРАЛЯ
12:00-13:00



24 ФЕВРАЛЯ
12:00-13:00

Игорь Федоренко — финалист и победитель барбер-батла Barber King 2015 и один из ведущих барберов Schegol Moscow. Маэстро расскажет про самые модные тенденции мужских стрижек грядущего года и продемонстрирует их с помощью флагманских моделей машинки для стрижки от Panasonic. Они подходят для любого стиля — от классики до создания сложных форм, таких как андеркат или фейд.

КОЛЛЕКЦИИ AW 18/19

Алексей Осипчук

23 ФЕВРАЛЯ
13:00

Ежегодно Алексей Осипчук выпускает сезонную коллекцию для компании Londa Professional. Коллекция AW 18/19 вдохновлена базовыми формами волос 60-х, а также более яркими и смелыми цветовыми сочетаниями, популярными в нынешнем сезоне. Перед командой Park By Osipchuk не стояла задача скопировать силуэты той эпохи, а скорее вдохновиться и найти то, что можно взять за отправную точку и, взглянув через призму нашего времени, получить совершенно другой результат.

Все предыдущие всплески интереса к ярким цветам обязательно сопровождалась активной антисоциальной позицией и желанием девушки показать, что она, как личность, отличается от остального мира. Сегодня же популярность ярких оттенков уже не говорит нам об антисоциальном настрое их обладательницы. Именно это отличие команда Park By Osipchuk и хотела показать в новой коллекции AW 18/19:



антисоциальный посыл почти полностью пропал и яркий цвет вправе выбирать молодая красивая девушка, которая просто желает иметь волосы нестандартного оттенка.

Коллекции AW 18/19 — это сочетание интереса к ярким цветовым акцентам, который чувствуется сегодня, и царивших в 60-х годах форм, которые легли в основу современных волос.

THE SHOW MUST GO ON

Кристина Васина



24 ФЕВРАЛЯ
15:30

Вас ожидает продолжение коллекции причёсок и макияжа Born This Way. Модели, созданные по мотивам легендарных образов Lady Gaga и последних тенденций аксессуаров модных домов, отразят фантазии автора и запомнятся каждому зрителю. Нестандартные решения в единстве украшений и причёсок вдохновят каждого, кто придет на этот невероятный мастер-класс. Кристина Васина — мастер международного класса, многократный призер чемпионатов России, обладатель кубка Гран-при «Невские Берега», двукратный обладатель золотой медали Дельфийских игр, абсолютная чемпионка профессиональных соревнований Санкт-Петербурга и Эстонии.



Подробное расписание мастер-классов на подиуме вы можете найти на сайте www.nevberega.ru в разделе «Программа»

SMART-ОКРАШИВАНИЕ COLOR JUICE

Итальянский бренд Jean Paul Mynè превращает рынок аммиачных красителей и создает историю с Color Juice.

А что, так можно было?

Рынок профессиональных красителей для волос давно не переживал никаких глобальных изменений. Давно – это, по сути, уже более ста лет. Как в 1907 году был создан аммиачный краситель для волос в тюбике, так особых нововведений и не было.

Казалось, на этом рынке и придумать нечего. Ведь никто же не пытается заново изобрести, допустим, велосипед? Но два года назад в Италии, богатой на произведения искусства и деликатесы, коллектив мечтателей и искателей чего-то нового и необычного в колористике начал лабораторные исследования нового аммиачного красителя. И оказалось, что инновации в мире красителей для волос – это возможно.

Так, итальянский бренд Jean Paul Mynè в конце 2018 года презентовал всему миру совершенно изумительный аммиачный краситель – Color Juice.

Об интеллекте: концепция Color Juice

Неспроста итальянские технологи и колористы назвали Color Juice SMART-красителем. Действительно, кажется, что производители предусмотрели все, что может понадобиться от красителя для волос и колористу, и клиенту.

Во-первых, это аммиачный краситель. Но в его составе в два раза меньше разрешенного количества аммиака. При этом он не только не теряет в стойкости и яркости цвета, а максимально выигрывает! Краситель со SMART-аммиаком безопасен в использовании и деликатен в окрашивании, он гарантирует максимальный комфорт для гостей салона красоты.

Во-вторых, технологи Jean Paul Mynè не стали делать цветовую палитру огромной. То есть салонам красоты не нужно закупать 100–130 цветов, чтобы предоставить клиенту возможность выбора цвета. В меню Color Juice 62 готовых цвета, которые, в зависимости от выбранного процента энзима, могут быть как стойкими, так и тонирующими. Еще 26 дополнительных оттенков можно получить при смешивании определенных цветов – итальянские колористы потрудились и прописали эти формулы довольно подробно. Таким образом, палитра этого профессионального красителя для волос при наличии в салоне 62-х



упаковок расширяется до 88-и оттенков.

В-третьих, кремовый краситель помещен в революционную эргономичную пауч-упаковку, практичную и безопасную не только для краски для волос, но даже и для детского питания.

В-четвертых, минимальный запах, максимальная плотность покрытия, блеск, интенсивность и стойкость цвета... Все это достигается с помощью огромного количества аминокислот в составе красителя и большой дозы сока алоэ вера внутри.

Краситель смешивается с энзимами натурального происхождения, в составе которого – ценные увлажняющие и восстанавливающие активные масла и сок алоэ вера. Это позволяет получать идеальную текстуру, которая не растекается ни на кисточке, ни на голове клиента.

Jean Paul Mynè предлагает отбросить старые привычки и начать работать на новом аммиачном красителе Color Juice, который:

- приятно пахнет,
- смешивается в разных вариациях,
- имеет готовые формулы для смешивания, но и оставляет шанс придумать эксклюзивные цвета,
- не окрашивает кожу,
- на 75% состоит из сока алоэ вера,
- веганский продукт, не аллергенный,
- легко выдавливается,
- находится в разноцветной пауч-упаковке, похожей на маленькую упаковку сока.

Color Juice: план здорового питания ваших волос

О составе этого профессионального красителя для волос стоит поговорить отдельно. Ведь аналогов веганских аммиачных красителей на рынке еще не было. В составе Color Juice – сок алоэ вера, аминокислоты и масла. Эти компоненты позволяют сбалансировать питание волос при одновременном их окрашивании. Итак, составим план питания ваших волос для хорошего их самочувствия и долголетия.

Сок алоэ вера.

- Богат ферментами, которые помогают отшелушить мертвые клетки с кожи головы и волос.
- Контролирует выделение кожного сала.
- Имеет противогрибковое действие, уменьшает сухость и зуд, увлажняет и оказывает успокаивающее действие.
- Натуральный компонент для распутывания и кондиционирования волос.
- Укрепляет волосы и питает кожу головы.

13 аминокислот

- Получены из ферментов патоки, то есть имеют растительное происхождение.
- Базовые аминокислоты – лизин, аргинин и гистидин – добавляют силу и блеск волосам.
- Кислые аминокислоты – аспарагиновая и глутаминовая. Они сохраняют мягкость, легкость в расчесывании и шелковистость.
- Нейтральные аминокислоты – аланин, серин, валин, пролин, треонин, изолейцин, глицин, фенилаланин. Они увлажняют волосы, не позволяют им запутываться.

Масло рисовых отрубей.

Богато полиненасыщенными жирами, включая олеиновую кислоту, линолеовую кислоту и пальмитиновую кислоту. Является прекрасным природным смягчающим средством. Защищает от ультрафиолета.

Масла ветивера, пенника лугового и бабассу.

Увлажняют волосы во время окрашивания.

Спирулина.

Делает вновь приобретенный цвет волос ярче, укрепляет их структуру.

Как говаривал Артур Шопенгауэр, «каждый принимает конец своего кругозора за конец света». Если мы чего-то не знаем или не допускаем, не значит, что этого нет. COLOR JUICE от Jean Paul Mynè призван освободить традиционную крем-краску от условных границ её обычного восприятия и применения, предлагая салонам красоты нечто совершенно новое и по форме, и по содержанию. А вы все еще ограничиваете себя аммиачными красителями предыдущих поколений?

ART-ID

ГДЕ ПРИОБРЕСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КРАСИТЕЛЬ
ДЛЯ ВОЛОС COLOR JUICE?

Официальный представитель бренда Jean Paul Mynè
в России – компания «Арт Дистрибьюшн».

Санкт-Петербург, ул.И.Фомина, дом 14 корпус 2.

JEAN PAUL MYNÈ
HAIR PROFESSIONAL

8 (800) 555-18-48

jeanpaulmyne.ru

jpm_russia

jpm_russia

J-ACADEMY. ОТКРОЙ В СЕБЕ ПРОФИ

Обучиться работе на инновационном аммиачном красителе Color Juice можно в Международной школе красоты J-Academy.

J-Academy – это современный образовательный центр для парикмахеров и beauty-мастеров. Здесь проходят однодневные и двухдневные курсы по кератиновому выпрямлению, нанопластике, разнообразным уходовым процедурам для волос, колористике, стрижкам и прическам. В ближайшем будущем школа откроет набор учеников и на долгосрочные курсы для hair-мастеров.

Отработка всех парикмахерских процедур на мастер-классах проводится на косметике брендов

INOAR, Jean Paul Mynè и J-Keratin. Региональные технологи этих брендов приезжают на обучение и ежегодную аттестацию именно в J-Academy. Преподаватели J-Academy – это профессионалы своего дела, каждый из которых имеет опыт работы в профессии не менее 15 лет. Они сами прошли путь от мастеров салонов красоты до тренеров и технологов косметических брендов. Тренеры регулярно проходят повышения квалификации в Италии и Бразилии, перенимая опыт у зарубежных коллег.

Все выпускники J-Academy получают официальные сертификаты о прохождении курсов, которые регистрируются на сайтах www.jeanpaulmyne.ru и www.inoar.ru. Офисы школы работают в Москве и Санкт-Петербурге.

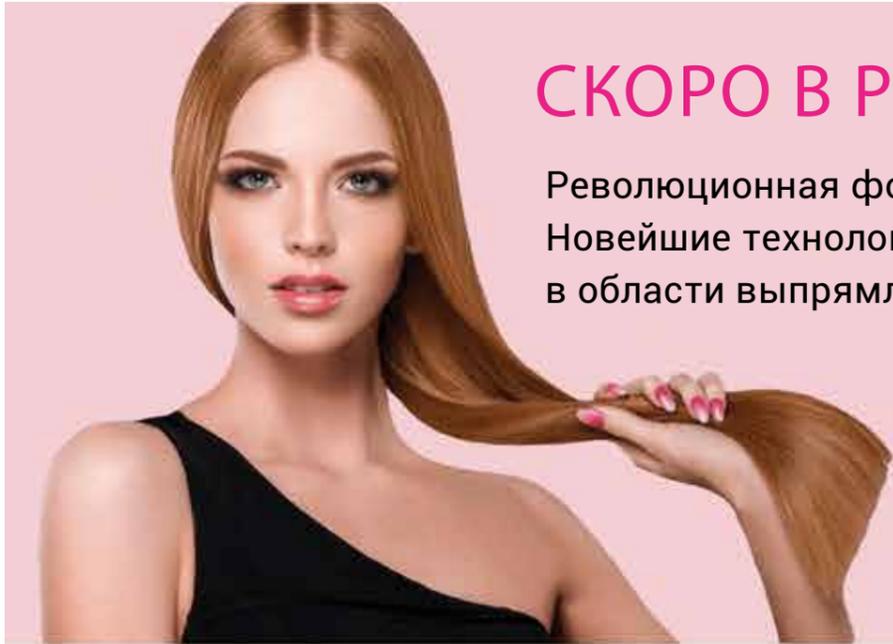
J ACADEMY
salon solutions

8 (800) 555 18 48

j.academy

j.academy

j_academy



СКОРО В РОССИИ!

Революционная формула.
Новейшие технологии
в области выпрямления волос.



Презентация на Фестивале
«Невские берега» – стенд D35.

По вопросам сотрудничества:
8-800-777-15-95
sale@latinoil.ru

Кератиновое BIO выпрямление
LATINOIL от LATINOIL
1 STEP



CHIA OIL HAIR TREATMENT

Питает и восстанавливает ваши волосы, оказывает термозащитное действие. Не содержит спирта и тяжелых силиконов. Не тестируется на животных. Подходит для всех типов волос. Глубоко увлажняет поврежденные волосы, "запечатывает" секущиеся кончики.

10 ml / 0.34 fl. OZ (Six Pack)
74 ml / 2.5 fl. OZ



CHIA OIL REPAIR SHAMPOO

Сильные и увлажненные волосы благодаря комбинации эфирных масел и аминокислот.

Омега-3,6,9 Витамин Е
Уникальная комбинация эфирных масел (чаи, жожоба, авокадо, сапOTE) и аминокислот. Питает всю длину волоса. Придает шелковистый блеск и поддерживает яркость цвета окрашенных волос. Помогает бороться с перхотью, способствует росту волос.

Не содержит сульфатов, фосфатов и парабенов. Не сушит голову. Не является аллергеном.

60 ml / 2 fl. OZ
250 ml / 8.5 fl. OZ
985 ml / 33 fl. OZ



CHIA CURLS BB CREAM

Несмываемый уход. Крем двойного действия, одновременно питает и восстанавливает волосы, выравнивает их структуру.

Натуральная основа: Масло чаи и жожоба, пчелиный воск, аминокислоты. Предотвращает пушение волоса в условиях влажности, одновременно сохраняет их мягкость и эластичность. Помогает создать локоны, при этом не делая волосы жесткими. Выравнивает структуру пористого волоса. Содержит SPF-фильтр.

Не содержит красящих компонентов. Не утяжеляет тонкие волосы. Не содержит спирта и силикона. Не делает волосы жирными.

60 ml / 2 fl. OZ
250 ml / 8.5 fl. OZ
985 ml / 33 fl. OZ



CHIA OIL STYLING SPRAY

Самая сильная фиксация

Натуральная основа: масло чаи, Омега-3,6,9

Благодаря легкой формуле, не вредит волосам. Быстро высыхает не оставляя следов на коже головы и волосах, идеально подходит для сложных причесок, которые продержатся 24 часа.

Не делает волосы жирными.

250 ml / 8.5 fl. OZ



CHIA OIL STYLING THERMO PROTECTOR

Спрей для защиты волос при укладке с маслом чаи.

Натуральная основа: Масло чаи и жожоба, галуроновая кислота, гидролизат кератина, витамин Е, аргинин.

Выравнивает структуру волос. Увлажняет и восстанавливает. Предотвращает ломкость волос при укладке волос феном. Придает шелковистый блеск.

Не утяжеляет тонкие волосы. Не содержит спирта и силикона. Не делает волосы жирными.

250 ml / 8.5 fl. OZ



CHIA OIL REPAIR CONDITIONER

Сильные и увлажненные волосы благодаря комбинации эфирных масел и аминокислот.

Натуральная основа: Масло чаи, авокадо, сапOTE, жожоба, гидролизированный кератин.

Восстанавливает и ухаживает за волосами благодаря уникальной сбалансированной формуле компонентов. Делает оттенок натуральных или окрашенных волос более интенсивным.

Не содержит сульфатов, фосфатов и парабенов. Не сушит голову. Не является аллергеном.

60 ml / 2 fl. OZ
250 ml / 8.5 fl. OZ
985 ml / 33 fl. OZ



CHIA OIL HYDRATING THERAPY MASK

Подарите своим волосам профессиональный SPA уход в домашних условиях.

Натуральная основа: масло семян чаи, масло жожоба, гидролизированный кератин.

Глубоко увлажняет и восстанавливает поврежденные волосы. Заполняет волосяную структуру и восстанавливает. Сглаживает и "запечатывает" секущиеся кончики.

Не содержит спирта и силикона. Не делает волосы жирными. Не содержит красящих компонентов. Не утяжеляет тонкие волосы.

250 ml / 8.5 fl. OZ
800 ml / 27.06 fl. OZ

САМЫЙ ПРОДАВАЕМЫЙ ПРОДУКТ ГОДА ПО МНЕНИЮ ВЕДУЩИХ БАРБЕРШОПОВ РОССИИ.

