

ВЕСТНИК

#НевскиеБерега

МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»

ГИД ПО ФЕСТИВАЛЮ
MAKE-UP NON-STOP
КОНКУРС ШОУ-ПРОГРАММ
НЕВСКИЙ ПОДИУМ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА

индустрии красоты

ОЛИМПИЙСКИЕ
СОРЕВНОВАНИЯ

по парикмахерскому искусству,
нейл-дизайну и макияжу

27-30
СЕНТЯБРЯ
2018

#НевскиеБерега



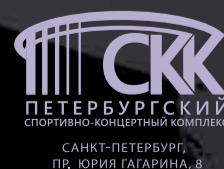
Организатор: Общественный Фонд «Невские Берега»

info@nevberega.ru

тел./факс: +7 (812) 305-37-67



www.nevberega.ru



При поддержке
Правительства
Санкт-Петербурга



Генеральный профессиональный
спонсор



Генеральный спонсор
конкурсов по нейл-дизайну



Генеральный косметологический
спонсор



Генеральный информационный
спонсор



Официальный
мебельный салон



Генеральный
информационный партнер



Генеральный
информационный партнер



ТОРГВУН

МУЖСКИЕ СТРИЖКИ

МУЖСКАЯ
СТРИЖКА

МОДЕЛИРОВАНИЕ
БОРОДЫ

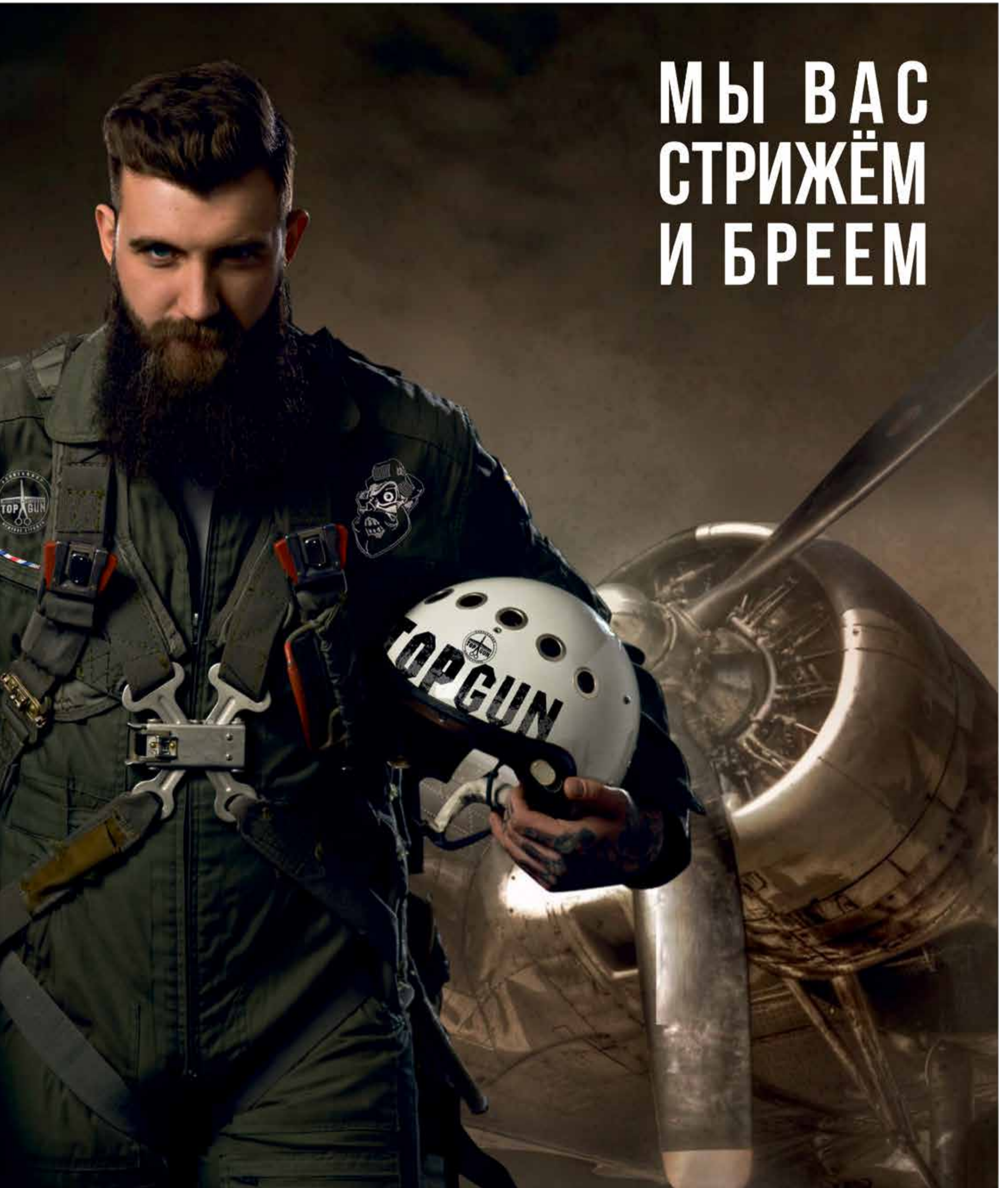
ОПАСНОЕ
БРИТЬЁ

СТРИЖКА
МАШИНКОЙ



 topgun_barbershop

МЫ ВАС
СТРИЖЁМ
И БРЕЕМ



topgunbarbershop.ru

Признак настоящего мужчины

НОВЫЕ ИДЕИ, НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ, НОВЫЕ КЛИЕНТЫ



С каждым Фестивалем Красоты появляется все больше профессионалов, известных личностей, которые приезжают выступить на «Невских Берегах». Программа от раза к разу становится все насыщеннее. Моя главная рекомендация мастерам: внимательно изучить расписание и заложить достаточно времени на то, чтобы обойти этот город красоты, который мы возводим под сводами Петербургского СКК. Вам не хватит трех или четырех часов. И если вы хотите получить настоящую пользу и эффект от этого посещения, здесь нужно провести весь день.

На осеннем фестивале будет много теоретических и практических, показательных выступлений. Много профессионального контента. На рынок выйдут новые компании, у каждой из которых есть своя изюминка. Здесь можно найти своего гуру, деловых партнеров или просто друзей. Но продумать свой маршрут по «Невским Берегам» обязательно нужно заранее. В этом многообразии легко потеряться, и вместо того, чтобы почерпнуть новые знания, вы можете пройти мимо важнейших событий и ничего не успеть.

Ищите здесь новых клиентов и моделей. Самые частые запросы в интернете по нашей теме – это исправление стрижки или окраски. Люди проходят на «Невские Берега», чтобы получить совет и помощь, и, благодарные мастеру, который им помог, остаются с ним на долгое время.

Мы собрали в «Вестнике» расписание дефиле и мастер-классов, обозначили модные тенденции и выбрали компании, на которые стоит обратить особое внимание. У вас в руках – путеводитель по осенним «Невским Берегам».

Путешествие начинается!

Президент
Фестиваля Красоты «Невские Берега»
Дмитрий Ершов

СОДЕРЖАНИЕ



Фестиваль возможностей	5
Выставка «Невские Берега»: профессионально о главном	8
VII Олимпийские соревнования по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и макияжу	11
Бизнес-семинары	16
Конкурс шоу-программ	24
Make-up non-stop	28
Звезды на «Невских Берегах»	36
Гид по мастер-классам на стендах	38



ИНФОРМАЦИЯ О ФЕСТИВАЛЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

nevskie_berega

@Nevskie_Berega

BeautyExpoNevskieBerega

festivalik

BeautycupInfo

t.me/nevskieberega

NevskieBerega

Flickr Nevskie Berega

ВЕСТНИК ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»

Учредитель: Санкт-Петербургский Общественный фонд содействия развитию косметологии, парикмахерского искусства и эстетики «Невские Берега». Россия, Санкт-Петербург, ул. Лени Голикова, д. 82, литера А. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ78-01151 от 15.06.12

Главный редактор: Валерия Битюцкая

Шеф-редактор: Татьяна Шевцова

Контент-директор: Анна Попова

Выпуск №10, 11 августа 2018
Тираж 10 000 экз. Распространяется бесплатно
Отпечатано в типографии «Принт 24», Санкт-Петербург, ул. Самойловой, д. 5В

Дизайн-верстка: Екатерина Новикова

Адрес редакции:

Россия, Санкт-Петербург,

Лиговский пр., д. 94/2, офис 514

Интернет-версия на сайте: www.nevberega.ru

ФЕСТИВАЛЬ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Используйте все ресурсы, которые предоставляет программа Фестиваля Красоты, и результат не заставит себя ждать. Обучение, бизнес-семинары, зрелищные дефиле и специальные предложения от официальных дистрибьюторов профессиональной косметики. Рассказываем, что нужно успеть на «Невских Берегах».



ПОСЕТИТЬ МАСТЕР-КЛАССЫ И ТРЕНИНГИ

Каждый гость фестиваля может увидеть открытые авторские мастер-классы. Российские и зарубежные звезды парикмахерского искусства, косметологии, массажа, макияжа и нейл-дизайна делятся со специалистами секретами своего мастерства.



УЗНАТЬ О ТОНКОСТЯХ УПРАВЛЕНИЯ САЛОНОМ

Насыщенная программа бизнес-семинаров для директоров, администраторов и профессионалов пройдет в лекториях и конференц-залах Петербургского СКК. Все наши докладчики – профессионалы с большим опытом работы, которые успешно внедрили в свой бизнес приемы и методы, о которых рассказывают на встречах с гостями.



ВЫБРАТЬ ПРОДУКЦИЮ И ОБОРУДОВАНИЕ

Большое количество компаний-участников выставки предоставляет посетителям возможность протестировать новейшую продукцию, получить грамотную консультацию, купить оборудование, косметику и инструменты – в розницу и оптом. Квалифицированные специалисты на стендах ответят на все вопросы. Кроме этого, на выставке всегда открыто несколько выездных пунктов заточки инструмента разных мастерских.

ЗАПИСАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ

Традиционно в выставке принимают участие различные школы и образовательные учреж-

дения Санкт-Петербурга. Здесь вы сможете лично познакомиться с представителями интересующей вас школы, узнать детальную информацию по ценам, преподавательскому составу, а главное – оставить заявку на обучение в подходящей вам группе.

ПРОВЕСТИ ДЕЛОВУЮ ВСТРЕЧУ И ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Фестиваль – уникальная площадка, где за четыре дня можно встретить невероятно большое количество нужных вам деловых людей и провести с ними переговоры. Запланировав сразу несколько встреч в один день, вы значительно сэкономите свое рабочее время и совместите приятное с полезным.

УВИДЕТЬ МОДНЫЕ ДЕФИЛЕ И ШОУ-ПРОГРАММЫ

Главную сцену Петербургского СКК можно назвать сердцем Фестиваля Красоты. Здесь за-

жигаются звезды и открываются новые имена в индустрии. Здесь, в центре событий, собирается самое большое количество фотографов, видеооператоров, журналистов, болельщиков и просто гостей выставки. Трибуны заполнены зрителями, а на сцене сменяются одни за другими участники различных номинаций. Дефиле конкурсных работ можно увидеть с любого места зрительских трибун, так как на главной сцене расположен огромный плазменный экран. В последний день выставки посетителей выставки ждет подарок – несколько потрясающих шоу от мэтров индустрии.