Презентация на Фестивале «Невские берега» – стенд D35.
 По вопросам сотрудничества:
 8-800-777-15-95
 sale@latinoil.ru



БУСТЕР ДЛЯ РОСТА БОРОДЫ И УСОВ

В состав этого продукта входит компонент Minoxidil. Первоначально он был создан в середине 20-го века в качестве средства от язвенной болезни желудка, но большой эффективности в борьбе с этой напастью не дал. Затем было отмечено, что препарат оказывает сосудорасширяющее действие, и его начали использовать в качестве лекарства от повышенного артериального давления. Но в процессе лечения многие пациенты отмечали интересный побочный эффект — волосы на голове стали расти намного интенсивнее, становясь густыми и прочными. Примерно в 1988 году эту особенность взяли на вооружение врачи-трихологи и косметологи. Сосудорасширяющее действие и улучшение микроциркуляции крови в коже головы обеспечивают активное поступление кислорода и питательных веществ к волосным фолликулам, нормализует обменные процессы, активизируя рост волос. Регулярное применение препарата позволяет укрепить, простимулировать, приостановить редение и выпадение волос. На сегодняшний день «Миноксидил» и разнообразные косметические средства на его основе пользуются большой популярностью для лечения облысения и профилактики андрогенетической алопеции. Большим плюсом препарата является отсутствие запаха.

BEARD OIL
МАСЛО ДЛЯ БОРОДЫ
 Смесью натуральных масел (без примесей), богатых омега-кислотами, в том числе масла семян чиа и масла чайного дерева. Содержит кератиновые клетки.
 Предотвращает рост бактерий и воспаления кожи. Смягчает волосы на бороде и придает им блеск.

50 ml / 1.7 fl. OZ.

WAX-GEL
ГЕЛЬ-ВОСК ДЛЯ УКЛАДКИ ВОЛОС
 Средство фиксации

Гель-восс Papi&Co - гибрид между помадой для волос и гелем для волос. Обеспечивает фиксацию, среднюю степень и придает волосам блеск без склеивания. Не склеивается в волосах, что позволяет волосам быть менее жирными и предотвращает дальнейшее выпадение волос.

200 gr / 7.05 OZ
 113 GR / 4 fl. OZ

SOLID FOAM
ТВЕРДАЯ ПЕНА ДЛЯ БРИТЬЯ

Шикарная пена для гладкого и идеального бритья. Содержит кокосовое масло и эфирное масло перечной мяты. Пена высокого качества для профессионального бритья, ощущение чистоты и свежести.

200 gr / 7.05 OZ

BEARD BOOSTER
БУСТЕР ДЛЯ РОСТА БОРОДЫ И УСОВ

Натуральная основа: масло чиа, масло жожоба, 5% раствор миноксидила. Ускоряет рост волос на бороде и в местах, где они не растут. Видимые результаты через 4-6 недель. Оптимальный результат достигается через 3 месяца. Помогает 7 из 10 мужчин.

60 ml / 2 fl. OZ

GROOMING SPRAY
 Средство для фиксации

Средство для укладки волос, которое не оставляет и не делает волосы жесткими. Максимальная фиксация. Совместим с шампунем для волос и водой. Содержит витамин С. Идеально подходит для ежедневного использования.

200 ml / 7.05 OZ

POMADE
ПОМАДА ДЛЯ УКЛАДКИ ВОЛОС

Помада для укладки волос, которая не осыпается и не делает волосы жирными. Сильная и экстраординарная фиксация, благодаря гелевому полимерному связыванию с высокой составляющей продукта.

200 gr / 7.05 OZ
 113 GR / 4 fl. OZ

AFTER SHAVE LOTION

Тонизирующий лосьон после бритья

Современный экстракт алоэ и ментол

Обезжиривающий лосьон для обработки кожи после бритья. Содержит спирт и бразильское китано миско, клубнично-манго. Помогает закрыть и дезинфицировать поры. Помогает снять зуд после бритья.

250 ml / 8.45 fl. OZ

BARBER TALCUM

Тальк с тонкой текстурой и мягким ароматом смешанных масел. Содержит пшеничную соду, которая помогает предотвратить запахи и рост бактерий. Это дает приятное ощущение чистоты.

150 GR

BEARD SERUM
СЫВОРОТКА ДЛЯ БОРОДЫ

Натуральный состав: масло чиа, жожоба, авокадо, сапони, чайного дерева и перечной мяты. Концентрированный для волос. Борется с выпадением волос, стимулирует их восстановление. Не дает бороде пушистости. Глубоко увлажняет и защита от УФ-лучей для предотвращения выгорания волос на бороде.

60 ml / 2 fl. OZ

SHAVING GEL
УВЛАЖНЯЮЩИЙ ГЕЛЬ ДЛЯ БРИТЬЯ

Содержит ментол и эвгенил. Концентрированный гель с бразильским мятым маслом. Увлажняет кожу. Наносится ровным слоем, достаточным для точного бритья, особенно в местах, где кожа чувствительна и загорела. Подходит для прореживания бороды, стилизации усов.

250 ml / 8.45 fl. OZ
 500 ml / 16.9 fl. OZ

STYLING GEL
 Профессиональный гель для укладки с 2001 года

Экстраординарная фиксация с 90% влажностью. Глубоко увлажняет. Подходит для скользких волос. Эффект морской воды. Не делает волосы жесткими. Не осыпается. Смягчает и увлажняет.

250 gr / 8.8 fl. OZ
 500 gr / 16.9 fl. OZ
 995 gr / 33 fl. OZ

HAIR GEL
EXTRA HOLD
 ALOE VERA PROFESSIONAL STYLING GEL
 UV PROTECTION & ALCOHOL FREE

Вся продукция Papi&Co не содержит парабенов и не тестируется на животных.

ПОДИУМ CONSTANT DELIGHT / A1



21-24 ФЕВРАЛЯ

Высочайшее качество и профессиональный уровень косметики Constant Delight оценен и признан ведущими российскими и европейскими экспертами, стилистами и модельерами международного класса, мастерами-парикмахерами лучших салонов красоты.

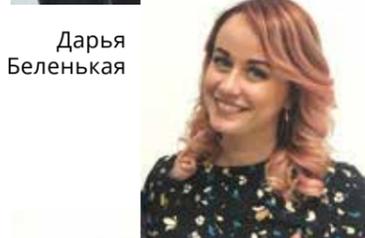
В программе подиума ежедневно:

- модное окрашивание
- стильные стрижки
- элегантные причёски
- самые успешные модельеры

Полный ассортимент оригинальной и качественной продукции ведущей итальянской марки — Constant Delight, представленной в салонах красоты России и стран Евросоюза.



Александр Сиваков



Дарья Беленькая



Елена Иванова

21 февраля		
11:30 - 15:15	Дарья Беленькая	«Crazy by Delight. Принципы работы прямого красителя. Тонкости и нюансы. Возникающие сложности и как с ними справиться»
15:30 - 16:20	Николай Исак	«Свадебные и вечерние причёски. Тренды 2019-2020»
16:30 - 18:30	Ольга Комар	«Быстрые и эффектные салонные причёски» Создание самых востребованных вечерних причёсок за короткое время. Правильное разделение на зоны, создание объема и легкой текстуры на волосах. Подготовка волос, обзор необходимого стайлинга.
22 февраля		
11:30 - 12:20	Александр Сиванов	«Женские стрижки»
12:30 - 13:30	Катерина Мосендз	«Стрижка бритвой»
13:45 - 14:35	Николай Исак	«Свадебные и вечерние причёски. Тренды 2019-2020»
14:45 - 16:20	Владимир Левинсон	Hair tattoo
16:30 - 17:20	Татьяна Ускова	«Реальная салонная укладка»
17:30 - 18:30	Александр Сиванов	«Женские стрижки»
23 февраля		
11:30 - 13:20	Владимир Левинсон	Hair tattoo
13:30 - 14:20	Татьяна Ускова	«Стрижка бритвой»
14:30 - 15:20	Анастасия Яткова и Екатерина Голубцова	«Валентинка». 4 удивительных образа, 4 сексуальные и романтические причёски, которые раскроют женскую энергию в каждой вашей клиентке.
15:30 - 18:30	Елена Иванова	«Color inspiration современные быстрые растяжки»
24 февраля		
11:30 - 12:20	Александр Сиванов	«Женские стрижки»
12:30 - 13:20	Анастасия Яткова и Екатерина Голубцова	«Воздух в волосах». 2 причёски, в которых стилисты совместят двухслойные линии. Мастера раскроют секреты работы с любой длиной волос.
13:30 - 15:20	Александр Сиванов	«Женские стрижки»
15:30 - 17:30	Наталья Ласкина	«Коммерческие салонные укладки»

Ольга Комар



Левинсон Владимир



Наталья Ласкина



ВАЛЕНТИНКА. ВОЗДУХ В ВОЛОСАХ. АНАСТАСИЯ И ЕКАТЕРИНА ЯТКОВЫ



На мастер-классе «Валентинка» стилисты представят четыре удивительных образа, четыре сексуальные и романтические причёски, которые раскроют женскую энергию в каждой клиентке.

Мастер-класс «Воздух в волосах» — две причёски, в которых совместят двухслойные линии и раскроют секреты работы с любой длиной волос.

Как создавать причёски мечты, как прорабатывать волос до пластилинового состояния, как работать легко и быстро. Обо всех нюансах расскажут слушателям мастер-класса.

Анастасия Яткова — абсолютная чемпионка мира в профессиональных соревнованиях, Екатерина Яткова — обладатель более 150 наград международных чемпионатов.



НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ОБРАЗ ДЛЯ ОСОБОГО СЛУЧАЯ НИКОЛАЙ ИСАК



Николай Исак — мастер международного класса, чемпион Европы, обладатель Гран-при кубка России среди профессионалов парикмахерского искусства. Знаменитый стилист даст мастер-класс «Свадебные и вечерние причёски. Тренды 2019-2020».

СТРИЖКА БРИТВОЙ КАТЕРИНА МОСЕНДЗ

Техника стрижки лезвием помогает создавать плавные переходы от одной длины к другой. На семинаре участники смогут изучить теорию, плюсы и минусы, а также рассмотреть разные техники, например, биселирование и вращение бритвой.

Катерина Мосендз — мастер-модельер международного класса, многократный победитель и призер международных чемпионатов.

РЕАЛЬНАЯ САЛОННАЯ УКЛАДКА ТАТЬЯНА УСКОВА

Создание стильной объёмной укладки — конек каждого модельера причёски. Умение предложить и выполнить различные ежедневные укладки волос клиенткам разных возрастных категорий делает



работу мастера особенно ценной, ведь, моделируя форму и объём, парикмахер может скорректировать особенности лица и фигуры, а значит — придать особый шарм образу. Вы научитесь применять различные техники укладки волос, которые легко трансформируются

во времени и применимы в любой моде. Авторская программа представляет различные техники укладок. Каждый участник мастер-класса научится совмещать техники конкурсных укладок и лучшее из подходов классической советской школы.

Татьяна Ускова — многократный призер городских и региональных конкурсов, дипломант Открытого чемпионата Европы, победитель чемпионатов на Фестивале Красоты «Невские Берега».





ЭТНА ЭТАЛОН

эксклюзивный дистрибьютор
Dietesthetic в России



dietesthetic



НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА

НА ОСНОВЕ АЛОЭ ВЕРА 100%

Мы предлагаем
лучшее.

www.etna-etalon.ru



© 2015 СОЮЗ ОПТИМАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ & «ЭТНА ЭТАЛОН»

КОРЗИНА: Санкт-Петербург, ЦЭЭ "На Обводном"

поиск

Вход

Информация

Каталог

Акции

Оплата

Доставка

Адреса

Хочу скидку на все

ОМОЛОЖЕНИЕ КОЖИ ЛИЦА



Крем и сыворотка для лица
с пчелиным ядом

ЭФФЕКТ ЛИФТИНГА ПРОТИВ МОРЩИН



Крем и сыворотка для лица,
молочко для тела
со змеиным ядом

ВОССТАНОВЛЕНИЕ КОЖИ ЛИЦА И ТЕЛА



Крем для лица
и молочко для тела
из ягод Годжи

ОЗДОРОВЛЕНИЕ КОЖИ ЛИЦА



Крем для лица,
аргановое масло 100%

ЛЮКС-УХОД РАЗГЛАЖИВАНИЕ МОРЩИН



Крем и сыворотка для лица
с микрочастицами жемчуга

ПИТАНИЕ, ОМОЛОЖЕНИЕ КОЖИ



Крем и сыворотка для лица,
молочко для тела
с экстрактом черной икры

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ ВАШЕГО ТЕЛА



REDUPES тройное действие
для моделирование силуэта

ЛЮКС-УХОД ОЧИЩЕНИЕ



Мицеллярная вода
Маска, пилинг, очищение
Снятие макияжа

УВЛАЖНЕНИЕ, СМЯГЧЕНИЕ, РЕГЕНЕРАЦИЯ, ЗАЖИВЛЕНИЕ



Гель Алоэ Вера 100%
эффективное средство:
успокаивает, питает,
увлажняет, заживляет,
смягчает, защищает кожу

Крем для рук Алоэ Вера
быстрое восстановление,
бархатная кожа



Sassoon Academy, London
@sassoonacademyofficial



Алексей Осипчук
@alexey_osipchuk



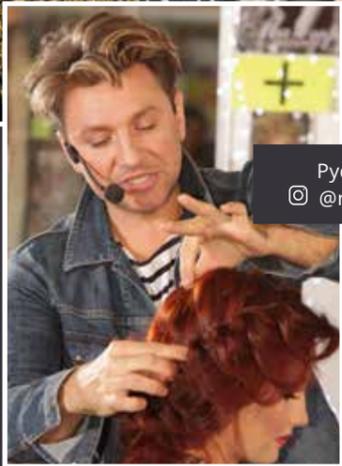
Сергей Рудницкий
@rudnitskiy1



Алекс Барендрегт
@alex.barendregt



Матильда Иноземцева
@matildainozemtseva



Руслан Татьянин
@ruslantatyanin



Рейф Харди
@rafehardy



Василий Захаров
@studio_vz



Наталья Найда
@nanaika



Дмитрий Ершов
и Сергей Зверев
@Zverevsuperstar

ЗВЕЗДЫ НА НЕВСКИХ БЕРЕГАХ



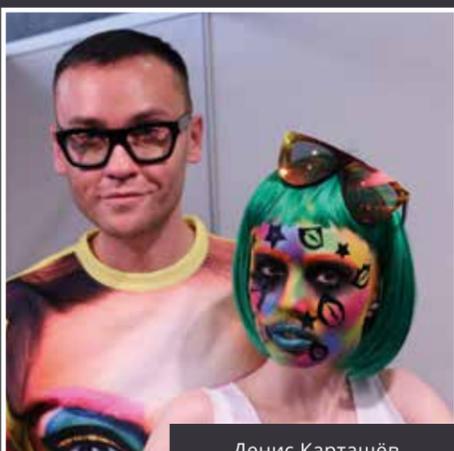
Сергей Данишевский



Сергей Усов
@usoff



Джош Ламонака
@joshlamonaca



Денис Карташёв
@deniskartashev



Алекс Кюблер
@gighair



Дмитрий Винокуров
@dmitriy_vinokurov



Важа Мхитарян
@cmcademy_devajan



Анна Михайлова
@annabestcom



Варвара Табутарова
@varvara_tabu



Николай Исак
@nikolay_isak



Виктор Охупкин
@okhapkinviktor



Юлия Власова
@vlasovajuliaart



Ситидз Янусори



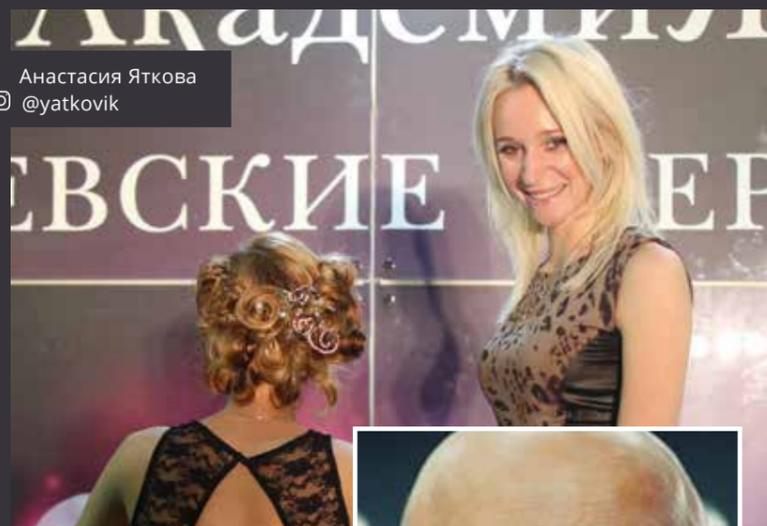
Фаррух Шамуратов
@fshairdo



Денис Осипов
@osipov_studio



Георгий Кот
@georgykot



Анастасия Яткова
@yatkovik

ПРОСМАТРИВАЯ ПРОФИЛИ ИЗВЕСТНЫХ МАСТЕРОВ В СОЦСЕТЯХ, МОЖНО ПОЧЕРПНУТЬ НОВЫЕ ПРИЕМЫ, ИДЕИ И ВДОХНОВЕНИЕ. Но только на «НЕВСКИХ БЕРЕГАХ» со знаменитостями можно познакомиться лично. Не упустите свой шанс дотянуться до звезд!