НАЙТИ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ

Гостем фестиваля может стать каждый. На стендах ежедневно в режиме pop-stop проходят демонстрации стрижек, укладок, макияжа, нейл-арта. И, конечно, всегда есть те, кто хочет обрести новый образ, доверившись мастерству специалиста. Гости хотят уйти с выставки с новой стрижкой, прической, качественным

маникюром, наращенными ресницами, правильным макияжем или восстановить силы на массаже. Или попасть в руки известного мастера. Оргкомитет фестиваля и сами экспоненты часто проводят кастинги желающих попробовать себя в качестве модели. А воплощенная мечта о новом образе станет поводом, чтобы и впредь доверять только вам в качестве мастера.

Внимательно изучите программу мастер-классов на страницах «Вестника “Невских Берегов”» и составьте свое бьюти-расписание.

Ждем вас 27-30 сентября по адресу: Санкт-Петербург, проспект Юрия Гагарина, д.8 (ближайшая станция метро – «Парк Победы»).

До встречи в Петербургском СКК на самом ярком событии индустрии красоты!



ИННОВАЦИОННЫЙ краситель SUPER KAY со специальным запатентованным комплексом ULTRAPHLEX!

5 ПРИЧИН ПОЧЕМУ ПРОФЕССИОНАЛЫ ВЫБИРАЮТ SUPER KAY

1 **СУПЕР** 67 оттенков

2 **СУПЕР** объем 180 мл - соотношение 1:2
*Крем-краска для волос 180 мл + окислительная эмульсия
360 мл = окрашивающая смесь 540 мл*

3 **СУПЕР** эффективное действие ULTRAPHLEX
*Обогащено особыми частицами, которые смягчают волосы и
делают цвет более ярким и сияющим*

4 **СУПЕР** сбалансированная формула
*Специально разработанная сбалансированная формула,
чтобы обеспечить здоровье волос*

5 **СУПЕР** соотношение цены и качества
Одного тюбика достаточно для 5-7 применений



WWW.KAYPRO.RU +7 (495) 640-20-33

THE ITALIAN PERFECTION
KAY PRO

PROFESSIONAL HAIR CARE



ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ

ВЫСТАВКА «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»: ПРОФЕССИОНАЛЬНО О ГЛАВНОМ



Площадка «Невских Берегов» позволяет в кратчайшие сроки осуществить мониторинг профессионального рынка, получить представление о продукции, которая сегодня популярна в салонах красоты и медицинских центрах, а также первыми узнать о наиболее интересных разработках.

Более полутора тысяч брендов из России, Испании, Франции, Италии, Америки, Японии, Кореи, Мексики, Китая и других стран представлено на стендах выставки «Невские Берега».

ВЫСТАВКА «НЕВСКИЕ БЕРЕГА» – УНИКАЛЬНОЕ МНОГОФОРМАТНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ:

- экспозицию ведущих брендов индустрии красоты;
- площадки мастер-классов, которые помогают в освоении новых навыков, а также в изучении современных тенденций, методик и техник работы;
- признанные во всем мире профессиональные конкурсы по косметологии, парикмахерскому искусству, нейл-дизайну, макияжу, наращиванию ресниц и оформлению бровей;
- бизнес-тренинги и семинары для руководителей и администраторов.

ВЫСТАВКА «НЕВСКИЕ БЕРЕГА» ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- первыми увидеть премьеры мировых брендов и лидеров рынка;
- протестировать понравившиеся марки и получить о них исчерпывающую информацию;
- освоить максимум инновационных техник и получить новейшие рекомендации;
- узнать мнения экспертов красивого бизнеса и пообщаться с коллегами;
- принять участие в розыгрышах и викторинах с призами и подарками от экспонентов;
- испытать море позитивных эмоций от различных мероприятий и атмосферы драйва и профессионализма.

ПРОДУКЦИЯ:

- профессиональная косметика для волос;
- парикмахерское оборудование;
- косметологическое оборудование;
- средства по уходу за лицом и телом;
- декоративная косметика;
- спа и массажные технологии;
- солярии и средства для загара;
- средства по уходу за ногтями;
- лечебная косметика;
- специализированная одежда;
- парфюмерия;
- аксессуары и инструменты;
- профессиональное обучение;
- инструменты для бизнеса;
- программное обеспечение.






Premierpharm

Meso-Wharton P199™
Meso-Xanthin F199™
Meso-Genesis BP3™
MesoEye C71™
MesoSculpt C71™

Meso-Wharton P199™

Клеточная регенерация кожи с уникальным олигопептидом Wharton's Jelly Peptide P199 (sh-oligopeptide-72)

Ключ к естественному обновлению кожи «от зрелости к молодости», компонент наивысшего уровня эффективности, обеспечивающий ошеломляющий омолаживающий эффект!

MESOSCULPT™ C71

Новаторский многокомпонентный инъекционный препарат липоредуцирующего действия для ремоделирования средней и нижней трети лица.

- Устранение локальных жировых отложений различной степени выраженности в средней и нижней трети лица
- Устранение потери четких контуров овала лица
- Улучшение микроциркуляторных нарушений и лимфатических застоев, стойкой отечности, пастозности лица
- Восстановление проницаемости микроциркуляторного русла тканей

Beauty
СФЕРА

Meso-Xanthin F199™

Инъекционный препарат нового поколения для активной реабилитации кожи. Симбиоз косметологии и дерматологии

- Интенсивная профилактика и коррекция проявлений фото- и хроностарения кожи
- Подготовка кожи к пластическим операциям, реабилитация в постоперационном периоде
- Терапия розацеа, синдрома «постакне», синдрома «фенотипически жирной кожи», дисхромий
- Надежный источник эффективного решения эстетических проблем и реабилитации кожи пациентов с хроническими дерматозами

ООО «СФЕРА»
г. Санкт-Петербург
Московский проспект д. 91, БЦ «Маяк»,
4 этаж, (офис.- 418; 416)

8(812) 941 76 24
+7 921 859 01 18
www.beauty-sfera.ru

Meso-Genesis BP3™

Эксклюзивная запатентованная трихологическая формула на основе уникального Wharton's Jelly Peptide P199™

- Естественное возрождение красоты волос, пятикратное воздействие на причины ослабления и выпадения волос.
- Wharton's Jelly Peptide P199™ синтетический аналог эмбрионального пептида человека

MESO EYE™ C71

Инновационная инъекционная процедура с уникальными запатентованными пептидами для решения эстетических проблем в области вокруг глаз.

- Устранение мимических морщин под глазами
- Снятие отечности, нивелирование темных кругов
- Выравнивание микро- и макрорельефа
- Улучшение цветности кожи
- Повышение тонуса и восстановление эластичности тканей
- Улучшение структурно-функционального состояния дермы
- Ревитализация и лифтинг

VII ОЛИМПИЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ, НЕЙЛ-ДИЗАЙНУ И МАКИЯЖУ



**ОЛИМПИЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ
ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ
ИСКУССТВУ В СЕДЬМОЙ РАЗ
СОБЕРУТ В ПЕТЕРБУРГСКОМ СКК
СВОИХ УЧАСТНИКОВ
С 27 ПО 30 СЕНТЯБРЯ.**

СПОРТ, СПОРТ, СПОРТ!

Ежедневные тренировки, поиски новых идей, эскизы образов и костюмов, просмотр дефиле мировых подиумов, знакомство с коллекциями известных дизайнеров, и опять тренировки... Потом старты, финиши, судейская работа, демонстрация готовых работ, фотосессия, и, наконец, награждение!

Если на спортивных площадках все решает скорость, длина, высота – физические величины, то на Фестивале Красоты «Невские Берега» критерии оценки соревновательной гораздо шире: здесь время – величина заданная, но есть чистота, форма, баланс, цвет, оригинальность,

соответствие модным тенденциям и много других нестандартных позиций.

Учащиеся, юниоры, мастера, руководители, тренеры, судьи, звезды и, конечно же, гости – главные действующие лица грандиозного действия, которое давно уже стало частью жизни для миллионов профессионалов всего мира.

И ВСЕ-ТАКИ СПОРТ!

Новые номинации, новые требования, новые команды, новые рекорды. Новые имена и новые герои красивого спорта – будущее сферы услуг России.



А начинающим специалистам они просто необходимы: ведь все чемпионаты парикмахерского искусства – это кладезь идей и вдохновения.

Эдуард Хроян (Междуреченск):

После того, как объявили о моей победе, о первом месте, я испытал гордость, радость, счастье, умиление, восторг, чувство своей полезности, эйфорию и то, что эту гору я покорил, и теперь нужно идти дальше.

Галина Нешева (Березово):

Участие в конкурсе парикмахеров дается очень непросто. Это тяжелая, длительная подготовка, испытание знаний, умений, это денежные траты, проверка терпения и устойчивости к стрессу. Но это также и незабываемые ощущения, профессиональное развитие, шанс получить известность и карьерный рост. Мне конкурсы дали скорость, техничность, аккуратность в работе. Конкурс – это всегда движение вперед. Каждый получает на них что-то для себя. Для меня конкурс – это прежде всего эмоции, драйв, адреналин и воплощение творческих мыслей.



**ИРИНА БУРЦЕВА,
КАПИТАН КОМАНДЫ «КУЗБАСС»
ХУДОЖНИК-МОДЕЛЬЕР,
МАСТЕР МЕЖДУНАРОДНОГО
КЛАССА (КЕМЕРОВО)**

Как влияют победы в личном первенстве на профессиональный рост мастеров? Существует ли понятие «командный дух» в наше время?

Понятие «командный дух» в наше время, конечно же, существует. Мы даже больше радуемся победе команды в целом, чем личному первенству. Обычно награждение команд происходит в первую очередь, и, когда мы слышим: «Кузбасс – 1 место» – это такой восторг, счастье, гордость. Каждый из нас чувствует себя победителем, каждый внес свой вклад в общую победу, отработал с полной отдачей. Помогаем друг другу во всем как одна семья, болеем друг за друга. В команде нет места лени, зависти, завышенных самооценок. Личное первенство – это дополнение к уже высшей, командной, награде.

А личное первенство – это невероятный стимул к творчеству, новые идеи, изучение истории, литературы, новые знакомства, новый опыт и знания, это возможность сравнить себя с другими участниками и, может быть, увидеть, что в чем-то ты сильнее, а где-то нужно поучиться. Волнение перед стартом, соревнования как в большом спорте, где все работает на победу: сила характера,

скорость, четкость движений, отработанных до мгновения, радость побед и такие дорогие награды. Новые тренеры, мастер-классы ведущих стилистов мира выводят нас на совершенно другой уровень мастерства, подталкивают к достижению новых результатов. Разве это не профессиональный рост?

УЧАСТНИКИ КОМАНДЫ «КУЗБАСС»

Ирина Тулисова (Кемерово):

На любом этапе развития в профессии парикмахерские конкурсы – это колоссальный скачок вверх, приобретение уверенности, а главное, для меня, это чувствовать себя частью искусства, частью истории. Именно, участие в конкурсе даёт понимание профессии парикмахера как искусства. Ещё, конкурсы – это интересные люди, коллеги, с которыми приятно знакомиться, общаться, обмениваться опытом. Я знаю точно, что я бы не стала тем, кем являюсь на данный момент, если бы не конкурсы.





MANZANO

Комплексное оснащение салонов красоты

MANZANO — производитель эксклюзивной авторской мебели для салонов красоты.

MANZANO это:

- итальянский дизайн;
- европейское качество;
- долговечные материалы;
- современное автоматизированное производство.

Бренд MANZANO является собственной торговой маркой Корпорации EMS.



СОБСТВЕННАЯ
ТОРГОВАЯ
МАРКА



EMSCORP.RU

8 (800) 555-28-64



КИРА ГОНЧАРЬ,
КАПИТАН КОМАНДЫ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МАСТЕР МЕЖДУНАРОДНОГО
КЛАССА, ЧЕМПИОН МИРА
(ОДИНЦОВО)

Откуда вы черпаете силы для творчества и вдохновения?

Вдохновение является плодом любви к своему делу, какой-то яркой идее, крепко засевавшей в моей голове, а также стечения многих обстоятельств. А силы мне даёт моя самая

сильная, творческая и талантливая команда! **Как удается подготовить такую сильную команду?**

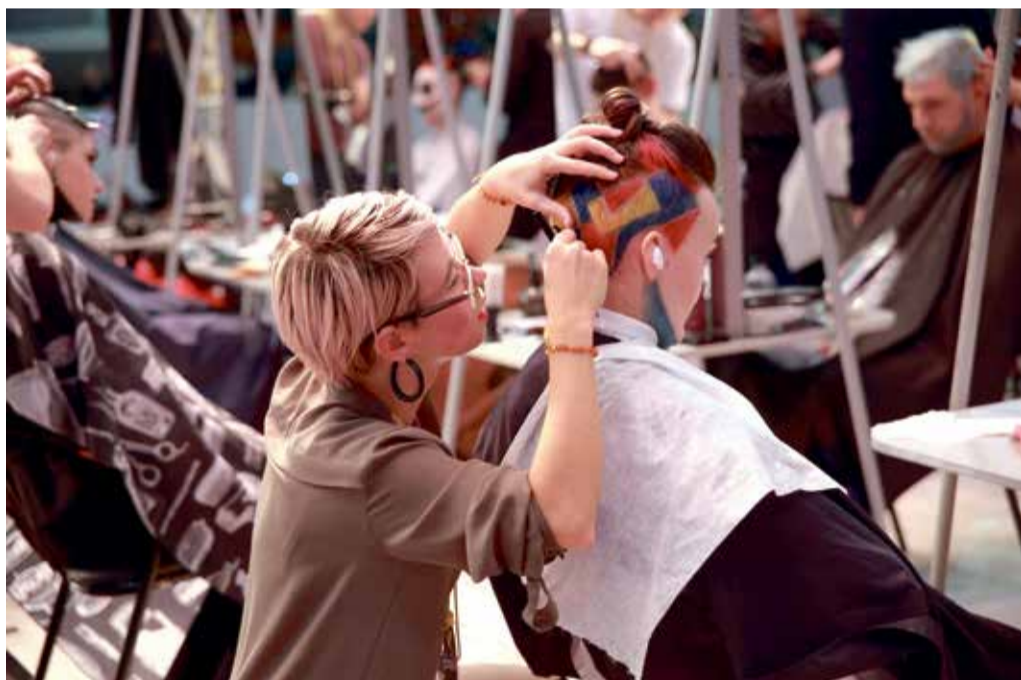
На самом деле ответ прост: для осуществления видения очень важна команда. Сила команды заключается в том, что там, где слаб один человек, другой может быть силен, и потому, объединившись, мы сможем вместе достигнуть поставленной цели. Многие люди ошибочно полагают, что сильная команда – это коллектив людей, которые хорошо выполняют указания руководителя, но это не является истиной. На самом деле сильная команда – это сплоченный коллектив людей, сконцентрированных на цели, страстно желающих достигнуть ее и делающих абсолютно все возможное для ее достижения. Сильная команда — это сплоченный коллектив, который стремится осуществить одно видение, реализуя свои идеи, таланты и способности. Такой командой является и наша – Независимая команда школы-студии парикмахерского искусства Kira Gonchar. Сила нашей команды как раз в том, что один дополняет и поддерживает другого, чувствуя себя при этом одним целым. Каждый человек одинаково важен. Взаимопонимание и взаимовыручка – это основа сильной команды. Очень важный фактор силы в команде – это ее сплоченность, которая крайне необходима для того, чтобы достичь цели. Если вся команда в единстве работает только на одну цель, ее никто не сможет одолеть.



ЕКАТЕРИНА КОРЖОВА,
КАПИТАН КОМАНДЫ
МАСТЕРСКОЙ КРАСОТЫ «Я»
(ЕКАТЕРИНБУРГ)

Мы с 2006 года участвуем в конкурсах «Невских Берегов» и побеждали неоднократно. Трое наших мастеров завоевывали кубки за волю к победе, Гран-при... Победы дают нам стимул снова и снова приезжать на данное мероприятие! Наши мастера регулярно участвуют в конкурсах различного уровня, но только на «Невских Берегах» мы имеем свою примерку, и такую важную для масте-

ров заботу в виде чая и кофе, так как порой участникам просто некогда отлучиться на обед. Лояльность организаторов в плане урегулирования разных ситуаций, которые неизменно возникают в ходе мероприятий такого масштаба. Четкое соблюдение временных рамок проведения номинаций. И самое главное и важное для мастеров – это независимое судейство. Мы точно знаем, что если мастера хорошо сделали работу, несмотря на то, что мы не тренировались у судей данного конкурса, мы имеем все шансы взять призовое место. Это очень важный момент чемпионата, эта позиция, присущая конкурсам «Невских Берегов», позволяет проявить своё творчество, своё искусство, а не копировать чье-то. И так приятно, когда его оценивают. Кульминация мероприятия – показ работ мастеров, дефиле моделей, что так важно для участников конкурса и их моделей. Во время подготовки мы мобилизуем все силы: родственники, друзья, знакомые и даже клиенты принимают участие в том творческом безумии, которое царит на протяжении нескольких месяцев в нашей студии. Это очень творческий процесс, без которого мы уже не можем. Мастера при подготовке к конкурсу раскрываются во всей красе, демонстрируя свои лучшие качества. Команда становится сплоченной и организованной, что стимулирует дружную работу в студии. Во время тренировок к конкурсам, мастерство стилистов растёт, и это не может не радовать и нас, и клиентов.



ОЛЬГА РЫБИНА,
КАПИТАН КОМАНДЫ
И ДИРЕКТОР
АКАДЕМИИ ИНДУСТРИИ
КРАСОТЫ «ЛОКОН»
(САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

В чем секрет превосходства Академии «Локон»?

Секрет прост: «Локон» – это, прежде всего, команда. Команда единомышленников, творческих людей, живущих яркой, насыщенной жизнью, людей, любящих то, чем они занимаются. Наша команда самая многочисленная, наши трибуны самые громкие, наши флаги – самые яркие! Это потому, что всем своим студентам мы с первых дней пребывания в Академии стремимся показать всю красоту избранных ими профессий, возможную траекторию развития их творческого потенциала. Мы любим конкурсы. Любим тот драйв и адреналин, который бурлит в крови, когда ты видишь своих студентов, выступающих на главной сцене в свете софитов. Любим суматоху, тесноту примерок, ожидание решения жюри. Любим чувство опустошенности, когда после многомесячных тренировок наши студенты за 30-40 минут собирают свою работу в соревновательной зоне и ты, пройдя вместе с ними весь этот путь, видишь, что все отработали на максимуме своих возможностей. И, конечно, любим слышать фамилии наших ребят при объявлении призовых мест и видеть, как они со своими моделями

и тренерами бегут на сцену за такой желанной и честно заработанной наградой.

Мы учим своих ребят идти вперед и ничего не бояться, уважать сильных соперников и честную игру, достойно представлять нашу школу парикмахерского и визажного искусства на творческих и конкурсных площадках разного уровня.

Как любит повторять Елена Решетова, и эта ее характеристика нам очень нравится, «Ло-



кон» – культовое образовательное учреждение. Мы действительно стараемся быть имиджевым образовательным учреждением с яркой репутационной позицией и сложившимися традициями. Репутация завоевывается годами и, конечно, хорошая репутация увеличивает ценность всего, что делает образовательная организация, а плохая девальвирует стоимость всех товаров и услуг. Мы всегда говорим своим студентам, что мы лишь первая ступенька в их долгой, красивой, яркой жизни в профессии. Мы даем сильную базу, азы, учим учиться, если хотите, искать свой стиль, свой путь. Безумно интересно наблюдать потом за развитием наших ребят, многие из которых через какое-то время приходят в родные стены со своими мастер-классами, шоу-показами и тренингами не только для студентов, но и для бывших преподавателей.

Ну и конечно, на сегодняшний день у нас работают профессионалы своего дела. Это люди, которые к плечу плечо со своими учениками выступают на всех профессиональных конкурсах и вместе со своей командой переживают все громкие успехи и обидные поражения.



**НАТАЛЬЯ КРЫЛОВА,
КАПИТАН КОМАНДЫ**

**«ЛИГА ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ»
ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК
СФЕРЫ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ
(МИНСК, РЕСПУБЛИКА
БЕЛАРУСЬ)**

сиональный, творческий потенциал новому поколению конкурсантов. Мы благодарим за сотрудничество Марину Булдык и Алесю Лапицкую, Наталью Кострыкину и Александра Никитенко, Викторину Макейчик и Любовь Злобич, Михаила Курбатова и Александра Панасюка, Татьяну Колосову и Наталью Железницкую... И поверьте, это далеко не все наши уважаемые наставники-профессионалы, обращаясь к которым за помощью, мы получаем помощь в подготовке, профессиональные советы и дружескую поддержку в осуществлении нашей цели – победе в достойной конкурентной борьбе за честь называться лучшими. Конечно, наша команда еще получает поддержку от руководителей учреждений образования и представителей государственных органов. Это не малозначимый фактор, который позволяет нам быть более уверенными в том, что мы делаем и стремиться быть лучше, чем мы были вчера.

Победа дается нам в серьезной конкурентной борьбе за каждый балл. Но мы очень стараемся и надеемся, что наша общая работа, представленная на Фестивале Красоты, говорит о высоком профессионализме нашей страны, которым мы с радостью делимся с друзьями и коллегами в этом замечательном мире, который называется «индустрия красоты».

Мы благодарны «Невским Берегам», оргкомитету и лично Дмитрию Викторовичу. И, конечно, самому фестивалю, который традиционно собирает друзей и коллег в сфере индустрии красоты. Фестивалю, который не только дает возможность старта в профессиональной конкурсной программе молодым специалистам. Здесь можно не только заявить о себе как о конкурсном мастере, но и получить колоссальный опыт от общения с профессионалами на мастер-классах, презентациях и семинарах. И каждый раз приезжая в Санкт-Петербург, мы уверены в том, что получим большой массив полезной информации, которой сможем воспользоваться в нашей работе.



Как вам удается собрать и подготовить такую сильную команду?

Наша команда «Лига творческой молодежи» представляет Республику Беларусь на фестивале «Невские Берега» с 2009 года, а первые учащиеся наших учреждений образования участвовали в конкурсной программе в 2005 году. С тех пор много воды уже утекло, много событий произошло, но каждый сезон мы с радостью готовимся и приезжаем, как домой, на площадку в СКК. Мы стараемся привлечь творческую и одаренную молодежь всех регионов нашей страны. И это нам удается в том числе и благодаря многим профессиональным конкурсным мероприятиям, которые проводятся у нас дома, которые являются дружественными мероприятиями «Невских Берегов». Самыми яркими на сегодня являются «Минский Вернисаж», который проходит в Минске и «Золотой подснежник» в Гомеле. Готовясь ко всем мероприятиям, мы очень ответственно относимся к каждой работе и к тому, чтобы гостям и участникам было интересно готовиться и участвовать в профессиональных праздниках, показывая достойные результаты.