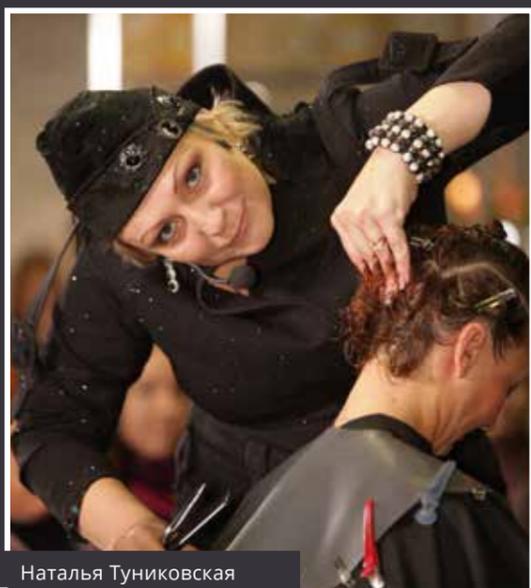
Энтони Бармер
@wahlpro



Сид Соттунг
@hausofsottung



Уве Бруер
@ub4you



Наталья Туниковская
@tunikovskaya



Гения Розен
@genia_rozen



Альберто Житано Гомес
@alberto.gitano.gomez



Александр Часовских
@a_chasovskikh



Виктор Уксусов
@uksusoff



Стивен Сمارт
@smartest73



Людмила Тараканова
@ludovik_t

ПОДИУМ KASHO

Здесь не учат стричь, здесь влюбляют в профессию!

О стрижках — легко и грамотно. Открытые мастер-классы по мужскому и женскому залу на подиуме японских ножниц KASHO. Уникальный инструмент в руках настоящих виртуозов творит чудеса. Вас ждут ежедневные показы от Алекса Кюблера, Артема Мкртчяна, Елизаветы Ставровой, Татьяны Усковой и Виктора Охапкина.

Опытные консультанты — к вашим услугам. Тысячи мастеров Санкт-Петербурга уже протестировали и приобрели уникальный инструмент высочайшего качества благодаря ТЕСТ-ДРАЙВАМ. Не слышали об этом и хотите участвовать в акции? Приходите и познакомьтесь со всеми акциями KASHO. Ассортимент инструментов и аксессуаров сделает из вас супермастера!



21-24 ФЕВРАЛЯ

Алекс Кюблер демонстрирует техники современных стрижек ножницами и бритвой. Все мастер-классы открытые. Приходите и учитесь у лучших!



21 ФЕВРАЛЯ

13:30-14:20

Виктор Охапкин

«Правильное использование всех инструментов для создания формы стрижки»

22 ФЕВРАЛЯ

13:30-14:20

Лица Ставрова

«Женские коммерческие стрижки»

23 ФЕВРАЛЯ

14:30-15:20

Лица Ставрова

«Женские коммерческие стрижки»

13:30-14:20

Артем Мкртчян «Мужские стрижки»

24 ФЕВРАЛЯ

12:30-13:20

Татьяна Ускова «Стрижка бритвой»

Алекс Кюблер — основатель и директор международной Школы GIG (Германия), креативный директор и амбассадор торговой марки KASHO (Германия).

Виктор Охапкин — мастер международного класса, неоднократный победитель и призер профессиональных чемпионатов Мира и Европы (Москва).

Лица Ставрова — топ-стилист KASHO в России, ведущий преподаватель Академии «Невские Берега» (Санкт-Петербург).

Артем Мкртчян — мастер международного класса, двукратный золотой медалист профессиональных международных олимпийских соревнований, победитель Кубка Чемпионов «Высшая Лига» (Санкт-Петербург).

Татьяна Ускова — многократный призер городских и региональных конкурсов, дипломант открытого чемпионата Европы среди профессионалов, победитель чемпионатов на Фестивале Красоты «Невские Берега» (Волгоград).

PARI&CO / СТЕНД D35

21-24 ФЕВРАЛЯ

Мастер-классы ведущих барберов Санкт-Петербурга и Москвы, мужских мастеров высочайшего уровня.

Своим опытом поделятся барберы TopGun и OldBoy:

- новые техники стрижек
- оформление бороды
- королевское бритье
- презентация бренда
- техники работы с профессиональной косметикой для барбершопов
- розыгрыши призов.



АРОМА-СТИЛЬ / СТЕНД D38

Компания «Арома-Стиль» с 1999 года обеспечивает российский рынок высококачественной профессиональной косметикой, натуральными эфирными маслами и продукцией для ухода за лицом и телом. Компания работает с поставщиками из Франции, Германии, Великобритании, Австрии и России.

СПИКЕРЫ:

Наталья Целищева — врач-дерматолог, практикующий специалист по инъекционному и аппаратному методикам.

Анастасия Прохина — косметолог-эстетист, администратор УЦ «Арома-Стиль».

Василий Мишкевич — мастер массажа и спа с более чем 25-летним стажем. Руководитель студии «Жар». Автор программы «Шоколадная Рапсодия».

21 ФЕВРАЛЯ

12:00-14:00

ПРОФИЛАКТИКА КУПЕРОЗА

Презентация новой косметической линии Revitime с EGF и Couperine от

Woman's Bliss — косметика для чувствительной и склонной к куперозу коже.

Программа мастер-класса:

1. Причины возникновения и стадии развития купероза.
2. Особенности ухода в салоне и дома.
3. Успокаивающие и антикуперозные компоненты в составе косметики.
4. Косметическая серия для кожи склонной к куперозу Woman's Bliss «Revitime».
5. Протоколы процедур по каждому наименованию.
6. Демонстрация процедуры на модели.

14:00-16:00

МУЛЬТИМАСКИНГ

Многообразие и основные отличия альгинатных масок «Algomask».

Программа мастер-класса:

1. Полезные свойства альгината. Ключевые компоненты.
2. Принцип действия альгинатных масок.
3. Технология приготовления и техника нанесения.

4. Индивидуальные программы. Протоколы процедур.
5. Демонстрация процедуры на модели.

22 ФЕВРАЛЯ

12:00-14:00

ЧИСТАЯ КОЖА

Механическая чистка лица, как один из самых эффективных методов очищения кожи. Секреты выполнения базовой процедуры.

Программа мастер-класса:

1. Техника выполнения процедуры.
2. Подбор качественного инструмента.
3. Типовые ошибки косметолога.
4. Демонстрация процедуры на модели.

14:00-16:00

УГОЛЬНЫЙ ДЕТОКС

Двухфазные альгинатные маски. Инновационная формула «гель+гель».

Программа мастер-класса:

1. Особенности состава и принцип действия.
2. Технология приготовления и техника нанесения.

3. Показания к применению. Противопоказания.
4. Программы экспресс-процедур.
5. Демонстрация процедуры на модели.

23 ФЕВРАЛЯ

12:00-15:00

ШОКОЛАДНАЯ РАПСОДИЯ

Шоколадная косметика Chocolady. Спа-уход по лицу и по телу. Эстетика, вдохновение и новый взгляд на рутинную работу специалиста по массажу. Массаж и роспись по телу шоколадом.

Программа мастер-класса:

1. Влияние шоколада на физиологическое и психоэмоциональное состояние.
2. Шоколадный массаж и роспись по телу.
3. Методы исполнения рисунков и аппликаций с тела косметическим шоколадом.
4. Эстетика и оригинальная подача процедуры.
5. Демонстрация процедуры на модели.



IRISK PROFESSIONAL / СТЕНД E1

IRISK professional — российская компания, основанная в 2005 году, работающая в сфере салонного бизнеса, ресничного и ногтевого сервиса. Основное направление деятельности компании — разработка и продажа новых материалов и технологий для наращивания ресниц и ногтей.

21 ФЕВРАЛЯ

Сумцова Татьяна

Тенденции колористики в биотатуаже.

Юраш Елена

Невесомость блика. Работа с нежнейшим гель лаком кошачий глаз.

Семижоннова Василина

Цветное стекло

Юраш Елена

Техника комби маникюра, работаем одной фрезой.

Дементьева Анна

Клорирование ресниц. Особенности цветного наращивания.

Дэн Миллер

Совершенство перманентного макияжа.

Семижоннова Василина

Выкладной френч полигелем.

22 ФЕВРАЛЯ

Иовлева Елена

Кератиновое ламинирование ресниц. Мнение эксперта.

Юраш Елена

Выбор идеальных фрез и кусачек.



Семижоннова Василина

Полигель, моделирование сложных форм.

Дэн Миллер

Совершенство перманентного макияжа.

Семижоннова Василина

Стекланный френч.

Юраш Елена

Нежность красок. Весенние пейзажи.

Дементьева Анна

Коричневые ресницы. Мягкость в объемном наращивании.

23 ФЕВРАЛЯ

Сумцова Татьяна

Основы колористики хной.

Семижоннова Василина

Быстрая техника аппаратного маникюра с укреплением ногтевой пластины.

Дементьева Анна

Эффекты Ким Кардашьян, Кайли и Лучики.

Семижоннова Василина

Полигель, удлинение натуральных ногтей без форм.

Юраш Елена

Паутинка и ее возможности.

Дэн Миллер

Совершенство перманентного макияжа.

Юраш Елена

Омбре и градиенты, идеальные переходы за 5 минут.

24 ФЕВРАЛЯ

Дементьева Анна

Работа с L-изгибами. Разбор ошибок.

Юраш Елена

3D гели, аквамир.

Дэн Миллер

Совершенство перманентного макияжа.

Юраш Елена

Космос. Работа с новинкой:

«Метеорит» — гель-лак «кошачий глаз».

СПИКЕРЫ:

Татьяна Сумцова. Сертифицированный преподаватель-универсал Школы красивого бизнеса Евы Бонд. Технолог компании Irisk Professional. Многократный призер и участник российских и международных чемпионатов по наращиванию ресниц и художественному оформлению бровей.

Елена Юраш. Преподаватель-технолог. Квалифицированный специалист в сфере ногтевого сервиса с художественным образованием. Создатель авторских курсов по художественной росписи.

Анна Дементьева. Сертифицированный преподаватель Школы красивого бизнеса Евы Бонд. Многократный призер чемпионатов по наращиванию ресниц в категориях мастер и топ-мастер. Действительный судья международного класса чемпионатов по наращиванию, ламинированию ресниц и оформлению бровей.

Дэн Миллер. Топ-мастер, преподаватель-технолог международного уровня по микроблейдингу и аппаратному перманентному макияжу. Преподаватель лазерного удаления тату и перманентного макияжа. Автор курсов, учебных пособий и собственной методики по микроблейдингу.

Елена Иовлева. Сертифицированный преподаватель, методист и зав. учебной частью Школы красивого бизнеса Евы Бонд. Разработчик учебных пособий. Автор курсов по ламинированию ресниц и моделированию взгляда.

ADVANCE NAILS / СТЕНД F37



Advance Nails — это современная международная Школа ногтевого сервиса на базе компании Magnetic (Нидерланды). Это новый подход к услуге в индустрии красоты — аппаратные технологии без режущего инструмента и обучение индивидуальному подходу к каждому клиенту. Большое внимание в школе уделяют становлению мастера, организации и отслеживанию бизнес процессов.

21-24 ФЕВРАЛЯ

- все дни фестиваля будет работать тест-зона, где можно будет протестировать материалы Magnetic
- семинары нон-стоп
- бесплатное обучение аэрографии AirNails

Семинары ведут инструкторы Magnetic: Юлия Воробьева, Татьяна Мишина и Юлия Рубцова



FLORACTIVE / СТЕНД А7

Вся продукция Floractive — на 100% без содержания формальдегида и его производных в составе и парах при термообработке волос — разрешена в странах Евросоюза для женщин в период беременности и лактации, а также для детей. Выпрямляет даже афроволосы и идеально подходит для неокрашенных, тонких и уставших волос: состав наносится сразу на сухие волосы, без предварительного мытья шампунем глубокой очистки — мыть волосы, закалывать хвост и убирать за уши можно сразу после процедуры. Кератиновое лечение волос Force Therapy. Нанопластика волос Wone Premium. Выпрямляющий шампунь Flora Vegan. Нанопластика для блондинок Eco Reduxer и Wtwo с холодным тоном.

21 ФЕВРАЛЯ

- 11:00 Восстановление волос SOS-Bottox
- 13:00 Нанопластика для сильно-вьющихся волос Wone Premium

22 ФЕВРАЛЯ

- 11:00 Кератиновое лечение волос Force Therapy
- 13:00 Выпрямляющий шампунь Vegan

23 ФЕВРАЛЯ

- 11:00 Кератиновое лечение волос Force Therapy
- 13:00 Нанопластика для блондинок Eco Reduxer

24 ФЕВРАЛЯ

- 11:00 Кератиновое лечение волос Force Therapy
- 13:00 Нанопластика волос WOne Premium и WTwo на омбре



ПЛАСТЭК / СТЕНД С1

21-22 ФЕВРАЛЯ

Презентация нового итальянского бренда косметики для волос Farmagan. В рамках презентации бренда на стенде компании «Пластэк» пройдут авторские мастер-классы Фабио Коттоне (Рим, Италия) — стилиста, колориста, технолога компании Italia-Estero, двукратного лауреата национальной премии «Italian Hairdresser Award».

Фабио Коттоне познакомит всех участников выставки с яркой и насыщенной палитрой оттенков красителя Farmagan: продемонстрирует популярные и щадящие техники осветления, соединения цветов и окрашивания в стиле «блонд», расскажет о модных образах нового сезона. Особое внимание Фабио Коттоне уделит пошаговому выполнению стрижек и укладок на во-

лосах разного типа и разной длины. Профессиональная косметика для волос Farmagan призвана создавать продукты для заботы о волосах и коже головы. За свою более чем 80-летнюю историю косметические средства и препараты марки доказали высокую результативность в решении проблем, связанных с красотой и здоровьем волос.

24 ФЕВРАЛЯ

Мастер-классы Василия Вайберта — барбера, финалиста BarberKing-2017 и 2018, автора различных учебных программ по барберингу. Мастер расскажет о технологиях текстурирования волос, о формах и геометрии стрижек, а также продемонстрирует техники выполнения стрижек в стилях Crop, Brit Pop, Side Part. Василий Вайберт познакомит участников выставки с техникой оформления бороды под ножницы, а также поделится актуальными трендами парикмахерской моды-2019.



НЕРА / СТЕНД D11



21-24 ФЕВРАЛЯ

В дни выставки гостей стенда ждут показы процедур и новинок натуральной косметики без консервантов из Германии Neovita Cosmetics. Косметологи и любители настоящей косметики не останутся равнодушными при знакомстве с профессиональной косметической линией Laneb Paris. А также — специальные предложения, дополнительные скидки на продукцию и обучение.

Профессионалы и молодые специалисты смогут получить информацию об обучении в УКЦ «Нера» по специальностям «Косметик 3 и 4 разрядов», «Визажист», «Визажист-стилист», «Гример-пастижер», узнать о повышении квалификации, обучении на международный диплом CIDESCO, бесплатных семинарах и вебинарах для косметологов.