Мы стараемся быть командой в полном смысле этого слова. У нас сильные тренеры, которые в свое время также защищали честь нашей страны в статусе участников конкурсной программы, а сегодня передают свой профес-



**VII МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОЛИМПИЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ
ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ,
НЕЙЛ-ДИЗАЙНУ И МАКИЯЖУ 27-30 СЕНТЯБРЯ.
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ.
(ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ РЕГЛАМЕНТ 12 СЕНТЯБРЯ)**

27 сентября	Статус	Дефиле	Награждение
Женские парикмахеры. Комбинированный вид. Модная категория.	мастера, юниоры,	13.10-13.40	27.09 с 19.00
1 вид. Дневная причёска / Day Style	учащиеся		
Конкурс визажистов. Техническое двоеборье. 2 вид. Фантазийный макияж	маст., юниоры, учаш.	16.10-16.30	30.09
Женские парикмахеры. Модная категория.	мастера, юниоры,		
Индивидуальные соревнования. Модная стрижка с укладкой	учащиеся	16.50-17.20	27.09 с 19.00
«Невский подиум». FULL FASHION LOOK. Мужской образ	мастера, юниоры	16.50-17.20	28.09 с 19.00
Женские парикмахеры. Комбинированный вид. Модная категория.	мастера, юниоры,	18.30-19.00	30.09
2 вид. Модная вечерняя причёска / Evening Style	учащиеся		
«Невский подиум». FULL FASHION LOOK. Женский образ	мастера, юниоры	18.40-19.10	28.09 с 19.00
28 сентября	Статус	Дефиле	Награждение
Женские парикмахеры. Модная категория. Индивидуальные соревнования.	мастера, юниоры,	11.50-12.20	
Прическа для новобрачной на длинных волосах	учащиеся		28.09 с 19.00
Женские парикмахеры. Комбинированный вид. Техническая категория. 1 вид. Креативная прическа	мастера, юниоры, учащиеся	13.50-14.10	
Конкурс визажистов. Техническое двоеборье. 1 вид. Коммерческий макияж. Тема: «Color smoky eyes»	маст., юниоры, учаш.	14.10-14.30	30.09
Женские парикмахеры. Салонное обслуживание. 2 вид. Салонная укладка. Модель 50+	мастера, юниоры	15.50-16.10	28.09 с 19.00
Мужские парикмахеры. HAIR TATTOO	мастера, юниоры	16.10-16.30	
Женские парикмахеры. Комбинированный вид. Техническая категория. 2 вид. Вечерняя прическа	мастера, юниоры, учащиеся	18.20-18.40	30.09
Конкурс визажистов. Творческое двоеборье. 1 вид. Креативный макияж	мастера, юниоры	18.35-18.55	
29 сентября	Статус	Дефиле	Награждение
Мужские мастера. BARBERSHOP. 1 вид. Мужская стрижка на длинных волосах	мастера юниоры учащиеся	11.45-12.15 11.50-12.15	
Фантазийное двоеборье. 1 вид. Свадебное плетение	маст., юниоры, учаш.	12.15-12.35	
Женские парикмахеры. Салонное обслуживание. 1 вид. Салонная торжественная прическа.	мастера, юниоры	14.00-14.30	
Конкурс визажистов. Творческое двоеборье. 2 вид. Make-up fashion look	мастера, юниоры	14.20-14.40	
Фантазийное двоеборье. 2 вид. Постижерная работа. Тема: «Кокошник»	маст., юниоры, учаш.	15.50-16.20	30.09
«Невский подиум». FASHION CITY. Мужской образ	мастера, юниоры	15.50-16.20	
Мужские мастера. BARBERSHOP. 2 вид. Мужская стрижка на коротких волосах	мастера юниоры учащиеся	17.50-18.05 17.55-18.10	
«Невский подиум». FASHION CITY. Женский образ	мастера, юниоры	18.10-18.40	
БОДИ-АРТ. Bodypainting. Тема: «Легендарные личности всех времен»	мастера	17.10-17.40	
БОДИ-АРТ. Живописная техника. Тема: «Сны художника»	мастера	17.10-17.40	
30 сентября	Статус	Дефиле	Награждение
НАГРАЖДЕНИЕ			с 11.00

C CNI
CLASSIC

S CNI
SMART

E CNI
EXPRESS

A CNI
ART

H CNI
HOME

F CNI
FRENCH

МАНИКЮР CNI – СОЗДАН ТЕХНОЛОГАМИ, ПРИЗНАН СТИЛИСТАМИ

ПРОИЗВОДСТВО РОССИЯ – ГЕРМАНИЯ

Вся продукция CNI выпускается на собственных заводах и имеет международные сертификаты качества. Гипоаллергенность и безопасность контролируются Лабораторией Научных Инноваций.

ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Легкие в моделировании гели, свыше 500 цветных покрытий, насыщенные пигменты, полный ассортимент кистей для дизайна и маникюрного инструмента. Премиум-материалы позволяют мастеру создавать эталонный маникюр и обеспечивают срок его жизни до 5 недель.

НА СТЫКЕ НАУКИ И СТИЛЯ

Ведущие международные нейл-стилисты формируют модные тренды и обучают технике работы с материалами, чтобы мастера раскрывали свои таланты, а клиенты наслаждались уникальным аксессуаром – маникюром CNI.

ОБУЧЕНИЕ

80% обучения - практическая отработка на моделях. Курсы от базового маникюра и педикюра до конкурсного наращивания и модных техник дизайна. Более 10 000 выпускников за 17 лет работы академии, авторские методики, филиалы в 30 городах.

ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Мы сократили путь от желаемого маникюра к результату. Моделирование, укрепление, гель-лак или классический маникюр, френч или дизайн. Продукция удобно разбита по готовым решениям. Клиент видит цель, мастер видит ее решение.

ДЕНЬ БРЕНДА

Ежегодный масштабный мастер-класс по моделированию, гель-лакам и дизайну в 40 городах России. Новинки, демонстрация техники, семинары с отработкой и просто профессиональный праздник с угощениями и подарками для нейл-мастеров.

МИКРОФРАНШИЗА

Готовый бизнес для мастеров, салонов и предпринимателей на специальных условиях. Без роялти, взносов, строгих договоров. Проект, направленный на поддержку и профессиональное развитие нейл-мастеров.

МАСШТАБ ПРИСУТСТВИЯ

Фирменные магазины, учебные центры и ногтевые салоны в 64 регионах России и 11 странах мира.

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ БОЛЬШОЙ КОМАНДЫ МЕЧТЫ! #DREAMTEAMCNI

CNI.RU

CNI®

НАШ СТЕНД D-15,
НА НЕМ ВАС ЖДУТ МАСТЕР-
КЛАССЫ ОТ ВЕДУЩИХ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ АКАДЕМИИ
CNI, ЦЕННЫЕ ПОДАРКИ И
СКИДКИ НА ПРОДУКЦИЮ.

 CNICorporation  cni_corporation  cni_event  cnicorporation  CNI Corporation  cni_saintpetersburg

CNI-Санкт-Петербург, официальный дистрибьютор в Санкт-Петербурге и Ленинградской области,
тел.: +7 (929) 110-96-30 , +7 (921) 953-21-51

Реклама

БИЗНЕС-СЕМИНАРЫ

«Невские Берега» — идеальная площадка, чтобы собрать максимальное количество информации о том, чем живет индустрия красоты в данный момент и что будет ее драйвером в ближайшее время. Тематика бизнес-семинаров актуальна и будет интересна всем, кто хочет идти в ногу со временем. Даже самому искушенному слушателю полезно побывать на встречах с экспертами своего дела. Круг проблем управленческой работы постоянно расширяется и требует новых подходов к их решению. Владельцы бизнеса и менеджеры не упускают возможности обсудить с коллегами аспекты успешного развития.

АУДИТОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ:

- владельцы салонов красоты
- руководители косметологических клиник
- административные директора
- администраторы
- маркетологи
- IT специалисты
- специалисты салонов красоты и косметологических центров

СЕМЬ БИЗНЕС-СЕМИНАРОВ НА САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМЫ:

27 сентября 12:00 – 14:00	Дина Андреева	Стратегический маркетинг в салоне красоты, или что делать, чтобы получать в два раза больше клиентов
27 сентября 15:00 – 17:00	Николай Каверин, Ольга Чебарева	Материальная и нематериальная мотивация сотрудников как способ привлечения и удержания персонала в индустрии красоты.
28 сентября 12:00 – 14:00	Дмитрий Вашешников	«Перерождение или смерть». Выбор пути профессионального развития.
28 сентября 15:00 – 17:00	Кристина Задворнова	Налоговые проверки в салонах красоты: ликбез для руководителей и администраторов.
29 сентября 12:00 – 14:00	Татьяна Чаусова	«Поведенческая экономика – новая реальность». Что нужно знать руководителям и администраторам.
29 сентября 15:00 – 17:00	Татьяна Чаусова	Клиент-менеджмент и сервисология: самые новые инструменты в работе с клиентами. Теория и практика.
30 сентября 12:00 – 14:00	Роман Тырсин	Жестокие игры салонов красоты, или как выиграть бой за клиента в социальных сетях?
30 сентября 15:00 – 17:00	Виталий Антощенко	«Кто шлепнул АРКАДИЯ?». Бизнес-тренинг о том, как работать с разгневанными клиентами.

БИЛЕТЫ:

Продажа билетов онлайн уже началась. Не упустите возможность купить билеты по льготной стоимости!

До 26 августа – 2500 рублей
До 26 сентября – 3000 рублей
На Фестивале – 3500 рублей

Желающие смогут заказать памятный диплом о посещении бизнес-семинара (200 рублей).

Аккредитация слушателей деловой программы производится на стенде Регистрации на главном входе в Петербургский СКК с 11.00 до 18.00 ежедневно в дни Фестиваля Красоты.

27 СЕНТЯБРЯ
15.00 – 17.00

Материальная и нематериальная мотивация сотрудников как способ привлечения и удержания персонала в индустрии красоты. Грамотная организация работы салона/студии и формирование стабильного коллектива на примере действующих студий.



На примере реально действующей модели мотивации мы расскажем, как сделать, чтобы мастера сами хотели работать в вашей компании. Что нужно говорить и объяснять сотрудникам, чтобы после собеседования у мастеров не оставалось сомнений, куда пойти работать.

НИКОЛАЙ КАВЕРИН – соучредитель сети студий маникюра премиум класса Movie Nail Bar, сооснователь и бизнес-тренер школы нейл дизайнов и бизнес-тренингов для мастеров и руководителей beauty индустрии MNB Nail School.

ОЛЬГА ЧЕБАРЁВА – директор по развитию сети студий маникюра премиум класса Movie Nail Bar, соучредитель успешного строительного бизнеса, сооснователь и бизнес-тренер школы нейл-дизайнов и бизнес-тренингов для мастеров и руководителей beauty индустрии MNB Nail School

- Обзор текущих причин увольнения мастеров.
- Материальная и нематериальная мотивация сотрудников.
- Почему в бьюти-индустрии не работают классические мотивационные инструменты?
- Увольнять или уговаривать остаться: как правильно прощаться с сотрудниками.
- Как правильно использовать сплетни внутри коллектива.
- Личный авторитет руководства, администраторов и управляющих: как быть «своим», но не переходить черту панибратства.
- Как использовать авторитет «старых» мастеров для организации работы новых.
- Каким образом направить желание молодых мастеров учиться и развиваться, чтобы опытные мастера тоже «расшатались» и записались на повышение.
- Персонализация мастеров в соцсетях как мотивация персонала: «за» и «против».
- Реально действующие инструменты мотивации на примере студий маникюра и педикюра.

27 СЕНТЯБРЯ
12.00 – 14.00

Стратегический маркетинг в салоне красоты, или что делать, чтобы получать в два раза больше клиентов.



Хотите увеличить поток первичных клиентов? Расходы на маркетинг слишком высокие, а результаты неудовлетворительные? Вашу аудиторию привлекают предложения конкурентов, а фактор сезонности мешает стабильно растущему доходу? Приходите на семинар, и я дам ответы на все вопросы.

ДИНА АНДРЕЕВА – бизнес-тренер, директор по развитию компании «ЛараМедСпа» и «АртМедиКонсалт». Человек, который получал выдающиеся результаты в маркетинге и рекламе, который знает «кухню» и будет разговаривать с вашими маркетологами на одном языке, передавая знания в максимально доступной форме.

- Организация службы маркетинга: как построить собственную службу маркетинга, которая позволит не переплачивать рекламным агентствам, экономить на затратах, при этом постоянно повышая эффективность рекламы.
- Что мешает вам получать клиентов: оценка состояния маркетинга, или поиск «дыр» в вашей воронке.
- Какие ошибки в маркетинге совершают 95% руководителей.
- Какие стратегически важные изменения произошли в маркетинге за последний год.

28 СЕНТЯБРЯ
12.00 – 14.00

«Перерождение или смерть». Выбор пути профессионального развития.



Если продолжать работать в одном и том же ритме – мастера ждёт застой. Чтобы оставаться востребованным, с удовольствием ходить на работу, регулярно увеличивать доход, мастер должен меняться! Салон должен меняться! Приходите, и я расскажу о предпосылках к переменам.

ДМИТРИЙ ВАШЕШНИКОВ – основатель школы концептуальной стрижки DEMETRIUS и тренинг-центра «Деньги в индустрии красоты», автор одной из самых продаваемых книг для мастеров салонного бизнеса «Как стать успешным парикмахером», успешный бизнесмен, бизнес-тренер.

- Времена, тренды, концепции, экономические условия меняются. Если ничего не менять в работе принципиально, скорее всего, мастера или руководителя в индустрии красоты ждет застой.
- Есть закономерности и наблюдаемые признаки, что пора меняться. Нужно о них знать, быть в курсе тенденций и вовремя реагировать.
- На лекции разбираются те точки невозврата, после которых или новая жизнь, или профессиональная смерть. Как выбирать путь на этапе жизненных изменений?
- Многолетний опыт, аналитический подход и авторские тренинги Дмитрия Вашешникова меняют общественное мнение и отношение в целом к профессии мастера индустрии красоты.

28 СЕНТЯБРЯ
15:00 – 17:00

Налоговые проверки в салонах красоты:
ликбез для руководителей и администраторов.



Дефицит бюджета нашей страны заставляет налоговые органы увеличивать число проверок, ужесточать их и штрафовать бизнес, чтобы пополнить бюджет. Я подробно расскажу, какие проверки грозят салонам красоты в ближайшем будущем, кто в группе риска и как вести себя на проверке.

КРИСТИНА ЗАДВОРНОВА – почётный член Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, профессиональный главный бухгалтер, аудитор.

- Новое в налоговом контроле в 2018 году.
- Камеральная и выездная проверка в салонах красоты и не только.
- Основные вопросы спора налогоплательщика с проверяющими – обсуждаем на практических примерах.
- Ответственность за налоговые правонарушения и преступления, выявляемые по результатам проверки.

29 СЕНТЯБРЯ
12.00 – 14.00
15.00 – 17.00

Поведенческая экономика, клиент-менеджмент, сервисология: самые новые инструменты в работе с клиентами. Теория и практическая отработка.

- «Поведенческая экономика – новая реальность». Что нужно знать руководителям и администраторам.
- Клиент-менеджмент и сервисология: самые новые инструменты в работе с клиентами. Теория и практика.



Так быстро меняется мир вокруг нас! А успеваем ли мы за этой новой реальностью? Чтобы быть в тренде, чтобы ваши клиенты были в состоянии WOW! от общения с вами – приходите познакомиться с новейшими инструментами клиенториентированного менеджмента.

ЧАУСОВА ТАТЬЯНА – эксперт по сервисологии.

- Создаем атмосферу.
- «Сервисология – это ...»
- Знакомимся с миллениалами и их потребностями.
- Продолжаем персонализировать пространство.
- «Я – ваш личный клиент-менеджер!» – самая современная и востребованная профессия.

30 СЕНТЯБРЯ
12:00 – 14:00

Жестокие игры салонов красоты, или как выиграть бой за клиента в социальных сетях?



Помимо информации вы получите крутой чек-лист по настройке вашего Инстаграма. Сформулируете правила работы, выбора и контроля SMM-специалиста, применяя которые, будете знать, как оценивать результат их работы. Вы получите возможность прямо на семинаре сделать диагностику вашего Инстаграма и уйдете с готовой к применению пошаговой инструкцией.

РОМАН ТЫРСИН – бизнес-тренер в индустрии красоты, специалист по сервису, маркетингу и личностному росту. Успешный бьюти-блоггер (первый YouTube-канал @boombeautyRuTV для развития салонов красоты, а также автор первого в России блога о развитии и продвижении салонов красоты romantyrsin.ru). Имеет международный опыт работы в салонном бизнесе.

- Почему не работает реклама и социальные сети для привлечения клиентов.
- Как правильно настроить ваш Инстаграм, чтобы он наконец-то заработал.
- Во что играть с клиентами, чтобы их удержать, когда они не в салоне?
- Новые методы привлечения клиентов, которые почти никто не использует.
- Вовлечение персонала в продвижение вашего салона красоты.
- Как выиграть битву за клиента не снижая цену на услуги?

30 СЕНТЯБРЯ
15.00 – 17.00

«Кто шлепнул АРКадия?». Бизнес-тренинг о том, как работать с разгневанными клиентами.



Этот бизнес-тренинг про то, как превращать недовольных покупателей в фанатов бренда. Только здесь вы узнаете, о чем говорят, молчат и мечтают ваши самые желанные клиенты.

ВИТАЛИЙ АНТОЩЕНКО – федеральный бизнес-тренер, автор обучающих программ по лидерству, построению корпоративной культуры и продающему сервису; двукратный лауреат рейтинга самых профессиональных менеджеров России; президент многопрофильного холдинга «Объединенная консалтинговая группа» с опытом управления более 25 лет; автор бестселлеров: «Ух ты! Сервис», «Разгневанный Клиент, я люблю тебя!» и «Зловредные советы».

- Как извлечь пользу из недовольства клиента?
- Кто такой Разгневанный Клиент и где он рождается?
- Как «измерить» счастье клиента?
- Волшебная Система «5» и многое другое.

НЕВСКИЕ ЛИНИИ Гала-конкурс по перманентному макияжу

Организатор: Санкт-Петербургский общественный фонд содействия развитию косметологии, парикмахерского искусства и эстетики «Невские Берега».

НОМИНАЦИИ:

Категория Юниоры

(стаж работы от полугода до трех лет)
Мастер может выбрать одну или несколько номинаций:

28.09.18

Перманентный макияж бровей в технике «Объемная растушевка с переходом

цвета». Работа выполняется одним, или несколькими цветами пигментов, чтобы обязательно был виден переход цвета.

29.09.18

Перманентный макияж губ в технике «Аква-рель».

30.09.18

Перманентный макияж век «Классическая стрелочка с межресничной прорисовкой».

Категория Профи

(стаж работы более трех лет)

Мастер может выбрать одну или несколько номинаций:

28.09.18

Перманентный макияж бровей в смешанной технике (волоски и растушевка), выполненный в двух цветах.

29.09.18

Перманентный макияж губ в технике «Объемная растушевка, с использованием 1-2 цветов».

30.09.18

Перманентный макияж век в технике «Двойная цветная стрелка с прорисовкой межресничного пространства».

Время выполнения работы (в том числе нанесение анестетика) во всех номинациях составляет 2 часа 30 минут.

ПРИЗОВОЙ ФОНД:

Категория Юниоры

1 место: Диплом, кубок, денежное вознаграждение в сумме 10 000 рублей.

2 место: Диплом, кубок.

3 место: Диплом, кубок.

Гран-при*: Диплом, кубок, денежное вознаграждение в сумме 20 000 рублей.

Категория Профи

1 место: Диплом, кубок, денежное вознаграждение в сумме 15 000 рублей.

2 место: Диплом, кубок.

3 место: Диплом, кубок.



Гран-при*: Диплом, кубок, денежное вознаграждение в сумме 30 000 рублей. Все конкурсанты награждаются дипломами участника.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

Категория Юниоры

1 номинация – 6 000 рублей (при участии только в одной номинации);

2 номинации – 10 000 рублей (при участии в любых двух номинациях);

3 номинации – 14 000 рублей (при участии в трех номинациях).

Категория Профи

1 номинация – 8 000 рублей (при участии только в одной номинации);

2 номинации – 14 000 рублей (при участии в любых двух номинациях);

3 номинации – 20 000 рублей (при участии в трех номинациях).

Оргкомитет:

+7 (812) 305 37 67

graule@nevberega.ru



Программа Карбокситерапии нового поколения Wims8 Polymer Mask Pack CO2

Химические реакции – на страже Вашей красоты!

Именно способность некоторых веществ преобразовывать углекислый газ в кислород, незаменимый для всего живого, лежит в основе действия программы Карбокситерапия от Wims8. В ее составе – обычные маски и специальный гель, поэтому Карбокситерапия идеально подойдет для тех, кто не готов к инъекциям.

Компоненты геля и маски взаимодействуют друг с другом, при этом их компоненты вступают в химическую реакцию, сдвигая кислотно-щелочной баланс кожи на 5.5-6.0. Из выделяемого кожей углекислого газа получается кислород, который поступает напрямую к клеткам кожи, благодаря чему стимулирует метаболизм в клетках кожи, усиливается синтез межклеточного матрикса, расщепляются жиры, улучшается микроциркуляция, лимфоток и детоксикация.

Карбокситерапия Wims8 CO2 Polymer Mask прекрасно нивелирует возрастные изменения кожи лица, уменьшает купероз и сосудистые звездочки, борется с акне, постакне и расширенными порами. Также помогает убрать пигментные пятна, эффективно уменьшает жировые отложения. При регулярном применении маски нормализуется гидролипидный баланс кожи, сужаются поры, кожа становится более гладкой, ровной и приобретает здоровое сияние.

Подходит для любого возраста, применяется в салоне.

Программа на 5 процедур:
Гель + 5 масок

Скидка на Фестивале
Невские Берега

10%



Panasonic

Машинка для стрижки Panasonic ER-GP80 Создана для профессионалов



Машинки для стрижки волос и триммеры Panasonic занимают 1 место по использованию среди профессиональных парикмахеров и барберов в Германии, Франции и Италии.

Источник: исследование Euromonitor International Ltd., март 2018 г.

Уникальная форма и заточка лезвий под углом 45° позволяют срезать волосы любой длины.

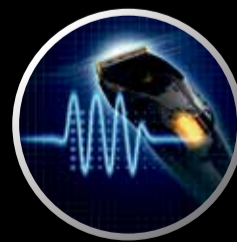


X-образные лезвия

Стильный эргономичный дизайн обеспечивает комфорт и легкость движений.