САМ СЕБЕ ОРТОПЕД СТЕНД F69



стам, педагогам, стилистам. Благодаря консультациям вы узнаете как снять напряжение в голеностопе, разгрузить деформированные пальцы, убрать давление с «косточки», с «натоптышей», с пяточной «шпоры». В течение года мы ведем осмотр, корректируем стельки, обучаем правильно ходить, подбираем обувь, полностью даем нашу методику, пока человек не овладеет всеми нюансами заботы о здоровье ног.

**Звоните, записывайтесь!
Прием бесплатный.**



Главный эксперт компании Анатолий Степовой расскажет о причинах болей в ногах у профессионалов индустрии красоты и познакомит с уникальной методикой восстановления здоровья стопы за счет маленькой ортопедической полустельки, которая вкладывается практически в любую обувь (при этом не нужно брать обувь на размер больше, напротив, нога станет меньше и аккуратнее. Методика будет полезна тем, кто по роду своей деятельности целый день на ногах: парикмахерам, массажистам,

«Сам себе ортопед» коррекция плоскостопия в Санкт-Петербурге, консультации и подбор стелек, +7-965-016-42-73 Анатолий Степовой, +7-952-212-09-18 Александра Борисовская

«Сам себе ортопед»

MAGIRAY

professional

ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ КОСМЕТОЛОГОВ

САМЫЙ ДОСТУПНЫЙ БАЗОВЫЙ НАБОР
для работы

МЕТОДИЧЕСКАЯ и КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ
поддержка

ДЛЯ ИСКУШЕННЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

многофункциональные препараты,
разнообразные протоколы ухода,
WOW-продукты с уникальным
сочетанием свойств

РЕГУЛЯРНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ СЕМИНАРЫ

Представительство в Санкт-Петербурге

9-я линия В.О., д. 34, БЦ Магнус, оф. 513.

Тел.: +7 (812) 740-19-29, +7 (981) 762-19-10

Эксклюзивный дистрибьютор в России



беатриче

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ

NOOK MAGIC ARGANOIL



Есо-косметическая линия ухода за волосами на основе ценных масел арганы и макадамии. Все средства линии Magic Arganoil призваны деликатно ухаживать за волосами, насыщать их питательными, увлажняющими и защитными компонентами, возвращать природное здоровье и силу, увеличивать сияние и шелковистость.

АБСОЛЮТНАЯ НОВИНКА!
MAGIC ORGANOIL DISCIPLINE

Линия создана специально для непослушных и вьющихся волос. Придает блеск, мягкость и дисциплинирует структуру. В коллекцию входят: шампунь, кондиционер, маска, молочко с эффектом anti-frizz, молочко с эффектом термозащиты.

В составе — биосертифицированное масло арганы, макадамии и натуральные экстракты драгоценных растительных масел. Все средства свободны от парабенов, аллергенных отдушек, тяжелых металлов, SLES, SLS продуктов нефтехимии. Готовая продукция не тестируется на животных. В поисках активных компонентов создатели Magic Arganoil объехали более 30 стран мира, чтобы подарить своим клиентам роскошь в ее первозданном виде!



Реклама

Пластическая хирургия ваших волос

СИСТЕМА КРИОРЕКОНСТРУКЦИИ ВОЛОС

CD constant DELIGHT



- STEP 1** МАСКА с исландским мхом
- STEP 2** АКТИВАТОР

Инновационная система омоложения кутикулы волос. Энергия холода укрепляет структуру, дарит волосам естественный блеск. Закрывает кутикулы волос и облегчает расчесывание.

ООО «Триумф» + 7 (495) 132-41-10 Constanta-CD.ru

Реклама

THE ITALIAN PERFECTION
KAY PRO
PROFESSIONAL HAIR CARE

ПУДРА
ULTRA BLEACH
10 ТОНОВ

пудра «**ULTRA BLEACH 10 ТОНОВ**» обесцвечивания с антижелтым эффектом. Инновационная пудра позволяет достигать до 10 уровней осветления как натуральных, так и волос ранее окрашенных красителем.

ULTRA BLEACH NO-YELLOW
POLVERE DECOLORANTE SCHIARITURA FINO A 10 TONI
POLVO DECOLORANTE ANTI-AMARILLO ACLARACION HASTA 10 TONOS
NO-YELLOW BLEACHING POWDER BLEACHING UP TO 10 SHADES LIGHTER

500 g e 17,6 OZ

WWW.KAYPRO.RU +7 (812) 240-11-64

КОМПАНИЯ CNI



POLYGEL NAIL UP SYSTEM

СИСТЕМА NAIL UP
Моделирование ногтей на базе инновационного материала PolyGel. Первая в мире система для моделирования полигелем. Каждый элемент способствует повышению прочности, безопасности и удобству в работе. Преимущества Nail Up — скорость и универсальность процедуры, независимо от анатомии и состояния ногтей, длины и формы ногтей. Поверх полигеля можно наносить цветные гели, квик-гели, арт-гели, акварель, гель-пасту Glaze Up или гель-лаки, и покрывать сверху защитой. Меньше опила, сокращение времени процедуры, завораживающий процесс выравнивания. В систему Nail Up входит: полигели (5 цветов), база, топ, жидкость для полигеля, а также дополнительные аксессуары.

ГЕЛЬ-ЛАКИ PLATINUM

Ультраблестящая новинка CNI Platinum восхищает с первого взгляда. В коллекции 4 гель-лака, на 90% состоящих из сияющих металлизированных частиц. Яркие искрящиеся оттенки ровным плотным слоем ложатся на ногти. Гель-лак настолько неприхотлив, что прощает неточности в работе мастера, а мелкие частицы в составе придают покрытию исключительное мерцание. Platinum не только прекрасно ложится в один слой, но и справляется с тончайшими прорисовками. Создавайте геометрию, вензеля, графику, имитацию мрамора и камней с блестящими деталями. В коллекции четыре цвета: чистое серебро «Блеск», светлое золото «Гламур», розовое золото «Роскошь» и темно-розовый «Шик».



Дарим 400Р и кэшбек 12,5%!
Установи приложение UDS GAME
и введи код приглашения **cilglamour**



C i L
GLAMOUR
СРЕДСТВО ДЛЯ РОСТА РЕСНИЦ

- Потрясающий эффект
всего за 21 день
- Ресницы в 2 раза
длиннее и гуще
- Мягкий состав
для чувствительных глаз
- Без гормонов и масел
альтернатива наращиванию

8 800 555 53 63
бесплатная консультация

 [cиль-гламур.рф](http://cilyglamour.ru)

НОВАЯ ЭРА В РАЗВИТИИ ШУГАРИНГА

Паста не требует разогрева
Стабильна в работе
Феноменальная адгезия
100% натуральный состав
Низкий расход и доступная цена

ООО "ЛОЗАМАРКЕТ"
Официальный дистрибьютор в СПб и ЛО
Санкт-Петербург, ул. Ординарная, 21
станция метро Петроградская
+7 (812) 983-14-11, 983-14-74
zakaz@sugarmaestro.ru
  [sugarmaestrospb](https://www.facebook.com/sugarmaestrospb)

сахарныймаэстро.рф

КОРЕЙСКИЕ ПАТЧИ BEAUUGREEN HYDROGEL / СТЕНД E53

Патчи для глаз BeauuGreen Hydrogel отлично устраняют отеки, мешки, мелкие морщинки и темные круги под глазами, улучшают дренаж век. Содержат экстракт морского огурца, питающие и увлажняющие свойства которого подтверждены многолетними исследованиями. Проникая в кожу, он мгновенно придает ей си-

яющий, здоровый оттенок, разглаживая мимические морщинки. А пудра черного жемчуга обладает ярко выраженным противоотечным действием. Антивозрастные патчи BeauuGreen Hydrogel Collagen & Gold созданы на основе природного коллагена, который мгновенно увлажняет кожу, позволяя разгладить мелкие мими-

ческие морщинки. Кроме того, коллаген обладает успокаивающим и питательным эффектом. А коллоидное золото отвечает за придание нежной коже под глазами упругости и здорового тона. Содержат ценную гиалуроновую кислоту, которая мягко разглаживает кожу и способствует ее омоложению.

Beauty
СФЕРА

Бесплатно попробовать патчи BeauuGreen и узнать больше об косметических средствах из Южной Кореи можно будет все дни фестиваля на стенде компании «Бьюти СФЕРА»



По промокоду M91 — скидка 10% на весь ассортимент продукции из Южной Кореи!

ПРЕПАРАТЫ MESOSCULPT C71™ И MESOEYE C71™ / СТЕНД E53



MESOSCULPT C71™ — инъекционный препарат липоредуцирующего действия для ремоделирования средней и нижней трети лица: замедляет образование новых жировых клеток, уменьшает поступление и накопление липидов в адипоцитах, активирует процессы утилизации («сжигания») жиров в клетках. Единственный препарат на рынке, работающий с жировыми отложениями на генном уровне! В состав препарата MESOSCULPT C71™ входят уникальные компоненты, обеспечивающие высокоэффективное действие сразу в трех направлениях: липоредукция, лимфодренаж и лифтинг. Является наиболее физиологичным, безопасным и эффективным инъекционным препаратом для коррекции различных анатомических зон лица и шеи у любых пациентов начиная с 18 лет. Сочетанное применение инъекционных препаратов MesoSculpt C71™ и MesoEye C71™ в одной процедуре позволяют добиться видимых улучшений состояния периорбитальной

зоны и ремоделировать черты лица и шеи, утратившие четкость в результате появления избыточных жировых отложений, возвращая им красивые и гармоничные формы. Безопасность, эффективность и пролонгированный клинический результат позволяют рекомендовать курс инъекций MesoEye C71™ и MesoSculpt C71™ широкому кругу пациентов (с 18 лет) с целью профилактики и коррекции возрастных изменений периорбитальной области, уменьшения объема подкожно-жировой клетчатки и восстановления лимфотока и лимфодренажа, как в качестве монотерапии, так и качестве первого этапа в комплексной терапии концепции full-face: на этапе подготовки к проведению нитевого лифтинга и объемного моделирования, к аппаратными методиками и инъекциями ботулотоксина.

Только на выставке «Невские Берега» специалисты смогут приобрести препараты по специальным ценам!

DR. КОЖЕВАТКИН / СТЕНД E53

Профессиональная косметика «Dr. Кожеваткин» разработана на основе последних научных достижений в области косметологии, изготавливается на производственной площадке в соответствии с международными стандартами качества ISO. Каждый продукт — сбалансированный комплекс компонентов (аминокислоты, витамины, натуральные экстракты, пептиды), который действует максимально эффективно.

НОВИНКИ!

Энзимная пудра для умывания с экстрактом малины т.з. Dr. Кожеваткин
Мягкая мелкодисперсная пудра с энзимом папайи и экстрактом малины, легко соединяется с водой, образуя воздушную пену. Энзим папайи действует как увлажняющий компонент с лег-

кой эксфолиацией, оптимизирует водный баланс эпидермиса, способствует лимфодренажу, устраняя застойные явления. Экстракт малины содержит витамины E, PP, A, B2, помогает поддерживать кожу в тонусе, продлевая ее молодость, отбеливает и питает.

Миндальный пилинг для лица 20% т.з. Dr. Кожеваткин

Миндальный пилинг для омоложения кожи лица (pH 2,3). Сочетает в себе дели-

катное воздействие и выраженный эксфолирующий эффект. Устраняет дефекты жирной кожи, борется с фотостарением, гиперпигментацией и возрастным гиперкератозом, эффективен при акне. Уменьшает мимические морщины, восстанавливает тонус и эластичность кожи. Хорошо подготавливает кожу для проникновения активных лечебных ингредиентов. Деликатно осветляет кожу, выравнивает тон и текстуру. Можно использовать в период высокой солнечной активности.

Миндально-молочный пилинг для лица 30% т.з. Dr. Кожеваткин

Мягкий миндально-молочный пилинг с поверхностным щадящим эффектом для деликатной эксфолиации клеток рогового слоя (pH 2,1). Глубоко очищает и увлажняет кожу, повышает восприимчивость к воздействию продуктов ухода. Ускоряет процессы клеточного обновления, улучшает микроциркуляцию, уменьшает мелкие морщины. Освежает, выравнивает тон и текстуру кожи. Уменьшает гиперпигментацию, вызванную УФ-излучением



По промокоду M91 в дни фестиваля предоставляется скидка 10% на весь ассортимент продукции!

Представитель по Санкт-Петербургу и Ленобласти — компания «Beauty Сфера»
Московский проспект, д. 91, БЦ «Маяк», офис 418, тел. +7 (921) 859 01 18 www.beauty-sfera.ru

BE COLOR 12 MINUTE

CAVIAR, KERATIN & COLLAGEN

Уникальный multifunctional краситель
на основе биотехнологий и колориметрии

Перманентный

Не содержит аммиак и p.p.d

Покрытие седины до 100%



12 МИНУТ КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ ВСЕ!

АКАДЕМИЯ VISIONHAIR САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЯНВАРЬ

- 16** NOOK ORIGIN COLOR
- 23** BE COLOR 12 min
- 25** ЗДОРОВЫЕ И КРАСИВЫЕ ВОЛОСЫ С NOOK (уходы, стайлинг)
- 30** NOOK ORIGIN COLOR

ФЕВРАЛЬ

- 1** ДЕГУСТАЦИЯ КРАСИТЕЛЕЙ (для опытных мастеров)
- 6** NOOK ORIGIN COLOR
- 13** BE COLOR 12 min
- 18** ЗДОРОВЫЕ И КРАСИВЫЕ ВОЛОСЫ С NOOK (уходы, стайлинг)
- 20** NOOK ORIGIN COLOR

МАРТ

- 1** ДЕГУСТАЦИЯ КРАСИТЕЛЕЙ (для опытных мастеров)
- 6** NOOK ORIGIN COLOR
- 13** BE COLOR 12 min
- 18** ЗДОРОВЫЕ И КРАСИВЫЕ ВОЛОСЫ С NOOK (уходы, стайлинг)
- 20** NOOK ORIGIN COLOR

Be hair
MADE IN ITALY

Москва, ул. Профсоюзная, 56,
БИЗНЕС-ЦЕНТР «CHERRY TOWER»
✉ info@visionhair.ru, +7 495 123-38-82
☎ 8 800 707-79-80, +7 977 827-32-37 WhatsApp

Санкт Петербург,
ул. Полтавская, д. 2
✉ visionhairspb@mail.ru
☎ +7 (905) 259 38 17

🌐 www.visionhair.ru
🌐 www.nookhair.ru
📷 nookrussia
📷 visionhair_club

VISIONHAIR
PROFESSIONAL PRODUCTS

«САНТОРИНИ» — СИМВОЛ ОТДЫХА И КРАСОТЫ



Салон красоты и косметологии «Санторини» уже более 5 лет заботится о своих клиентах, работая в нескольких направлениях, среди которых парикмахерские услуги, ногтевой сервис, косметологические услуги, уход за телом и другие.

Сегодня команда салона — это участники международных конгрессов и семинаров, профессионалы, которые в курсе самых последних тенденций в мире косметологии, массажных техник, парикмахерского искусства, маникюра, педикюра. Это дипломированные специалисты: врачи, стилисты, подологи, и менеджеры службы приёма гостей.

По праву, одним из самых востребованных спектров услуг в нашем салоне являются услуги мастеров парикмахеров. Современные клиенты приходят к нам с самыми разными потребностями: кто-то хочет придать волосам блеск и плотность, кто-то подчеркнуть — свой натуральный цвет, а некоторым хочется кардинальных перемен.

Большое количество брендов, существующих на рынке, предоставляет широкое поле для выбора и позволяет работать на материалах, которые на 100 % отвечают потребностям мастера и удовлетворяют уровнем качества посетителей.

Выбирая профессиональную косметику для нашего салона, мы уделяли особое внимание тому, чтобы продукция была комфортна



в работе, без резких запахов, имела широкую и продуманную линейку продуктов для самых требовательных клиентов и улучшала качество волос после каждой процедуры.