Линейный двигатель с постоянным контролем мощности определяет плотность волос и автоматически регулирует скорость движения лезвия.



www.panasonic.com

Информационный центр PANASONIC: для Москвы (495) 725-05-65, для регионов РФ 8-800-200-21-00 (звонок бесплатный).
На правах рекламы ООО «Панасоник Рус» – уполномоченного представителя компании PANASONIC CORPORATION на территории России.

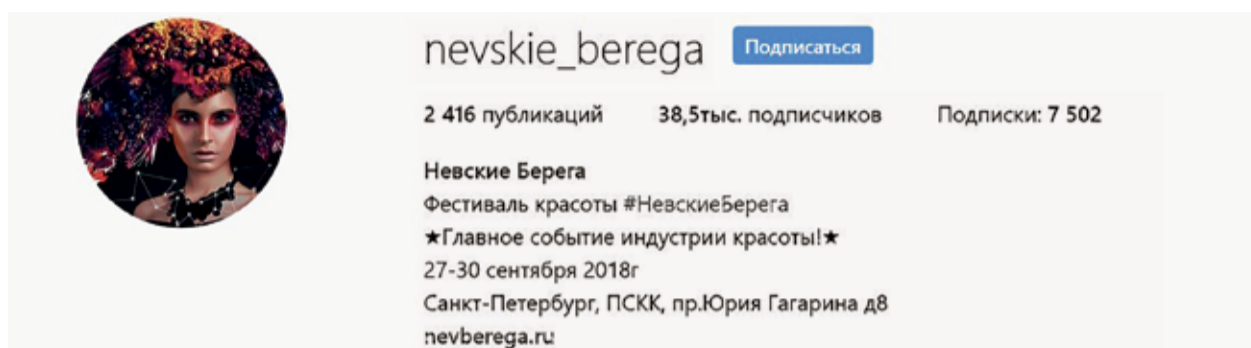
БОЛЬШЕ КОНКУРСОВ!

ДАРИМ ПОДАРКИ ЗА ВАШИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ В INSTAGRAM

Специально для тех, кто делится своими впечатлениями через фото в Instagram, мы подготовили ценные подарки. Публикуйте эффектные и эмоциональные фото в Instagram и выигрывайте призы от «Невских Берегов»!

Как стать участником конкурса?

- успеете сделать фото в течение четырех дней Фестиваля Красоты
- опубликуйте его в своем профайле Instagram
- укажите в комментариях #конкурс_невскиеберега и аккаунт @nevskie_berega
- станьте подписчиком аккаунта @nevskie_berega (в конкурсе участвуют только открытые профили)



Авторы лучших снимков получают призы на главной сцене Петербургского СКК: кубки, наборы профессиональной косметики и другие подарки.

ГОТОВИМСЯ К БОЛЬШИМ ПОБЕДАМ



Новый конкурс в Instagram специально для мастеров индустрии красоты!

До главного события этой осени – Фестиваля Красоты «Невские Берега» остается все меньше и меньше времени, значит, подготовка к нему должна быть в самом разгаре! Хотите рассказать о процессе работы и получить за это подарки? Тогда у вас есть шанс!

Для участия в конкурсе нужно:

- Иметь аккаунт в Instagram
- Быть подписанным на наш аккаунт @nevskie_berega, а также на @kaaralspb и @latinoil_russia
- Выложить у себя в профиле фото с процессом подготовки к Фестивалю, обязательно указав хэштеги #НБс18 #Невские_Берега #Latinoil #Kaaral
- Лучшие фото будут опубликованы в нашем Инстаграме, а 5 победителей получат сертификаты на профессиональную продукцию от компаний KAARAL и LatinOil.

10 сентября мы случайным способом выберем пятых счастливчиков! Поторопитесь!



НА ОДНОЙ ВОЛНЕ С «НЕВСКИМИ БЕРЕГАМИ»

Подписчики нашей группы «ВКонтакте» и слушатели Русского Радио, а также зрители телеканала «Санкт-Петербург» смогут стать обладателями ценных призов от Фестиваля Красоты. Потому что мы всегда радуем тех, кто любит красоту 😊

Конкурсы «Невских Берегов» стали традиционным и ожидаемым событием. Чтобы стать обладателем клубной карты и профессиональной косметики от наших партнеров, нужно стать подписчиком группы «ВКонтакте», вовремя сделать репост записи о конкурсе и поверить в свою удачу! Десятки победителей уже стали любимцами фортуны. На минувшем Фестивале Красоты победители розыгрыша репостов Вконтакте и конкурса #красотананеве в сети Instagram получили призы от спонсоров фести-

валя Красоты. Авторы лучших фотографий в Instagram стали обладателями кубков и профессиональной косметики.

Мы также проводим совместные конкурсы с Метро FM в прямом эфире и в социальных сетях. Победители получают дипломы и ценные призы – любимую продукцию и сертификаты в салоны красоты.

Следите за конкурсами «Невских Берегов» и ловите удачу вместе с нами!



БЛОГИ ОЛИМПА

«Невские Берега» награждают лучших бьюти-блогеров за вклад в развитие индустрии.

Оргкомитет фестиваля просматривает десятки профилей в соцсетях и видеороликов на YouTube, чтобы отметить наиболее интересные и полезные из них. Мы выбираем самых талантливых блогеров, которые внимательно следят за развитием индустрии, рассказывают о новинках и наиболее интересных и популярных продуктах, которые доступны на российском рынке. Результатом этой кропотливой работы становится торжественная церемония награждения, когда на сцене Петербургского СКК лучшим вручают кубки и дипломы, а также – ценные подарки от спонсоров фестиваля. Но главное – это помогает объединять представителей индустрии.

Фестиваль не случайно привлекает внимание блогосферы: здесь создана уникальная атмосфера, которая позволяет узнать, чем живет и дышит сфера красоты. На четыре дня в Петербургском СКК собираются лучшие из лучших: бренды России, Испании, Франции, Италии, Странах Америки, Японии, Кореи, Мексики, Китая и других стран. И, конечно, профессионалы не упускают возможность пополнить не только косметички, но и свои записные книжки и галерею фотографий, чтобы потом поделиться ими с подписчиками.

Конкурс блогеров вошел в постоянную программу Фестиваля Красоты. Спонсоры с удовольствием отмечают лучших, вручая им наборы профессиональной косметики, сертификаты в салоны красоты и другие подарки.



КРАСОТА ПО-РУССКИ

Период проведения конкурса: с 12 по 25 сентября.



Фестиваль Красоты «Невские Берега» и Русское Радио проводят конкурс «Красота по-русски».

НА РАДИО...

Самые внимательные и удачливые зрители, которые дозвонятся в студию во время прямого эфира и ответят на вопросы ведущих, получают призы от спонсоров Фестиваля Красоты.

Каждый день – розыгрыш профессиональной косметики от компании Latinoil.

Финалисты получают призы*:

- Подарочная корзина косметики для волос от компании LATINOIL на сумму 15 000 рублей.
- Подарочный сертификат в салон красоты «Арлекино» на сумму 10 000 рублей.

В СОЦСЕТЯХ...

Тем, кто не смог дозвониться в студию могут принять участие в розыгрыше в группе Вконтакте Русское Радио Санкт-Петербург <http://vk.com/rrspb>

ПРИЗЫ*:

- Подарочный сертификат в салон «Арлекино» на 5 000 рублей.
- Карта Дисконт-Клуба «Невские Берега».

БОНУС!

Супер-розыгрыш Вконтакте от Русского Радио, Фестиваля Красоты «Невские Берега» и сети салонов красоты «Арлекино». Достаточно сделать репост сообщения в соцсетях и верить в удачу. Подписчиков групп-организаторов / @rrspb (Русское Радио Санкт-Петербург), @nevskie_berega (Фестиваля красоты «Невские Берега»), @salony_arlekinо (салон красоты «Арлекино») / смогут принять участие в конкурсе репостов.

ПРИЗЫ*:

- Подарочный сертификат на сумму 5000 рублей в салон красоты «Арлекино»
- Карта Дисконт-Клуба beauty-индустрии «Невские Берега»
- Грамота от Русского радио

Награждение победителей будет проходить 30 сентября на главной сцене Фестиваля Красоты «Невские Берега».

*С победителями свяжутся организаторы конкурса.

ДОМАШНИЕ РАДОСТИ

Телеканал «Домашний» снова выступит спонсором одной из самых красивых и трогательных номинаций – «Свадебная прическа».

Дефиле невест без сомнения одно из самых очаровательных в череде конкурсов Международного чемпионата по парикмахерскому искусству, нейл-дизайну и макияжу на Кубок Дружбы!

Мастер-профессионал, который создаст лучший свадебный образ по версии жюри, получит в подарок специальный приз от «Домашнего» – LED телевизор LG «R», 32".



КОНКУРС ШОУ-ПРОГРАММ

КОНКУРС ШОУ-ПРОГРАММ – СОВСЕМ МОЛОДАЯ НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКИХ ГРУПП. А В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ ДУХ СОПЕРНИЧЕСТВА ПРОБУЖДАЕТ ОСОБОЕ СТРЕМЛЕНИЕ ПРОИЗВЕСТИ НЕЗАБЫВАЕМОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ НА ПУБЛИКУ.

Среди основных критериев судейства – общее художественное решение, полнота раскрытия заявленной темы шоу, сложность работы при создании шоу.

Победители награждаются кубками, дипломами и призами от спонсоров «Невских Берегов». Номинации призового фонда:

- За лучшую режиссуру
- За лучшие костюмы
- За лучшие постижерные изделия
- За лучшее артистическое исполнение
- За лучшую работу стилиста

- За лучшую работу визажиста
- За лучшее дефиле
- За лучшее видео сопровождение
- За лучшее музыкальное сопровождение
- За лучшую хореографию

Оргкомитет уже получил заявки из Якутска, Таллинна, Екатеринбурга, Санкт-Петербурга, Кемерово. Прием заявок продолжится до 1 сентября 2018 года.

30 сентября в Петербургском СКК состоится показ шоу-программ в рамках конкурса. Начало – в 16.00.



КОНКУРС ВИДЕОРОЛИКОВ ДЛЯ МАСТЕРОВ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Фантазия бьет ключом? Дайте волю творчеству! Создайте авторское видео длительностью не более 180 секунд, победите в конкурсе видеороликов и станьте обладателем главного кубка конкурса.



ГЛОБАЛЬНАЯ ТЕМА:
«ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ»

Номинации:

1. «Я нереально крутой мастер»
2. «Я выбираю _____»
3. «Его Величество ИНСТРУМЕНТ»
4. «Я тренируюсь на Невские»
5. «Моя цветная фантазия»
6. «Мой салон красоты»

Станьте знаменитыми на «Невских Берегах»!

Оценка видеороликов:

- лайки в специальном альбоме в официальном сообществе фестиваля ВКонтакте: @nevskie_berega
- оценки жюри

Срок подачи заявок и роликов:

до 26 сентября

Срок оценивания готовых роликов широкой публикой: до 30 сентября (окончание голосования в 12:00 Мск).

Церемония награждения состоится 30 сентября на главной сцене Петербургского СКК. На награждение будут приглашены 10 первых мест в каждой номинации по рейтингу голосования.

Каждый автор получает упоминание в новости на сайте www.nevberega.ru (охват сайта свыше 500 тыс. просмотров в месяц) + анонс в наших аккаунтах в соцсетях с отметкой победителей и призеров (свыше 100 тыс. подписчиков).