Нам повезло и вот уже несколько лет наши мастера успешно работают на профессиональной итальянской косметике Alfaparf Milano. Этот бренд более 40 лет объединяет мастеров со всего мира.

Цвет, уход, стайлинг, форма. Огромная линейка продуктов, созданная с любовью к парикмахерскому делу.

Наши мастера обожают работать на продуктах от Alfaparf Milano, ведь это гарантия шикарного результата на волосах клиента,

превосходного покрытия, длительной стойкости цвета и качества волос.

Линейки красителей бренда, позволяют свободно окунуться в творчество в тандеме с клиентом, помогая добиваться разнообразных, порой, самых сложных оттенков и нюансов.

1. 120 оттенков перманентного красителя. Формула на основе гиалуроновой кислоты и без PPD (парафенилендиамин). Осветление до 3 уровней, низкое содержание аммиака, средний показатель — 0,7% в готовой смеси (максимум до 1% в отдельных сериях).

2. 48 оттенков полуперманентного безаммиачного красителя. Универсальность: от

тонирувания без появления отросших корней до осветления до 2 тонов. Неотразимые оттенки. Невероятные эластичность и мягкость.

3. 49 оттенков красителя без аммиака, PPD и резорцина, с рисовым молоком, сахаром и натуральными ингредиентами.

4. Взрывной краситель прямого действия Revolution, 8 ярких оттенков, 7 оттенков, светящихся в ультрафиолете, 7 пастельных оттенков для нежного образа. Стойкость и забота о волосах вкупе с безграничными возможностями для творчества.

Особого внимания заслуживает Pigments — продукт, в состав которого входит только вода, целлюлоза и чистые пигменты. 11 оттенков взаимодействуют с кислой и щелочной средой, их можно добавлять везде, где есть хоть капля воды. Одинаково хорошо подходят для натуральных, окрашенных и обесцвеченных волос. Позволяют нашим мастерам создавать новые уникальные оттенки, устранять нежелательные нюансы, добавлять блеск. Также Pigments отлично работает с кератиновым выпрямлением, благодаря чему вопрос изменения цвета во время процедуры в нашем салоне решен навсегда.

Средства для домашнего ухода и салонных процедур работают во всех направлениях: блеск и восстановление, увлажнение, средиземноморское меню для питания волос с невероятными ароматами, будто специально созданными для спа, уникальные уходы со стволовыми клетками дерева арганы, способные раскрыть весь потенциал красоты волос.



Познакомиться с этой уникальной косметикой можно в салоне красоты и косметологии «Санторини» по адресу: Санкт-Петербург, проспект Народного Ополчения, 10 (пересечение с Ленинским проспектом).

santorinimed.ru

+7 (981) 701-13-13

alfaparfspb.ru

+7 (812) 317-33-41

ALFAPARF
MILANO

EMANSI. 20 ЛЕТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА.

КОМПАНИЯ EMANSI УЖЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ ЗАНИМАЕТСЯ РАЗРАБОТКОЙ И ВНЕДРЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ РЕЦЕПТУР И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С УЧЕТОМ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ И ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА.

Названию бренда произошло от древнеарабского слова «eman», которое означает «красивый», «ровный» и «гладкий». Именно такими, близкими к совершенству, хотели бы видеть лица женщин создатели этой косметики.

Современные косметические средства, прежде всего, должны сохранять, поддерживать и восстанавливать работу естественных механизмов кожи. Именно такой подход, когда основное внимание уделяется тому, чтобы кожа справлялась со своими функциями, способствует продлению молодости и сохранению здоровья.

Каждая формула Emansi безопасна по своему действию и направленности, она соответствует высокому уровню средств профессиональной косметики. Косметика дает видимые пролонгированные результаты. Эффективность всех активных веществ и ингредиентов имеет медицинское подтверждение. Действие косметики клинически доказано лабораториями по всему миру, среди которых:

- Pentapharm (Швейцария);
- Gattefosse (Франция);
- Principium (Швейцария);
- Nikkol (Япония);
- Codif (Франция);
- Plantapharm (Австрия);
- DSM (Швейцария);
- Induchem (Швейцария);
- Symrise (Германия);
- Evonik (Германия);
- Silab (Франция);
- Res Pharma (Италия);
- Mexi Aloe Laboratorios (Южная Корея);
- BioSpectrum (Южная Корея);
- Biochempro (Южная Корея);
- Agrimer (Франция).



Омолаживающая сыворотка
с фитоэстрогенами из Glycyrrhiza glabra +Aph-System для сухой и нормальной кожи лица
Арт. 4773

2 350 р.*



Новейшие разработки доступны каждому



Крем «Аквабаланс» с гиалуроновой кислотой и экстрактом брокколи + Aph-System
для сухой и чувствительной кожи лица.
Арт. 4735

1 860 р.*



Крем с V-tonic и БиоЭколия
для ног. Релаксация, питание и экозащита.

740 р.*



emansi.ru

+ 7 (812) 317-33-61

* цены указаны по РРЦ. Специальные условия для косметологов, салонов красоты и клиник

КОНКУРСЫ ДЛЯ ТЕХ, КТО БЕЗ УМА ОТ КРАСОТЫ

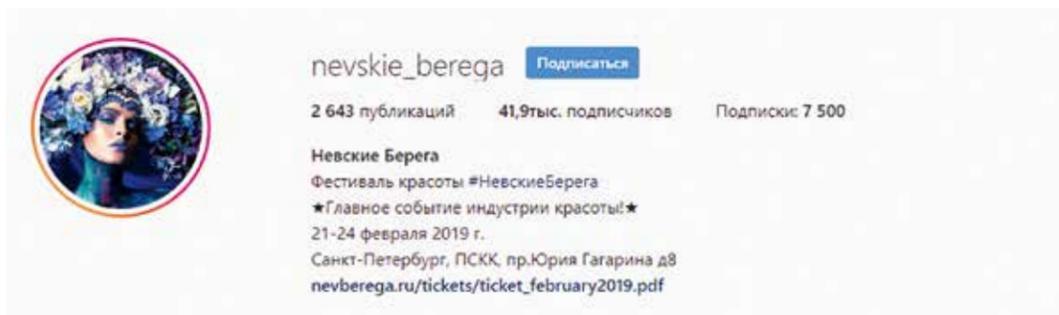
ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА» ЛЮБЯТ БАЛОВАТЬ ФАНАТОВ КРАСОТЫ, И ПОЭТОМУ ТРАДИЦИОННО ГОТОВЯТ ЩЕДРЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ СВОИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ!

nevskie_berega
 BeautyExpoNevskieBerega
 @Nevskie_Berega
 nevberega

КОНКУРС В INSTAGRAM

Конкурс в Instagram стал среди гостей и участников фестиваля самым любимым: теперь можно не только делиться яркими фото и впечатлениями с мероприятия, но еще и получать за это ценные призы от спонсоров!

И именно у вас есть шанс получить классный подарок! Знаете, как?



- 1) Приходите на «Невские Берега» с 21 по 24 февраля.
- 2) Делайте эффектные и красочные фото.
- 3) Выложите их в свой Instagram и не забудьте поставить #конкурс_невскиеберега и подписаться на @nevskie_berega. И, возможно, именно вы станете тем самым счастливецом, который получит кубок и приз на главной сцене Фестиваля Красоты!

КОНКУРС BEAUTY WINTER

Если вам кажется, что вы получили недостаточно подарков на Новый Год — не отчаивайтесь! Фестиваль Красоты «Невские Берега» готов исправить эту проблему и объявляет новый конкурс:

- * с 3 по 31 января выложите в Instagram свое самое лучшее новогоднее или оригинальное зимнее фото
- * обязательно будьте подписчиком @nevskie_berega
- * не забудьте поставить хэштег #beauty_winter2019

Самое красивое, креативное и яркое фото поможет участнику получить ценный и классный приз от спонсоров фестиваля!

Награждение состоится на Фестивале Красоты «Невские Берега» 24 февраля 2019 года.

Больше подробностей: @Nevskie_Berega



ЕЩЕ БОЛЬШЕ РОЗЫГРЫШЕЙ И ПОДАРКОВ!

Большой призовой фонд от партнеров и спонсоров позволяет оргкомитету «Невских Берегов» радовать своих самых активных подписчиков разнообразными подарками вне зависимости от праздников и дней недели!

В группе фестиваля (vk.com/nevskie_berega) регулярно проводятся розыгрыши призов, таких как наборы профессиональной косметики или билетов на мастер-классы от признанных мастеров бьюти-индустрии.

Giveaway-конкурсы проходят благодаря поддержке наших постоянных спонсоров и партнеров, таких как Constant Delight, LatinOil, Kaaral, Alfaparf Milano и многих других.

Хотите попытать удачу и получить один из многочисленных призов? Тогда скорее вступайте в официальную группу Фестиваля Красоты «Невские Берега» и, возможно, именно вы станете победителем!



КРАСОТА ПО-РУССКИ



Период проведения конкурса:
с 5 по 19 февраля 2019

Фестиваль Красоты «Невские Берега» и Русское Радио проводят конкурс «Красота по-русски».

НА РАДИО...

Самые внимательные и удачливые зрители, которые дозвонятся в студию во время прямого эфира и ответят на вопросы ведущих, получают призы от спонсоров Фестиваля Красоты.

ПРИЗЫ:

- Профессиональная косметика от компаний Latinoil, Gevenchy, Primia на сумму 100 000 рублей.
- Подарочный сертификат в салон красоты «Арлекино» на сумму 10 000 рублей.

В СОЦСЕТЯХ...

Те, кто не смог дозвониться в студию могут принять участие в розыгрыше в группе Вконтакте Русское Радио Санкт-Петербург <http://vk.com/rrspb>

Награждение победителей будет проходить 24 февраля на главной сцене Фестиваля Красоты «Невские Берега» в Петербургском СКК.

*С победителями свяжутся организаторы конкурса.



БЛОГИ ОЛИМПА



«Невские Берега» награждают лучших бьюти-блогеров за вклад в развитие индустрии.

Оргкомитет фестиваля просматривает десятки профилей в соцсетях и видеороликов на YouTube, чтобы отметить наиболее интересные и полезные из них. Мы выбираем самых талантливых блогеров, которые внимательно следят за развитием индустрии, рассказывают о новинках и наиболее интересных и популярных продуктах, которые доступны на российском рынке. Результатом этой кропотливой работы становится торжествен-

ная церемония награждения, когда на сцене Петербургского СКК лучшим вручают кубки и дипломы, а также – ценные подарки от спонсоров фестиваля. Но главное – это помогает объединять представителей индустрии. Фестиваль не случайно привлекает внимание блогосферы: здесь создана уникальная атмосфера, которая позволяет узнать, чем живет и дышит сфера красоты. На четыре дня в Петербургском СКК собираются лучшие из лучших: бренды России, Испании, Франции, Италии, Странах Америки, Японии, Кореи, Мексики, Китая и других стран. И, конечно, профессионалы не упускают возможность пополнить не только косметички, но и свои записные



книжки и галерею фотографий, чтобы потом поделиться ими с подписчиками. Конкурс блогеров вошел в постоянную программу Фестиваля Красоты. Спонсоры с удовольствием отмечают лучших, вручая им наборы профессиональной косметики, сертификаты в салоны красоты и другие подарки.

РЕКОРД РОССИИ В СКК

29 сентября состоялся грандиозный флешмоб Фестиваля Красоты и бренда «Патриотка»: на сцене СКК собрали 1000 и 1 девушку в кокошниках!

Классические, декоративные, разных цветов, форм и размеров — эти исконно русские украшения сегодня стали символом «Невских Берегов». Невероятное зрелище захватило всех участников и гостей фестиваля и вошло в книгу рекордов России. Событие проходило при поддержке правительства Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Министерства культуры РФ, Министерства спорта РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты Ленобласти.





KASHO – НОВЫЙ УРОВЕНЬ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!



«Kasho» в переводе с японского означает «мастер огня».

Каждая пара ножниц изготовлена с непогрешимой точностью, имеет высочайшую функциональность и великолепный дизайн! Сочетание самых современных технологических процессов и многовековых традиций японских мастеров кузнечного дела позволяет создавать инструмент, который соответствует самым высоким требованиям.

Инструмент от ТМ Kasho более чем на 90% изготовлена вручную! Специальная обработка ножниц KASHO обеспечивает мастеру наибольший комфорт при работе, позволяет делать максимально точный срез и увеличивает срок службы инструмента. Касание полотен происходит исключительно в точке среза, благодаря конвексной заточке и хонингованию внутренней части полотен, что позволяет максимально снизить трение между ними!

В модельный ряд KASHO входит 12 серий ножниц: Damascus, Millennium, Ceramic, XP, Green, Green Sasa Ba, Sagano, Ivory, Silver, Blue, Design Master, Impression.

Также существует большое разнообразие как в размере ножниц - от 4,5" до 7,0", так и в форме ножниц — от прямых до супер-эргономичных.

По статистике, 20 лет назад в России более 80% парикмахерских ножниц имели прямую форму. Сейчас статистика говорит о другом: более 80% мастеров предпочитают инструмент эргономичной формы.

Работа ножницами эргономичной формы позволит снизить напряжение руки во время выполнения стрижки.

Наличие такого широкого ассортимента позволит подобрать ножницы, которые будут соответствовать всем вашим требованиям!



Бесспорным лидером и эталоном парикмахерского инструмента признаны ножницы KASHO серии Millennium. Это подтверждают не только мастера парикмахерского дела, но и многие производители, которые так или иначе пытаются скопировать данную серию. К основным преимуществам ножниц KASHO серии Millennium можно отнести сплав, из которого они изготовлены, и винтовую группу.

Для производства ножниц применяется особый сплав, который изготовлен методом «порошковой металлургии», что гарантирует крепость и однородность стали на всю глубину полотен. Это, в свою очередь, обеспечивает остроту и долговечность режущей кромки.

Второй фактор — это запатентованная винтовая группа. Между полотен ножниц установлен не только подшипник, который полностью исключает трение между ними, но и специальный диск, который самостоятельно регулирует натяжение полотен и поддерживает его на оптимальном уровне.



Для того, чтобы ножницы прослужили как можно дольше и радовали своей остротой максимально долгое время, следуйте этим не сложным правилам:

- Храните ножницы чистыми и смазанными. Специалисты компании KAI Group рекомендуют смазывать ножницы не реже одного раза в две недели. Для этого протрите поверхность ножниц специальной салфеткой из натуральной замши (К-3), при этом не касайтесь самой режущей кромки, используя смазывающий фломастер (всегда используйте масло, рекомендуемое компанией KASHO), круговыми движениями нанесите тонкий слой масла на пятки обоих полотен. Также проведите несколько раз фломастером по внутренней стороне полотен рядом с кромкой, не касаясь ее.

- Никогда не оставляйте ваши ножницы с открытыми полотнами. После работы сомкните полотна ножниц и положите их в чехол либо на ровную поверхность.

- Избегайте механических воздействий и ударов. Если вы все-таки уронили ножницы, ни в коем случае не продолжайте ими работать, поскольку можно серьезно повредить полотна. Желательно обратиться в сервисный центр, где профессионалы осуществят правку ножниц.

- Постоянно контролируйте остроту ножниц и, если необходимо, обращайтесь в сервисный центр для заточки инструмента. Ни в коем случае не пытайтесь заточить или править инструмент самостоятельно — для этого необходимы знания, опыт и специализированное оборудование!

- Контролируйте уровень натяжения полотен. Слишком тугие ножницы приведут к увеличенному трению полотен и усталости кисти руки, а ослабленные создадут неприятности при стрижке в виде заломленных волос и повышенной нагрузки на пальцы руки. И то, и другое приводит к быстрому притуплению режущих кромок ножниц.

- Также следует обратить внимание на то, что ножницы серии Ceramic запрещается стерилизовать в UV-стерилизаторах, так как керамика чувствительна к воздействию ультрафиолетовых лучей, используемых для стерилизации.

Подписывайтесь на наши социальные сети, чтобы первыми узнавать о всех новинках, акциях и специальных предложениях!