АНКЕР

СЕТЬ ЧАСОВЫХ САЛОНОВ

8 (800) 700-55-59

www.ankershop.ru



STORM

БУДЬТЕ
СЧАСТЛИВЫ
ЖИВИТЕ
В ЦВЕТЕ

Реклама

ВАША СКИДКА

500 руб



Скидка действует при покупке от 5000 руб.

THE SHOW MUST GO ON!

КОНКУРС ШОУ-ПРОГРАММ – СОВСЕМ МОЛОДАЯ НОМИНАЦИЯ, В КОТОРОЙ ТВОРЧЕСКИЕ ГРУППЫ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СВОИ НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ. ЭТОТ ЯРКИЙ И НЕОБЫЧНЫЙ ПОКАЗ, НОВЫЙ В ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ, ПРОЙДЕТ 30 СЕНТЯБРЯ В ПЕТЕРБУРГСКОМ СКК.

Оргкомитет уже получил заявки из Якутска, Таллинна, Екатеринбурга, Санкт-Петербурга, Кемерово. Среди основных критериев судейства – общее художественное решение, полнота раскрытия заявленной темы шоу, сложность работы при создании шоу.

Победителей наградят кубками, дипломами и призами от спонсоров фестиваля.

Не пропустите эту феерию образов и перформансов!

Номинации призового фонда:

- За лучшую режиссуру
- За лучшие костюмы
- За лучшие постижерные изделия
- За лучшее артистическое исполнение
- За лучшую работу стилиста
- За лучшую работу визажиста
- За лучшее дефиле
- За лучшее видео сопровождение
- За лучшее музыкальное сопровождение
- За лучшую хореографию

СОШЕДШИЕ С НЕБЕС

МАСТЕРСКАЯ КРАСОТЫ «Я»



GENESIS

CONSTANT DELIGHT И ТВОРЧЕСКАЯ ГРУППА АССОЦИАЦИИ САЛОНОВ КРАСОТЫ «АРЛЕКИНО»



Зрителям представят шоу, ассоциативно отсылающее к африканским мифам о сотворении мира, ориентируясь на этнические африканские мотивы в сочетании с эстетикой направления техно.



Падшие ангелы решили спуститься на землю и покорить её своей красотой, но небесные силы посчитали, что это внесёт раздор среди жителей Земли и послали за ними небесный десант в образе космических амазонок...

Мастерская Красоты «Я» – творческий коллектив из Екатеринбурга. И мысли о создании шоу творческим людям являются буквально с неба! Глядя в облака, мастера вдохновились на создание таких же воздушных форм на натуральных волосах, желая при этом воплотить концептуальную идею гладких причёсок в сочетании с постижерными изделиями. Из объединения



творческих фантазий родилась история. Постановка стремится создать неповторимую атмосферу, в которой каждый зритель найдет пленительное для каждого ощущение сказки.

Творческая группа: Таисия Коржова, Мария Ломаева, Ольга Галева.
Режиссёр-постановщик: Ирина Трепалина.
Модельное агентство: Maxi-Models.

Новая идея, связанная с древними мифическими архетипами в современной стилизации, обещает оставить незабываемые впечатления всем зрителям и гостям фестиваля. Сложнейшие причёски от ведущих мастеров сети салонов, футуристические костюмы художника Светланы Демидовой, 14 моделей, видео-арт, музыка и общая театрализованная концепция от режиссера шоу, актера театра им. В. Ф. Комиссаржевской Ивана Васильева и его постановочной команды.

Режиссер: Иван Васильев – актер Санкт-Петербургского академического драматического театра им. В. Ф. Комиссаржевской

Второй режиссер: Дарья Голубева – театровед, драматург, переводчик.

Художник по костюмам: Светлана Демидова.

Видео-арт, подбор и сведение музыки: актер и композитор Артур Мкртчян.

В шоу принимают участие хореографическая группа под руководством Ирины Паперж и Театр Высоких Импровизаций «STUDIYA 33».



ESTONIAN HISTORY OF ART

НЕЗАВИСИМАЯ АССОЦИАЦИЯ СТИЛИСТОВ ЭСТОНИИ



Sõltumatute
Stilistide
Ühendus

Это шоу посвящено 10-летию юбилею команды «Независимая ассоциация стилистов Эстонии». В шоу продемонстрируют эстонский исторический костюм и головные уборы из натуральных волос. А затем зрители перенесутся из исторического прошлого в будущее Эстонии.

Автор шоу: Екатерина Мосендз.

Ассистенты: Екатерина Кумс, Мария Дихтяр, Оксана Линде.

Макияж: Елена Арно.





BURLESQUE НИКОЛАЙ ИСАК

Новый творческий проект в честь десятилетнего юбилея от легенды Фестиваля Красоты.

Николай Исак прошел путь от конкурсанта до судьи и продемонстрирует показ новых коллекций, образов, выращенных за 10 лет на «Невских берегах». Режиссура и постановка мюзикла обещают не оставить равнодушных.

ИСКУШЕНИЕ ШКОЛА КРАСОТЫ ОЛЬГИ ДОХОВОЙ

Ольга и ее творческая команда покажет зрителям страсть, любовь, страдания – то, над чем человек думает столетиями и не находит точного ответа на вечные вопросы. Фееричное шоу о женской красоте, любви, о выборе. Уникальные прически и костюмы в невероятной постановке под аккомпанемент скрипки (Анастасия Лаптева) в исполнении шоу-балета «Импульс».

Ольга Дохова – имиджмейкер, парикмахер, визажист, многократный призер международных чемпионатов, член жюри профессиональных конкурсов, основатель авторской школы красоты.



ВОЙНА МИРОВ «МОДА И ИСКУССТВО» FARIDUN BURKHANOV – МАСТЕР МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА

Вы увидите противостояние двух непримиримых и неразрывных явлений. Окажетесь в самом сердце бурлящих отношений. Мода и Искусство. Словно два любовника они сливаются в страсти и пожирают друг друга в кипящей ненависти, чтобы потом обновленными встать из пепла, преобразившись во что-то новое.

Режиссёр: Олег Христюцкий.

Модельное агентство: скаутинговый Центр SIGMA.

Видеопостановщик: Сергей Мозин, Екатерина Мозина.

НАЧАЛО ПОКАЗОВ – 30 СЕНТЯБРЯ В 16.00

РЕКОРД В СКК – СТАНЬ ЧАСТЬЮ ИСТОРИИ! 29 СЕНТЯБРЯ



патриотка.рф

Ежегодный Международный Фестиваль Красоты «Невские Берега» и основатель бренда «Патриотка» Татьяна Домбровская приглашают всех участников и гостей фестиваля стать участниками грандиозного рекорда, который будет поставлен на главной сцене фестиваля. Здесь планируется собрать тысячу девушек и женщин, на которых надеты кокошники – главный элемент национального костюма и один из главных символов России и ее россиянок.

Татьяна Домбровская – предприниматель, обладатель многочисленных наград от правительства и престижной национальной премии «Бизнес Успех». Именно она стала автором идеи флешмоба.

Любая девушка, независимо от возраста, может принять участие в рекорде, заявив своё участие в оргкомитет. Единственное условие – наличие кокошника на участнике национального рекорда. Кокошник может быть выполнен самостоятельно, включая постижерные украшения, а может быть заказан у бренда «Патриотка».

В рекорде мы приглашаем принять участие не только жительниц России, но и гостей нашего фестиваля из других стран. Взявшись за руки, мы покажем всему миру, что творческие люди – это сила, объединяющая разные города, страны, национальности и профессии. Вместе мы поставим новый Национальный Рекорд и занесем его в «Книгу рекордов России»!

В рамках подготовки акции планируется благотворительный интернет-аукцион по сбору средств в пользу детей-сирот. В качестве лотов, на благотворительный интернет-аукцион выставлены эксклюзивные кокошники, из лимитированной серии «Патриотка», подписанные автографами звезд. В поддержку акции уже откликнулись Ольга Бузова, Иван Охлобыстин, Юлия Коган, Афина и другие.

На сцене СКК «Петербургский» пройдет яркая концертная программа с участием звезд отечественного шоу-бизнеса!

Рекорд проходит при поддержке правительства Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Министерства Культуры РФ; Министерства Спорта РФ; Министерства промышленности и торговли РФ; Торгово-промышленной палаты ЛО.

По вопросам партнерства и рекламы:

Яна Кобелева ☎ +79219339685 ✉ prp78@mail.ru

По вопросам коллективного участия в рекорде и заказе кокошников:

Юлия ☎ +79523973413 ✉ patriotka.rf@mail.ru

По вопросам регистрации для участия в рекорде на ФК «Невские Берега»:

☎ +7 812 305 37 67 ✉ info@nevberega.ru



vk /latinoil_ru

f /latinoilrussia

ig /latinoil_russia

LATINOIL™

НЕЖНЫЙ, БЕРЕЖНЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ
УХОД ЗА ВОЛОСАМИ

ЛИНИИ НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ
LATINOIL И MAYAN GOLD
НА ОСНОВЕ МАСЛА ЧИА

НЕ ТЕСТИРУЕТСЯ НА ЖИВОТНЫХ
НЕ СОДЕРЖИТ СУЛЬФАТОВ, ПАРАБЕНОВ,
КРАСЯЩИХ КОМПОНЕНТОВ,
СПИРТА И СИЛИКОНА
НЕ УТЯЖЕЛЯЕТ ТОНКИЕ ВОЛОСЫ
НЕ ДЕЛАЕТ ВОЛОСЫ ЖИРНЫМИ




MAYAN
GOLD.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР
БРЕНДОВ LATINOIL, MAYAN GOLD И PARI&Co
В РОССИИ, СНГ И ПРИБАЛТИКЕ

WWW.LATINOIL.RU

vk /latinoil_ru
f /papiandcoRussia
ig /papi_co_russia

Papi & Co
BARBER BRAND

СТЕНД
D 35

ЛИНЕЙКА СРЕДСТВ PAPI&Co РАЗРАБОТАНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ МУЖЧИН, И НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ТЕХ, КТО НОСИТ БОРОДУ.

НАШИ ПРОДУКТЫ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ УХОДА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАЙЛИНГА, А ТАКЖЕ РОСТА ВОЛОС БЕЗ НАНЕСЕНИЯ ИМ УЩЕРБА ИЛИ ПЕРЕСУШИВАНИЯ.

ВСЯ ЛИНЕЙКА ПРОДУКТОВ PAPI&Co ПАРФЮМИРОВАНА УНИКАЛЬНЫМ СВЕЖИМ АРОМАТОМ С ДРЕВЕСНОЙ НОТОЙ.



ПО ВОПРОСАМ ДИСТРИБЬЮЦИИ СВЯЖИТЕСЬ, ПОЖАЛУЙСТА, С КОММЕРЧЕСКИМ ОТЕЛОМ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
+7 (931) 968-64-72 (LATINOIL, MAYAN GOLD, PAPI&Co)
+7 (967) 978-74-55 (PAPI&Co)

E-MAIL: COMMERCE@LATINOIL.RU

MAKE-UP NON-STOP: мастер-классы от знаменитых визажистов

МЕСТО СИЛЫ MAKE-UP NON-STOP В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ КРАСОТЫ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА» ПРИГЛАШАЕТ СТИЛИСТОВ, ВИЗАЖИСТОВ, ИМИДЖМЕЙКЕРОВ, ТЕАТРАЛЬНЫХ ХУДОЖНИКОВ И ГРИМЕРОВ НА УНИКАЛЬНЫЕ MAKE-UP ВСТРЕЧИ!