Санкт-Петербург
Коломяжский пр., д.15, корп. 2
Магазин BeautikShop:
+7 (812) 302-02-29
beautikshop@mail.ru
Заказать тест-драйв:
+7 (931) 979-07-52
kasho-manager@mail.ru

Мы в социальных сетях:

@kashorus
@Kashorus
@kashorus

www.kasho-rus.ru

Ждём Вас
на международном
Фестивале Красоты
«Невские Берега»
Стенд А17

BEAUTIKSHOP

Магазин профессиональной косметики и инструментов



ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ НАС?



НАДЕЖНОСТЬ

Уже 10 лет мы успешно заботимся о наших клиентах, помогая становиться красивее, ярче и счастливее.

АССОРТИМЕНТ

Огромный ассортимент, включающий как проверенные временем продукты, так и самые трендовые новинки, насчитывает более 30000 наименований известных мировых брендов Германии, Италии, России, США, Франции, Японии и многих других стран. Даже самый требовательный клиент с особо взыскательным вкусом остается довольным и становится нашим постоянным гостем.

В числе наших товаров продукция для парикмахеров таких известных брендов как Mozer, Wahl, Ermila, BaByliss, DEWAL, PARLUX, KASHO, Suntachi, Tayo, Mark Shmidt, Y.S. Park, RIF, KAARAL, Alfarparf Milano, LAtinOil, Cutrin, Estel, Kapous, Londa, MATRIX, L'Oreal, Schwarzkopf, Wella, INDOLA, KONDOR, Biosilk, OLLIN, DelColor, Breilil, Constant Delight, CHI, DIKSON, COCO CHOCO, YUMMY и многие другие.

Для нейл-дизайнеров представлена продукция следующих компаний: NGHi, YOKO, СТАЛЕКС, SilverStar, Alex Beauty Concept, Laufwunder, SALU, SAGITTA, E.Mi, IRISK, KODI, Kinetics, Milv, POLE, Roubloff, UNO, Ingarden, FantasyNails, Bluesky, огромный выбор фрез и многое другое.

Для ухода за телом и лицом представлена продукция таких брендов как PRIMIA, EMANSI, EKEL, DIZAO, Misoli, BeauuGreen, Beauty Bar, SAVONRY и многие другие.

Также в нашем магазине представлен широкий ассортимент расходных материалов, магнезов, дезинфекторов, товаров для депиляции и аксессуаров.



КОМАНДА

Наша команда — наше ВСЕ! Квалифицированные консультанты магазина всегда придут на помощь, ответят на вопросы, профессионально проконсультируют и найдут нужный товар. У нас всегда царит дружеская атмосфера, которая заряжает наших любимых покупателей энергией на весь день. Это магия, дружба, и она работает!

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ И ЭКСКЛЮЗИВ

Только оригинальная продукция и официальные поставки от ведущих мировых производителей! У нас вы непременно найдете эксклюзивные бренды и товары.

ВАЖНО

Наличие своего собственного сервисного центра по ремонту и заточке парикмахерского и маникюрного инструмента. Гарантийное и постгарантийное обслуживание. Наши мастера — это профессионалы, прошедшие обучение в лучших сервисных центрах России, имеющие опыт работы более 10-ти лет!

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Выгодные цены, разнообразные акции, «вкусные» скидки, конкурсы, подарки — всё это для того, чтобы ваше удовольствие от покупок было еще больше.

BEAUTY DAY

Регулярно в нашем магазине проходят праздники красоты. В такие дни у наших гостей есть уникальная возможность проконсультироваться с профессиональными технологами компаний, стилистами и косме-

тологами, протестировать продукт, бесплатно пройти трихологическую диагностику, диагностику кожи лица и даже сделать укладку.

АКТУАЛЬНО

Мы следим за тенденциями в индустрии красоты и регулярно пополняем свой ассортимент новинками от самых популярных брендов и топовыми beauty-продуктами. Всегда прислушиваемся к пожеланиям своих клиентов и делаем все возможное, чтобы удовлетворить их потребности.

Узнать подробности о ближайших мероприятиях, акциях и скидках можно в наших соцсетях.

BeautikShop

Санкт-Петербург,
Коломяжский пр., д.15, к. 2,
телефон +7 (812) 302-02-29



Купон на скидку
25%

*Правила использования купона на скидку от BeautikShop

1. Данный купон дает вам право получить скидку на один чек.
2. Срок действия данного купона до 30 апреля 2019 года.
3. Скидка не распространяется на акционный товар магазина, а также не действует на ТМ Kasho
4. Использование купона возможно только в магазине BeautikShop по адресу: Коломяжский пр., д. 15/2
5. Купон не подлежит возврату и обмену на денежные средства
6. Купон является собственностью организации.
7. Организатор вправе вносить изменения в условия акции.

Keratin-Beady®

все для красоты

Интернет-магазин Keratin-Beady предлагает широкий выбор товаров для парикмахеров, мастеров маникюра и особые условия для салонов красоты.



КЕРАТИН

Огромный ассортимент составов для кератинового выпрямления волос по самым низким ценам.
% Скидки для салонов красоты! %



БОТОКС ДЛЯ ВОЛОС

Ботокс для восстановления и укрепления ослабленных волос на долгое время.



ДОМАШНИЙ УХОД

Шампуни, бальзамы, маски, масла и многое другое для домашнего и профессионального использования.

Красители, оксигенты, осветляющие пудры и прочие материалы для окрашивания волос.



ОКРАШИВАНИЕ

Гель-лаки, дизайн, инструмент, оборудование - всё, что нужно для идеального маникюра.



МАНИКЮР И ПЕДИКЮР

Профессиональные фены, выпрямители, плойки, расчески, брашинги, кисти, расходные материалы для парикмахеров и стилистов.



ИНСТРУМЕНТЫ И АКСЕССУАРЫ

www.keratin-beauty.ru
+7 (921) 999 74 14
+7 (812) 999 74 14
vk.com/mykeratinbeauty

Команда Keratin-Beady ждёт Вас на стенде D36.

% Скидочная карта в подарок! %

Реклама

CURACEN. ВСЕ СИЛЫ ПЛАЦЕНТЫ В ПРОДУКТЕ ДЛЯ МЕЗОТЕРАПИИ.

Практическая мезотерапия требует разработки принципиально новых препаратов со сложным, многокомпонентным составом, многовекторного действия, оказывающих комплексный эффект. Таким стал Curacen — биопрепарат нового поколения, полученный из гидролизата плаценты человека по особому запатентованному методу молекулярного фракционирования с применением нанотехнологий. Специально для применения в эстетической медицине, прежде всего, возрастной кожи и кожи с гиперпигментацией.

ПЛАЦЕНТА В МЕЗОТЕРАПИИ

С начала 2000-х годов JBP начала продажи в Японии двух форм препарата Curacen Essence для наружного нанесения и аппаратных методик и мезотерапевтического препарата Curacen для комплексного восстановления кожи. Как и вся остальная продукция от JBP препараты изготавливаются исключительно на собственных заводах корпорации по строжайшим японским фармацевтическим нормам.

Контроль работающих на JBP ученых за производством препаратов начинается с отбора сырья, ведь от его качества зависит эффективность и безопасность готовой продукции. Для производства Curacen используется исключительно плацента, полученная в результате доношенной здоровой беременности и рождения здорового ребенка. Плацента проходит не менее трех проверок, после которых плацента поступает на переработку. Из нее удаляется все, что может вызвать аллергическую реакцию, в том числе белки и гормоны. Полученные плацентарные компоненты еще раз тестируются на содержание патогенной микрофлоры и только после этого из плаценты извлекаются компоненты, которые будут использованы в составе Curacen. Современные технологии молекулярного фракционирования, запатентованные корпорацией JBP, позволяют выделять из сырья активные компоненты без потери их эффективности. Данная программа проводится под контролем Государства и Министерства здравоохранения Японии.

Curacen предназначен для мезотерапии кожи лица, шеи, области декольте и тела (бедр, предплечья, кисти рук). Препарат максимально естественным образом восполняет дефицит биологически активных веществ в дерме и влияет на все патогенетические механизмы старения, активизируя природные механизмы саморегуляции, замедляя деструктивные процессы. Основа препарата — гидролизат плаценты человека, из которого получен целый ряд активных ингредиентов. Это низкомолекулярные регуляторные пептиды, аминокислоты, нативная гиалуроновая кислота и активные центры факторов роста:

BFGF — базовый фактор роста фибробластов;
AFGF — кислый фактор роста фибробластов;
VEGF — фактор роста сосудистого эндотелия;
KGF — фактор роста кератиноцитов.

МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРЕПАРАТА

Гидролизат плаценты получают в ходе гидролиза плаценты водой: происходит процесс расщепления пептидных и сложноэфирных химических связей, входящих в состав плацентарной ткани. Благодаря тщательной работе ученых в формуле Curacen высокоэффективные вещества дополняют друг друга и дают максимально мощный толчок регенерации всех структур кожи. Они нормализуют митоз кератиноцитов, регулируют специфическую защиту кожи через поддержание функционирования клеток Лангерганса. В ходе применения Curacen в дерме происходит восстановление и образование сосудов микроциркуляторного русла; при активизации функции фибробластов обеспечивается структурное и функциональное поддержание дермального матрикса. Активные компоненты препарата запускают каскадные биохимические процессы, направленные на улучшение и нормализацию функций клеток: происходит биорепарация всех структур кожи с восстановлением микроциркуляции и лимфотока. Регулируются процессы меланогенеза, включаются защитные механизмы, восполняются утраченные с течением времени ресурсы кожи.

Области применения

Лицо

Действие Curacen направлено на активизацию синтеза собственного коллагена, эластина, гиалуроновой кислоты и других компонентов внеклеточного матрикса кожи; на нормализацию функционирования микроциркуляторного русла, усиление лимфооттока, улучшение метаболических процессов в коже. Интрадермальное



/ субдермальное введение Curacen приводит к значительному замедлению клеточного старения и выраженному омолаживающему эффекту. Кроме того, благодаря высокой диффузии препарата в тканях его удобно использовать в области подвижного века и максимально близко к ресничному краю нижнего века.

Периорбитальная зона

Омоложение кожи периорбитальной области — одна из самых востребованных услуг в сфере косметологии. Работа в этой зоне лица особенно сложна: здесь расположено более двух десятков постоянно работающих мышц, много кровеносных сосудов. Откладывается меланин, что вызывает проблемы с пигментацией. Коллагеновые и эластиновые волокна именно этого участка лица особенно нежны и тонки. Подкожная жировая клетчатка в области кожи глазного контура отличается рыхлостью, что вызывает появление отеков и «мешков» под глазами. И здесь главные достоинства Curacen — это простота применения и отличные результаты.

Волосы

Препарат с успехом применяют для мезотерапии волосистой части головы при алопеции, псориазе, себорейном дерматите, в ходе anti-age программ по уходу за волосами и для профилактики выпадения, сухости и ломкости волос

Тело

Curacen эффективен не только в косметологии лица, но и в косметологии тела: его рекомендуют использовать при дряблой и атоничной коже (особенно — после похудения), в комплексной терапии целлюлита, в ходе подготовки или реабилитации после пластических операций на теле.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕПАРАТА

Curacen имеет минимум противопоказаний: только состояния, при которых нельзя применять инъекционные методы. Поскольку он полностью совместим с биохимией клеток человека, вероятность аллергических реакций минимальна. Препарат прекрасно сочетается с другими процедурами, потенцируя результат: например, с гиалуроновой кислотой, аутогемотерапией, аппаратными методиками, пилингами и многими другими. Рекомендуемый курс включает в себя от 3 до 5 процедур (в зависимости от возраста и выраженности проблем) 1 раз в 7-10 дней. Курсы желательно повторять каждые 6 месяцев. Исследования, проведенные на базе компании Валекс и в клиниках RHANA показали: курс из 5 процедур мезотерапии на препарате Curacen демонстрирует высокую клиническую эффективность в программах омоложения лица. С помощью инструментальных методов диагностики зарегистрировано достоверное повышение уровня гидратации кожи, увеличение ее толщины и плотности, рост количества коллагеновых и эластиновых волокон, повышение эластичности кожи, улучшение ее микрорельефа, уменьшение количества морщин, выравнивание цвета лица, уменьшение пигментации, нормализация реакции среды на поверхности кожи. Кроме того, в исследованиях отмечено прогрессивное нарастание наиболее значимых параметров: увлажненности кожи, толщины и плотности дермы — через 24 недели после окончания курса терапии.



Ежедневно в рамках Фестиваля Красоты «Невские Берега» на стенде «Бьюти СФЕРА» будут проходить открытые мастер классы по использованию препарата Curacen для профессионалов.

Ежемесячно у нас проходят обучающие семинары с возможностью постановки руки. Подробная информация и предварительная запись по тел.: + 7 (812) 941-76-24.

Специальная цена — 11 500 р. за упаковку!*
*Цена предоставляется по промокоду M91



«Beauty Сфера» — официальный дистрибьютор торговой марки CURACEN в Санкт-Петербурге и Ленобласти.

КОНТАКТЫ:

Санкт-Петербург, Московский пр.91,
БЦ «Маяк», 4 этаж, офис 418.
+7 (812) 941-76-24
www.beauty-sfera.ru
curacen_spb



Новая премиум коллекция от VEZZOSI —
идеальный союз между формой и функциональностью.
8 (800) 777 92 37 (бесплатно по России)

florens.ru

florens@florens.ru

 [florens_i](https://www.instagram.com/florens_i)



ТРАДИЦИИ СПА И СОВРЕМЕННАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ

ПОБАЛОВАТЬ СЕБЯ В КОНЦЕ ТЯЖЕЛОГО РАБОЧЕГО ДНЯ И ДОВЕРИТЬСЯ ЧУТКИМ РУКАМ ПРОФЕССИОНАЛОВ. ВСПОМНИТЬ, ЧТО ТАКОЕ ЛЕГКОСТЬ ВО ВСЕМ ТЕЛЕ И ТИХОЕ ТЕЧЕНИЕ МЫСЛЕЙ. НАДОЛГО СОХРАНИТЬ ЭФФЕКТ ОТ КОСМЕТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР. СПА-СТУДИЯ MULANASTA И PRIMIA COSMETICI ПРЕДЛАГАЮТ ПОГРУЗИТЬСЯ В АТМОСФЕРУ ЗАБОТЫ О СЕБЕ.



Спа-студия Mulahasta — это сочетание традиций Аюрведы, тибетской медицины, алтайского спа и современной косметологии. Каждое направление целиком погружает в свою уникальную атмосферу: свет, тени, запахи, звуки — всё направлено на достижение максимального результата оздоровления и расслабления. Здесь нет суеты и, расслабившись, можно вернуться к самому себе.

Чтобы каждый клиент, однажды посетивший студию, стал постоянным гостем, очень важно найти индивидуальный подход. В первую очередь, это забота о комфорте каждого гостя и достижение видимого эффекта от процедур, с пролонгированным эффектом. Здесь очень внимательно относятся к выбору косметических марок и тщательно изучают составы и действие каждого продукта.

Одним из ценнейших открытий для спа-студии стал бренд профессиональной косметики из Италии Primia Cosmetici. Каждая формула создается на основе растительных компонентов высочайшего



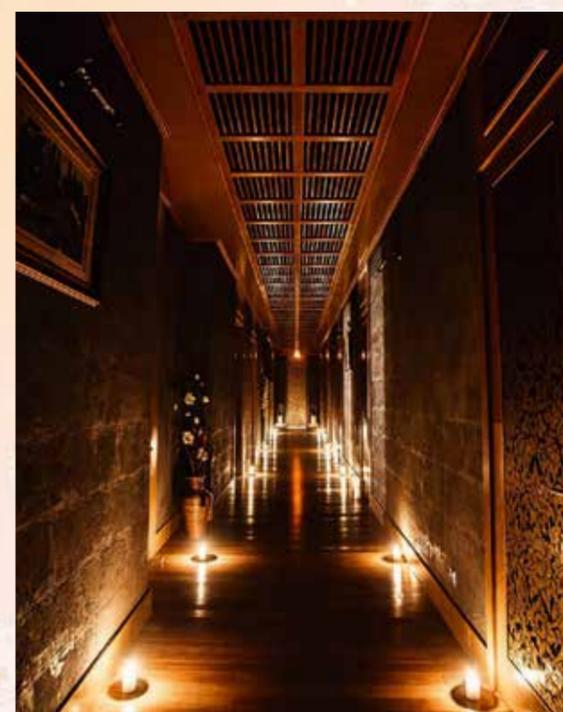
Тонкие ненавязчивые ароматы каждого продукта комфортны для работы косметолога и имеют действие ароматерапии для гостя, помогая расслабиться и полностью довериться рукам профессионала. Несомненным плюсом является сочетаемость продуктов Primia Cosmetici с инвазивными процедурами и возможность работать на поврежденной коже, благодаря наличию микродоз и стерильности продукта.

Провести процедуру или выбрать средства для домашнего ухода от Primia Cosmetici можно в студии спа и косметологии Mulahasta.



качества и направлена на стимулирование естественных функций кожи, не меняя ее естественного баланса, что позволяет получить максимальный эффект от содержащихся в составе полезных свойств. Ведь бережное отношение к коже и научный подход при разработке каждого продукта — один из важнейших принципов Primia Cosmetici.

Отсутствие в косметике минеральных масел нефтяного происхождения, компонентов животного происхождения, полиэтиленгликоля (PEG), консервантов, повышающих чувствительность кожи и вызывающих аллергические реакции (имидазолидинил мочевины, диазолидинил мочевины, парабены), также выступает гарантом безопасности и нежного отношения к коже, а содержание компонентов растительного происхождения, которые введены в форме гидролатов, экстрактов, максимально очищенных от балластных веществ, чистейших масел, произведенных методом холодного отжима, позволяет получать видимый эффект от процедур с накопительным эффектом и пролонгированным действием.



КОНТАКТЫ:
Санкт-Петербург, Гражданский проспект, 100.
СК Nova Arena (4 этаж).
mulahastasp.ru | + 7 (999) 029-48-08
primiarussia.ru | + 7 (812) 317-33-61

ДИСКОНТ-КЛУБ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»

ЕДИНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНТЕРЕСНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ, АКЦИЙ, СКИДОК И ПОДАРКОВ BEAUTY-ИНДУСТРИИ.

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ:

- ▶ Купоны на скидки, акции и бонусы компаний-участников размещаются на официальном сайте фестиваля в разделе www.nevberega.ru/discount.
- ▶ Для каждой акции – своя страница, отдельный проект купона и возможность менять информацию.
- ▶ Акция размещается на сайте, а также попадает в новостную ленту и во все официальные группы фестиваля в соцсетях (около 100000 подписчиков).
- ▶ Мы сообщаем о старте новых акций в специальном дайджесте по E-mail сотням тысяч пользователей базы Фестиваля Красоты «Невские Берега»
- ▶ Все скидки и акции, действующие на данный период времени, аккумулируются в специальной карте – карте дисконт-клуба, которая распространяется по различным каналам, в том числе во время фестиваля.



ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ КАРТ:

- ▶ Карта открывает доступ к десяткам выгодных предложений и внушительным скидкам круглый год.
- ▶ Информация о специальных предложениях для членов дисконт-клуба постоянно обновляется, а список спецпредложений – пополняется новыми.
- ▶ Не распечатывая никаких купонов, владельцы карт дисконт-клуба «Невские Берега» могут воспользоваться скидками и специальными предложениями всех участников дисконтной системы.
- ▶ Для гостей «Невских Берегов», которые успели приобрести заветную карту, действуют специальные предложения и на самой выставке, открывая дополнительные возможности.

Ищите стенд клуба на выставке или получите ваш пропуск в мир красоты прямо сейчас: www.nevberega.ru/discount

ALAYNA. ЧЕТВЕРТОЕ ПОКОЛЕНИЮ ФИЛЛЕРОВ.

Группа компаний COSMED и компания «Beauty СФЕРА» представляют новый бренд на современном рынке дермальных филлеров – Alayna (производство BSC GmbH, Германия). Препараты Alayna были созданы в результате более чем двадцатилетних исследований, проводимых в ряде клиник и лабораторий Германии, в том числе на базе Университетской клиники Мюнхена.

Филлеры Alayna изготовлены на основе высокоочищенной гиалуроновой кислоты неживотного происхождения (степень очистки: офтальмологический филлер!) по инновационной технологии CEIP (Combined Energy Impact Procedure). CEIP-технология создания молекул гиалуроновой кислоты позволяет их удерживать в 3D-пространственной структуре в собственном линейном однородном геле. Данная технология относится к «powhow» и позволяет использовать относительно низкие концентрации гиалуроновой кислоты для коррекции даже сложных, глубоких дефектов кожи с видимым значимым и долговременным результатом.

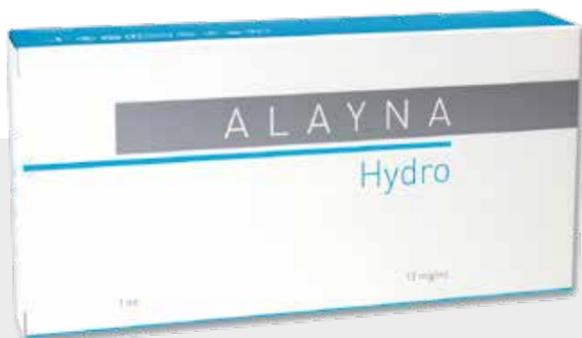
Филлеры Alayna относятся к новому, четвертому, поколению филлеров, модифицированных фосфатным буфером, который нейтрализует нежелательные эффекты после введения филлеров ГК: отеки, гиперкоррекцию, деформацию кожи, что в значительной степени повышает профиль безопасности и эффективности филлеров Alayna.

В линейке представлены биоревитализант и 4 филлера различной концентрации и степени связывания молекул ГК: Alayna Distinct 24 mg, Alayna Basic 20 mg, Alayna Smooth 16 mg, Alayna Smart Lip 14 mg для коррекции различных анатомических зон лица и тела при всех типах старения кожи. Филлеры Alayna легко распределяются в дерме, но при этом не мигрируют, сохраняют свой

Alayna

объем и заданную форму при коррекции. Врач может точно рассчитать необходимое количество для коррекции, избежать таким образом гиперкоррекцию и получить ожидаемый пациентом результат. Филлеры легко вводить в кожу, легко распределять, с ними легко задавать новый контур. Все препараты бренда Alayna упакованы в эргономичные шприцы и дозированы от 0,5 до 2 мл, что позволяет использовать индивидуальную упаковку филлера для коррекции даже незначительных эстетических

дефектов кожи. Нанотехнологические иглы имеют широкий срез, что позволяет использовать иглы более тонкого диаметра для введения и равномерного распределения в коже концентрированных гелей гиалуроновой кислоты, при этом уменьшается риск гематом и повреждения тканей. Дополнительный клапан контроля выведения геля в шприце максимально сохраняет стерильность препарата. Процесс введения препаратов Alayna удобен для специалиста и практически безболезнен для пациента.



По ПРОМОКОДУ M91 предоставляется специальная цена на филлеры Alayna!



«Beauty Сфера» — официальный дистрибьютор торговой марки Alayna в Санкт-Петербурге и Ленобласти.

КОНТАКТЫ:
Санкт-Петербург, Московский пр., 91, БЦ «Маяк», 4 этаж, офис 418.
+7 (812) 941-76-24
www.beauty-sfera.ru
alayna_spb

«НЕВСКИЕ БЕРЕГА»: ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ФОРМАТ РЕКЛАМЫ НА ФЕСТИВАЛЕ КРАСОТЫ



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ,
МАСШТАБНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ И ШИРОКИЙ
ВЫБОР РЕКЛАМНЫХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ.
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОДНУ
ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ
КОНКУРСНЫХ И
ВЫСТАВОЧНЫХ
ПЛОЩАДОК РОССИИ И
ЕВРОПЫ МАКСИМАЛЬНО
ПРОДУКТИВНО.**

Ваше присутствие и реклама в рамках специализированного мероприятия такого масштаба, как «Невские Берега», – гарантия успеха и дальнейшего продвижения на профессиональном рынке. Функционал возможностей, которые представляют организаторы, практически не ограничен и зависит от целей и пожеланий компании. Выберите один инструмент и проработайте его в совершенстве или составьте свой план продвижения из нескольких позиций.



1 БАННЕРЫ И АФИШИ В ЗОНЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЫ

Рекламные ролики и размещение афиш в зоне конкурсной площадки — наиболее эффективная локация для наружной рекламы. Логотипы и релизы попадут в объективы сотен фотографов и операторов, которые снимают шоу для телеканалов и интернет-проектов. Видео- и фотосъемка — это огромное количество визуальных материалов в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, YouTube, Instagram и других.

- 2 000 000 БЕСПЛАТНЫХ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ.
- БОЛЕЕ 300 КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ.
- 1500 КОНКУРСАНТОВ НА СЦЕНЕ.
- 5000 ЗРИТЕЛЕЙ НА ТРИБУНАХ.
- ПОСЕЩАЕМОСТЬ — БОЛЕЕ 25 000 ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ.
- ОНЛАЙН-АУДИТОРИЯ — 30 000 ЧЕЛОВЕК.



2

**ПРИЗОВОЙ ФОНД,
КОТОРЫЙ ЗАСТАВИТ
СПЕЦИАЛИСТОВ
ГОВОРИТЬ
О ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ**

Участие в призовом фонде — одно из лучших воплощений нативной рекламы. Более 1500 конкурсантов, 600 различных призовых мест, 50 номинаций по нескольким направлениям. Пакеты с логотипами и продукцией компании увидят тысячи зрителей, косметику смогут оценить победители чемпионата, то есть лучшие в профессии. В рамках эксклюзивного предложения от организаторов партнер может учредить собственный приз и наградить конкурсантов, которых выберет лично, и получить ряд дополнительных привилегий.

**ДИСКОНТ-КЛУБ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»
И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ПОКУПАТЕЛИ**

Новости об акциях, новинках от компаний и презентациях размещаются на официальном сайте фестиваля и в группах во всех социальных сетях. Аудитория проектов — более 150 000 человек. Информация о клубе распространяется по актуальной базе салонов красоты, профессиональным магазинам и косметическим центрам, а также — по каналам партнеров и участников проекта. Адресные рассылки осуществляются по тематическим сегментам. Всем экспонентам предоставляется бесплатное размещение на период фестиваля.

**РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
В САЛОНАХ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ
НА ВАШУ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ**

Один из основных рекламных рычагов Фестиваля Красоты. Оргкомитет фестиваля осуществляет адресную развозку по актуальной базе подписчиков, которая включает тысячи адресов. Целевой аудиторией получает «Вестник «Невских Берегов»» и бесплатные пригласительные билеты на фестиваль. Рекламные материалы, размещенные на билете или страницах издания, увидят миллионы людей, связанных с индустрией красоты.



3



6

СТЕНД — ВАША ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Чтобы привлечь внимание к стенду, лучше всего заранее позаботиться о программе и мастер-классах. Чем раньше вы продумываете концепцию обучающей программы, тем раньше организаторы смогут разместить о ней информацию и тем больше посетителей будет привлечено на стенд. Оформление места тоже играет важную роль в презентации компании. Брендированный стенд с яркими логотипами и насыщенной программой обратит на себя внимание посетителей и заставит их ближе познакомиться с маркой.



4



7

**РАДИО И ТВ
С МИЛЛИОННОЙ АУДИТОРИЕЙ**

Организаторы проводят конкурсы на радио и телевидении. Площадками для розыгрышей выступают «Русское радио» и «Авторадио», телеканалы «Санкт-Петербург» и «Домашний». Миллионы слушателей, которые хотят поучаствовать в соревновании за право обладать именно вашим продуктом.

**ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ ФЕСТИВАЛЯ
С АКТИВНЫМИ ПОДПИСЧИКАМИ**

Сайт фестиваля и страницы в соцсетях — это актуальная и постоянно обновляемая информация, интерактивное общение и привлечение новых подписчиков посредством акций и конкурсов. Партнерам фестиваля предоставляется возможность разместить информацию о продукции, акциях и скидках бесплатно. Не упускайте шанс показать косметику, материалы и оборудование тысячам подписчиков, которые наверняка обратят на продукцию внимание и на самой выставке.



5



8

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**

Буклеты, каталоги, медиа-материалы, пробники — все это может быть вложено в пакеты участников выставки или соревнований, слушателей деловой программы. Инсталляции, промоутинг, шоу, дегустации, фото- и видеосъемки — любые идеи найдут отклик, понимание и выгодное воплощение с командой «Невских Берегов». Профессионалы подскажут наиболее выигрышные варианты размещения и доведут любую идею до целевой аудитории.

Участие в «Невских Берегах» — показатель статуса компании, доказательство ее компетентности и гарантия качества продукции. Фестиваль — серьезное имиджевое мероприятие, которое, при условии правильной работы с пиар-инструментами, принесет компании существенную прибыль в лице заинтересованных покупателей и партнеров в долгосрочной перспективе. «Невские Берега» заинтересованы в успехе каждого партнера, ведь только вместе можно развивать индустрию и выводить ее на качественно новый уровень.

ВЕСТНИК ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА». ВАША ИНФОРМАЦИЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ЖУРНАЛЕ.

РАЗМЕСТИТЕ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ, КОТОРОМУ НЕТ АНАЛОГОВ СРЕДИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПРЕССЫ, И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ТОЧНО НЕ ПРОПУСТИТ ВАШИ НОВОСТИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ, КОТОРОЕ ЧИТАЮТ МАСТЕРА, УПРАВЛЯЮЩИЕ И КЛИЕНТЫ ТЫСЯЧ САЛОНОВ КРАСОТЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНОБЛАСТИ.

ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИЗДАНИЯ:

Уникальная система распространения

База рассылки включает более 4000 актуальных адресов. Журнал выходит тиражом в 10 000 экземпляров. «Вестник «Невских Берегов»» получает заинтересованная профессиональная аудитория:

- салоны красоты
- косметологические и медицинские центры
- профессиональные магазины
- профессиональные училища
- специализированные мероприятия и конкурсы независимых организаторов, в том числе – отборочные туры чемпионата «Невских Берегов», которые проводятся более чем в 50 регионах РФ, СНГ и Европы
- журнал выдается участникам выставки, соревнований и деловой программы Фестиваля Красоты «Невские Берега»

Вы можете подписаться на рассылку журнала или забрать экземпляр в редакции «Невских Берегов» по адресу: Лиговский проспект, 94, к.2 (оф.514).

Широкий выбор вариантов рекламы

Вы можете рассказать о своей продукции или о компании, разместить имиджевый баннер, статью или интервью. Дать новость или подробное описание мастер-класса. Анонсировать акцию или рассказать о том, почему именно ваш стенд должны посетить гости фестиваля. Печатное издание — классический формат рекламы, который по-прежнему вызывает высокое доверие среди аудитории.

Целевая аудитория

В журнале найдут для себя статьи клиенты, мастера и руководители салонов и компаний. В зависимости от ваших целей, вы можете разместить баннер в том или ином разделе журнала. Новинки индустрии и мастер-классы — для профи, деловая программа — для топ-менеджмента и владельцев бизнеса, материалы о выставке и фестивале — для заинтересованных клиентов. Косметология, парикмахерское искусство, нейл-дизайн — выбирайте свое бьюти-направление и привлекайте новых клиентов.

Ничего лишнего

Контент издания охватывает непосредственно те направления, которые представлены в рамках Фестиваля Красоты. Это путеводитель по выставке, который призван максимально емко дать информацию тем, кто собирается на «Невские Берега», и помочь сориентироваться в многообразии мероприятий и ассортимента продукции. Журнал максимально эффективно подаст вашу рекламу тем, кто ищет информацию по своему профилю деятельности. Редакция готова рассмотреть возможность опубликования интервью или участие в тематических подборках и другие варианты сотрудничества.

ВЕСТНИК

#НевскиеБерега

МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»

**ГИД
ПО ФЕСТИВАЛЮ**

MAKE-UP NON-STOP

ШОУ-ПРОГРАММА

НЕВСКИЙ ПОДИУМ

БИЗНЕС-СЕМИНАРЫ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА**
индустрии красоты

**СОРЕВНОВАНИЯ
НА КУБОК ДРУЖБЫ**
по парикмахерскому искусству,
нейл-дизайну и макияжу

21-24
ФЕВРАЛЯ 2019

#НевскиеБерега

www.nevberega.ru

Электронная версия журнала доступна на сайте www.nevberega.ru

Прислать запрос на публикацию: reklama@nevberega.ru

X МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО МЕДИЦИНСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»: ТОРЖЕСТВО КРАСОТЫ И НАУКИ



С 19 по 21 ноября в Санкт-Петербурге отмечал свой юбилей X Международный конгресс по медицинской косметологии «Невские Берега». На праздник красоты и интеллекта в конгресс-центр отеля «Холидей Инн – Московские Ворота» приехали гости более чем из 30 городов России, Украины и Беларуси.

Три дня здесь обсуждались самые актуальные темы, шли жаркие дискуссии, и было чему удивиться не только слушателям, но и спикерам, которые входят в высшую лигу эстетической медицины России. Общественный фонд «Невские Берега» пригласил для участия в научной программе самых авторитетных врачей и ученых, большинство из них связывает многолетнюю дружба с конгрессом. Интенсивная и масштабная программа проходила все три дня в трех залах конгресс-центра отеля «Холидей Инн – Московские Ворота». Более 80 спикеров прочитали свыше 150 докладов и лекций и провели мастер-классы.

ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ

Специализированные курсы с углубленным изучением определенной темы – формат, который оценили участники конгрессов по косметологии «Невские Берега». В юбилейной программе было предложено три курса. Авторский анатомический курс был рассчитан на врачей-косметологов, уже владеющих инъекционными технологиями. Проводя его, профессиональный анатом к.м.н., доцент Е. А. Иванова и д.м.н., профессор Е. И. Карпова, обосновали примеры из опыта практикующего пластического хирурга с точки зрения фундаментальной науки – анатомии. В Первом тематическом образовательном курсе «Физиотерапия в косметологии» были систематизированы и проанализированы современные методы аппаратной косметологии. Авторы программы – врач-физиотерапевт, косметолог, геронтолог И. Ю. Брагина и к.м.н., врач-дерматолог, косметолог, лазеротерапевт, дерматоонколог Н. В. Гайдаш – поделились с многочисленной аудиторией своим бесценным опытом.

Программа курса «Эстетическая и восстановительная урогинекология. Доказанная эффективность» (модераторы – д.м.н., профессор И. А. Аполихина, д.м.н., профессор Л. С. Сотникова) была посвящена молодому и модному направлению эстетической медицины.

НАУЧНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Более 20 лет назад эстетическая медицина обогатилась методиками ботулинотерапии и контурно-инъекционной пластики, и на юбилейном конгрессе проводилась ревизия знаний и навыков. Этому были посвящены занятия секций: «Все самое важное в КИП» (модератор – к.м.н., доцент Т. В. Илешина), «Все самое важное в ботулинотерапии» (модератор – д.м.н., профессор О. Р. Орлова) и на секции «Нитевая имплантология в практике врача косметолога» (модератор – президент ОСМНТ Д. А. Груздев). На этих занятиях спикеры с самым высоким в среде профессионалов рейтингом показывали лучшие наработки и вдохновляли коллег своим примером.

ЗНАНИЯ В ПОДАРОК

В честь юбилея оргкомитет конгресса щедро дарил участникам самое ценное – знания. Врачи, студенты медицинских вузов и специалисты медицинских центров и салонов красоты могли бесплатно посетить тематические секции, посвященные патогенезу акне, современному состоянию теории и практики лечения рубцов, возможностям дерматологов и косметологов в лечении розацеа, нарушениям веса, а также «Турнир экспертов» и «Трибуну инноваций». Модераторами этих блоков выступили: руководитель научной программы, д.м.н., профессор Т. Н. Королькова, д.м.н., профессор С. В. Ключарева, д.м.н., профессор В. А. Виссарионов, д.м.н., К. А. Афоничев, к.м.н., доцент Т. В. Илешина, д.м.н. Т. А. Караваева.

ПРОГРАММА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Программа для руководителей была интересна не только владельцам и топ-менеджменту

клиник и медицинских центров, но и всем врачам, для которых важно работать в соответствии с законом.

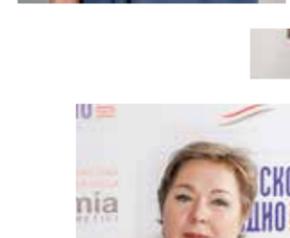
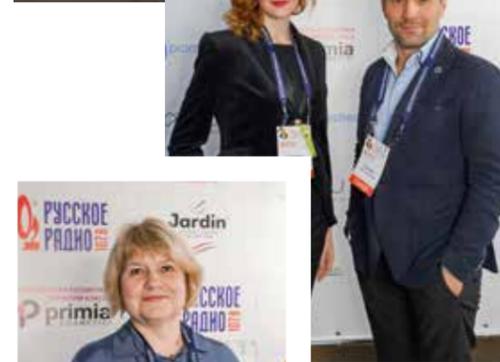
На «Юридическом практикуме» обсуждалось, как влияют изменения в законодательстве на работу медиков. Программа курса «Налогообложение в косметологии: как платить меньше» и секции «Медицинская косметология: 5 шагов к эффективным продажам через интернет» очень понравились тем, кто активно развивает свой бизнес.

На выставке X Международного конгресса по медицинской косметологии были представлены новейшие разработки известных мировых брендов. Просторное экспозиционное пространство позволило участникам не только изучить ассортимент, но и пообщаться с представителями компаний-экспонентов: «Мезофарм», «Валлекс М», *Neroly, Doktor Filler, NMTC, DMK, «Косметология XXI век», «Джи Эм Система», Biomaris, Eclado, «Гуантера Бьюти», «Таур», «Кут Мед», БСС, «Ферменкол», Martinex, Melsytech, «Техноавиа», SpaShop, Premier Basic Professional, «Венус Концепт Ру», Nanoasia, «Профсекрет», «Аравия», «Мелис», «СПб-Бьюти», Librederm, Estet Lab, «Сфера», «Демо подиум», Dialline, «Лаборатория Emans», «Формула красоты – Диона», «Ин Витро» ИД «Бином», Международный обучающий online-проект SKIL, «АртМедиКонсалт», «Ламбери», Творческая мастерская «Беатриче».*

Многие марки профессиональной косметики и оборудования предоставили скидки для участников конгресса. А генеральные спонсоры – компания Primia cosmetici и «Русское Радио» проводили в прямом эфире розыгрыши шикарных призов.

Но, без сомнения, знания, заряд энергии, новые знакомства стали самыми ценными подарками, которые получили все, кто с 19 по 21 ноября учился, преподавал и участвовал в профессиональной выставке на конгрессе «Невские Берега».

Впереди у нас новая встреча – ждем вас на XI международном конгрессе по медицинской косметологии «Невские Берега», который будет проходить с 15 по 17 мая в Сочи.



Следите за информацией на сайте конгресса:
www.nbccongress.ru, вступайте в наши группы в соцсетях
и присоединяйтесь к нашей дружной и талантливой команде!

XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО МЕДИЦИНСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА» ПРИГЛАШАЕТ ВСЕХ В СОЧИ!

Профессия врача требует самоотдачи. Но мы придумали, как совместить учебу и отдых, и приглашаем вас на весеннюю сессию конгресса в один из самых модных городов России. С 15 по 17 мая 2019 в гранд-отеле «Жемчужина» мы будем перенимать опыт специалистов из высшей лиги эстетической медицины, общаться с коллегами и наслаждаться жизнью на главном курорте страны.



Уже девять лет Общественный фонд «Невские Берега» организует конгрессы для врачей-косметологов в Петербурге. Весной 2018 года мы провели первый выездной конгресс в Сочи. Насыщенная научная программа, дружеская атмосфера, гостеприимство гранд-отеля «Жемчужина» и роскошная природа Черноморского побережья обеспечили мероприятию успех и восторженные отзывы участников. Поэтому мы решили сделать весенние сессии конгресса в Сочи традицией.

Новейшие препараты, технологии и разработки известных мировых брендов будут представлены на профессиональной выставке конгресса. Экспозиция будет построена таким образом, чтобы участники конгресса могли в комфортной обстановке пообщаться с представителями компаний-поставщиков косметики и оборудования, купить и заказать все, что необходимо для работы в соответствии с высочайшими мировыми стандартами



ПРОГРАММА МАКСИМУМ

Научная программа XI Международного конгресса по медицинской косметологии «Невские Берега» будет включать клинические доклады, лекции, курсы и мастер-классы, которые будут проходить в трех залах одновременно. Мы пригласим для участия лидеров мнений по контурно-инъекционной пластике, ботулинотерапии, аппаратной косметологии, дерматологии, геронтологии, эндокринологии, эстетической урогинекологии и юридическим аспектам медицины. В насыщенной программе секций и курсов, посвященных контурно-инъекционной пластике и ботулинотерапии особое внимание будет уделяться основным постулатам безопасности, тонкостям работы в опасных зонах и коррекции осложнений. Многие разделы научной программы дополняют онлайн- или видеодемонстрации авторских методик. Распространенные проблемы, встречающиеся в практике косметологов и дерматологов, будут рассмотрены на тематических секциях, посвященных патогенезу акне, лечению рубцов, розацеа, дерматоонкологии, нарушениям веса. На интенсивных курсах будут изучаться модные направления эстетической медицины – ботулинотерапия, физиотерапия, нитевая имплантология и эстетическая гинекология.

УЧИМСЯ У ЛУЧШИХ

В подготовке научной программы весеннего конгресса активно участвуют ведущие профессиональные сообщества России: Объединение специалистов эстетической медицины (ОСЭМ), Межрегиональная общественная организация специалистов ботулинотерапии (МООСБТ), Общество специалистов медицинских нитевых технологий (ОСМНТ), Научно-практическое общество врачей косметологов Санкт-Петербурга и Ассоциация специалистов по эстетической гинекологии (АСЭГ). Авторами программ специализированных курсов, модераторами секций и спикерами станут такие известные профессиональному сообществу эксперты, как Т. Н. Королькова, О. Р. Орлова, И. А. Аполихина, А. М. Иванов,

В. А. Виссарионов, Т. В. Илешина, С. В. Ключарева, Е. А. Шугнина, Н. В. Ворохобина, Е. А. Разумовская, С. В. Суворых, М. А. Ширшкова, Д. А. Груздев, Е. А. Иванова, И. Ю. Брагина, Н. В. Гайдаш, А. И. Деев, Т. А. Караваева, Д. А. Красавина, А. Р. Артеменко, Н. А. Шевченко, А. И. Федорова, И. В. Плетянова. И наш звездный список активно пополняется!

не будем ставить вас перед выбором: знания или отдых, потому что с 10 по 20 мая включительно все участники конгресса могут воспользоваться льготными ценами на номера в гранд-отеле «Жемчужина». Кроме того, в стоимость проживания будут включены завтраки и ужины «шведский стол». Мы уверены, что наше теплое отношение к вам и волшебный Сочи создадут неповторимую атмосферу для совместной работы и яркого отдыха. Нам есть что сказать опытным профессионалам и молодым специалистам. Ждем вас в Сочи!

ПРИВИЛЕГИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНГРЕССА

Участники первого конгресса в Сочи проверили на себе, как волшебная атмосфера курорта способствует изучению новой информации. Но мы понимаем, что после долгой зимы побывать на море и провести все дни в лекционных залах, это несправедливо. Мы

Официальный сайт конгресса:
www.nbcongress.ru
Организатор:
Общественный фонд «Невские берега»
+7 (812) 305 37 67, expo@nbcongress.ru

БИЛЕТНАЯ ПРОГРАММА

БИЛЕТ НА ОСНОВНУЮ НАУЧНУЮ ПРОГРАММУ КОНГРЕССА

Стоимость/ Условия	1 день	2 дня	3 дня
Посещение основной научной программы	10 000 руб.	17 000 руб.	24 000 руб.

Купив билет на научную программу конгресса, вы можете воспользоваться льготными ценами на проживание в гранд-отеле «Жемчужина» с 10 по 20 мая 2019 года.

Подробности, полную программу, стоимость и условия приобретения билетов смотрите на сайте www.nbcongress.ru

В стоимость билета входит:

- Посещение платных курсов и секций научной программы
- Посещение мастер-классов
- Портфель участника конгресса
- Посещение профессиональной выставки
- Диплом участника конгресса

Приобрести билет вы можете:

- В офисе оргкомитета конгресса, по адресу: Санкт-Петербург, Лиговский пр., 94, к.2, БЦ «Лиговский проспект», офис 514.
- На официальном сайте конгресса www.nbcongress.ru
- На Фестивале красоты «Невские Берега» с 21 по 24 февраля 2019 г. в СКК (пр. Гагарина, 8).
- Непосредственно на месте проведения конгресса (только в дни проведения конгресса) в гранд-отеле «Жемчужина», по адресу: г. Сочи, ул. Черноморская, 3.

Приобретенный билет не подлежит возврату, за исключением случаев переноса или отмены мероприятия.

Тел.: +7 (812) 305 37 67, +7 (921) 182 97 56.

E-mail: makhota@nbcongress.ru





www.nbcongress.ru

XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО МЕДИЦИНСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ НЕВСКИЕ БЕРЕГА

ГРАНД-ОТЕЛЬ «ЖЕМЧУЖИНА», УЛ. ЧЕРНОМОРСКАЯ, 3

СОЧИ
15-17
МАЯ 2019



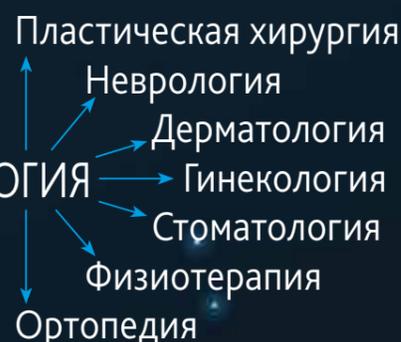
ЖДЕМ ВАС В СОЧИ!

ИНТЕНСИВНАЯ ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ВРАЧЕЙ-КОСМЕТОЛОГОВ,
ДЕРМАТОЛОГОВ, ГИНЕКОЛОГОВ И ПЛАСТИЧЕСКИХ ХИРУРГОВ

АВТОРСКИЕ КУРСЫ ПО БОТУЛИНОТЕРАПИИ, АНАТОМИИ,
ФИЗИОТЕРАПИИ, НИТЕВОЙ ИМПЛАНТОЛОГИИ
И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИНЕКОЛОГИИ

На стыке двух
специальностей:

КОСМЕТОЛОГИЯ



- Скрининг осложнений в косметологии. Разбор клинических случаев
- Турнир экспертов
- Юридические аспекты деятельности врача-косметолога
- Детская косметология

- Панельная дискуссия: «От пубертата до старости: психологические, этические и эстетические ограничители»
- Современные парадигмы борьбы со старением
- Мастер-шоу: «Профессионализм из рук в руки»

- Методики, техники и технологии: естественный отбор
- Косметика в руках врача-косметолога
- Дерматология
- Эндокринология
- Трихология

ПРОГРАММА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
КЛИНИК, МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ
И САЛОНОВ КРАСОТЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Препараты для контурной пластики • Лечебная косметика • Косметологическое оборудование



Оргкомитет
конгресса:

+7 (812) 305-37-67

Продажа билетов:

+7 (921) 182-97-56

makhota@nbcongress.ru

Участие в выставке:

+7 (921) 387-78-72

expo@nbcongress.ru



Организатор:
Общественный фонд «Невские Берега»

Научные партнеры



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ

Невские Берега

При поддержке
Правительства
Санкт-Петербурга



21-23
НОЯБРЯ
2019

Место проведения:

EXPOFORUM

Санкт-Петербург
Петербургское шоссе, 64, корпус 1

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА
ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЧЕМПИОНАТ

ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ,
НЕЙЛ-ДИЗАЙНУ И МАКИЯЖУ
НА КУБОК ДРУЖБЫ

#НевскиеБерега



Организатор: Общественный Фонд «Невские Берега»
тел./факс: +7 (812) 305-37-67
info@nevberega.ru

www.nevberega.ru