Юлия Власова (Санкт-Петербург, Россия) Искусство театрального макияжа

Юлия Власова – визажист, художник по гриму, чемпион Мирового Фестиваля боди-арта в номинации «Спецэффекты», чемпион Европейского Фестиваля боди-арта-2016 в номинациях «Аэрография» и «Ультрафиолетовое шоу», чемпион Кубка России, чемпион Кубка Дружбы, победитель Общероссийского Фестиваля Аэрографии.



В преддверии интригующей премьеры нового хоррор-мюзикла «Лолита» вы узнаете секреты мастерства от художника по гриму компании Makers Lab Юлии Власовой:

- работа с инновационными водостойкими текстурами разработанными специально для театра;
- выбор насыщенности и цвета для каждого актера;
- работа с фейсчартами;
- работа с различными текстурами;
- правильный уход за кожей до и после водостойкого макияжа;
- порядок нанесения средств;
- акценты в театральном макияже (что выделить чтобы софиты не делали плоским макияж или рисунок на лице);
- специфика театрального макияжа.



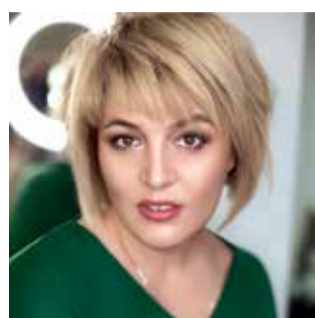
Варвара Табугарова (Санкт-Петербург, Россия)

Варвара Табугарова – визажист-стилист, преподаватель визажа, судья чемпионатов Санкт-Петербурга по декоративной косметике, чемпионатов «Невские Берега», NICE и региональных конкурсов. Призер чемпионата Европы «Золотая Роза Парижа» (2009 г.). Обладатель гран-при профессиональных чемпионатов России и Санкт-Петербурга. Неоднократный призер «Невских Берегов». Работала со СМИ и телевизионным проектом «Страшно красивые», ювелирным заводом «Платина-Кострома», брендом «Эталон-Женави» и другими компаниями в качестве стилиста и визажиста.



Уна Бернатовича (Рига, Латвия)

Основатель имиджшколы-студии Unastyle, участник и победитель международных конкурсов, судья международной категории и тренер конкурсов. Знаменитости доверяют ей создание своего образа для телевизионных и фотопроектов. Создатель «преображений» в журналах и на телевидении. Автор и лектор учебных программ, семинаров и мастер-классов. Вице-президент Балтийской Ассоциации Специалистов по имиджу. Стилист музыкальных видеоклипов (Ella, L. Šomase, «Rebel»). Художница грима Ievas pārvērtības TV 2010/2011. Художница грима мюзикла «Снежная королева» (2011 г.).



Наталья Найда (Киев, Украина)

Наталья Найда – мастер международного класса, основатель и ведущий преподаватель «Авторской школы стиля и макияжа Натальи Найды», член Национальной сборной Украины по макияжу (2005–2006 гг.). Член аттестационной комиссии Комитета стандартов салонов красоты (КССК). Судья по макияжу чемпионатов Украины и Международного Фестиваля Красоты «Невские Берега». Многократный призер Украины по декоративной косметике; серебряный призер чемпионата Восточной Европы (2005, Москва); призер Чемпионата Мира по декоративной косметике (2006, Москва).



Людмила Тараканова (Дмитров, Московская область)

Людмила Тараканова – мастер визажа международного класса, преподаватель, тренер и судья фестиваля «Невские Берега», многократный призер чемпионатов России, Европы и мира. Тренер и судья российских и региональных чемпионатов, постоянный тренер и судья чемпионата «Невские Берега», создатель бренда Ludovik.



Матильда Иноземцева (Киев, Украина) Коммерческий образ и креативный макияж

Как работать с клиентом и что ему предложить? Что сегодня представляет собой beauty make up и какие этапы работы он включает? Матильда Иноземцева раскрывает философию общения с клиентом и учит расставлять акценты в макияже, рассказывает о топ-тенденциях и космети-



ческих продуктах мировых брендов. Что такое креативный макияж? Где искать вдохновение, творческие силы и с чего начать создание нестандартных и творческих работ? Где и как можно «продавать» креативные образы и для чего они нужны? На мастер-классах вы сможете обсудить этапы создания креативного макияжа: от идеи до воплощения проекта в целом. Узнать о наиболее выигрышных и удобных текстурах, материалах и техниках для данного вида макияжа, создании эксклюзивных декоративных элементов для образа и внедрении современных тенденций в креативный макияж. Все главные «фишки» и море незаменимой информации для мастеров бьюти-индустрии на мастер-классах в рамках выставки «Невские Берега».

Мария Козман (Приднестровье)

Мария Козман – визажист международного класса, тренер Объединенной команды Приднестровья и Молдовы. Судья международных чемпионатов России, Украины, Молдовы и Приднестровья. Абсолютный чемпион VI Олимпийских Игр Фестиваля Красоты «Невские Берега» (2014 г.), многократный обладатель Гран-при международных конкурсов. Официальный представитель французской профессиональной косметики «MAQPRO» в Приднестровье и Молдове.



Евгений Климшин (Россия, Сочи)

«Красивые игры». Презентация проекта из города Сочи.

Международный фестиваль визажистов «Красивые игры» – это профессиональная образовательная платформа, включающая три основных направления B2B взаимодействия лидеров make-up индустрии:

- масштабное повышение квалификации (мастер-классы от десяти топ-спикеров, среди которых хедлайнером выступит легендарная ALEX BOX);
- выставка брендов-партнеров;
- тусовка в формате after party.

Сегодня целевая аудитория мероприятия соединяет практикующих визажистов, преподавателей, руководителей обучающих центров, представителей салонов красоты, фрилансеров, лидеров мнения топ-визажистов мирового уровня, авторов методик профильного образования, блогеров, создателей профессиональных брендов. и начинающих мастеров. Общий охват аудитории прямых трансляций Instagram достиг 1 млн человек. Более 1000 профессиональных контактов и личных знакомств.

Участникам предлагается размещение в отеле (4*) и трехразовое питание.



Ольга Томина Лена Мотинова Юлия Ворон Денис Карташев Alex Box



Ксения Никитина Ольга Романова Сэм Оксана Костина Наталия Найда

27-30 СЕНТЯБРЯ РАСПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ

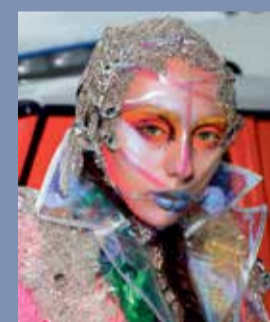
27 СЕНТЯБРЯ

- 11:30 - 12:50 Уна Бернатовича «Макияж как важная составляющая имиджа».
- 13:00 - 14:20 Людмила Тараканова «Цвет настроения – синий».
- 15:00 - 16:20 Евгений Климшин КРАСИВЫЕ ИГРЫ. Презентация проекта. Открытая встреча для всех.
- 17:00 - 18:30 Наталия Найда «Цвет и свет: как подобрать цветовую гамму в зависимости от типа освещения».



28 СЕНТЯБРЯ

- 11:30 - 12:50 Мария Козман «Дневной коммерческий макияж». Работа относительно особенностей лица модели.
- 13:00 - 14:20 Матильда Иноземцева «Креативный макияж».
- 15:00 - 16:20 Варвара Табутарова «Брови – твой характер. Окрашивание бровей стойкими красителями – за и против. Нюансы при окрашивании. Типы кожи и влияние на краситель. Демонстрация окрашивания гель-краской».
- 17:00 - 18:30 Уна Бернатовича «Лифтинг в коммерческом макияже».



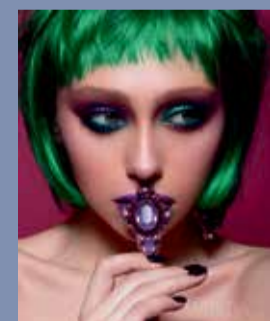
29 СЕНТЯБРЯ

- 11:30 - 12:50 Людмила Тараканова «Самый актуальный и модный цвет в макияже».
- 13:00 - 14:50 Юлия Власова «Искусство театрального макияжа».
- 15:00 - 16:30 Наталия Найда «С fashion площадок – в клиентский макияж: все о коммерческой моде».
- 17:00 - 18:30 Варвара Табутарова «Осенний образ. Грань между салонным и beauty макияжем».



30 СЕНТЯБРЯ

- 11:30 - 12:50 Мария Козман «Вечерний макияж». Цветовые акценты в вечернем макияже».
- 13:00 - 14:50 Продажа билетов на авторские курсы ведущих визажистов. Льготы гостям Фестиваля Красоты!
- 15:00 - 16:30 Матильда Иноземцева «Коммерческий макияж».



БИЛЕТНАЯ ПРОГРАММА

- 1 билет = 1 семинар
- До 15 сентября: стоимость билета 1000 рублей
- До 26 сентября: стоимость билета 1500 рублей
- На фестивале: цена билета 2000 рублей

Продажа билетов уже началась! Спешите занять места в зале. На официальном сайте фестиваля доступна продажа билетов online.



Годовой проект сотрудничества с Constant Delight

Дарим премиальную поездку на двоих
на week end в Милан!

Что для этого нужно?

Приобретайте в течение года продукцию бренда
на фиксированную сумму* каждый месяц.

Milan

*Условия закупки уточняйте у Вашего менеджера



Санкт-Петербург:
8 (812) 320-99-77

Казань:
8 (843) 245-09-60

Пермь:
8 (963) 012-68-34

Ставрополь:
8 (988) 850-23-08

ООО «Триумфо»

Москва:
8 (495) 132-41-10 (доб.118,119,104,136)

Constanta-CD.ru

Shot[®]
HAIR SPECIALIST

АКЦИЯ SHOT

&

Зажигательная
КУБА

ПОЕЗДКА с 13 по 21 января 2019

Участники акции: Дистрибьюторы, салоны красоты
профессиональные магазины

Период проведения: Июнь-Декабрь 2018 года



CUBA

Условия участия уточняйте у Вашего менеджера
или по почте mkdir@constantina-cd.ru



НЕВСКИЙ ПОДИУМ

Коллекции в духе домов высокой моды, Haute couture и Pret-a-porter, эстетика глянца и смелые дизайнерские решения – все это «Невский подиум». Фестиваль Красоты расширяет границы и представляет работы молодых модельеров в номинациях Full Fashion Look и Fashion City.

В Петербургском СКК молодые модельеры показывают именитому жюри образы и коллекции, которые будут актуальны в грядущем сезоне. На знаменитой конкурсной площадке выступают как российские, так и европейские дизайнеры. Два главных модных конкурса фестиваля носят названия Full Fashion Look (FFL) и Fashion City (FC). Мы попросили председателей обоих конкурсов рассказать о критериях оценок и секретах успешного выступления. Разбираемся в нюансах фэшн-составляющей «Невских Берегов» вместе.

FULL FASHION LOOK

Full Fashion Look – открытые соревнования стилистов, где создают завершённые мужские и женские образы на основе микса модных тенденций текущего или предстоящего сезонов.

МАРИНА КОРНИЛОВА –
председатель
конкурса:
Еще в начале нулевых мы стали обсуждать, что на различных парикмахерских конкурсах не хватает



номинации, связанной со стилем. Чтобы профессионалы и юниоры видели моду не только в части причёски или макияжа, но весь образ в целом. Так появилась идея разработать критерии оценки и мотивировать молодых перспективных участников и мастеров демонстрировать полный модный образ. Таким и стало название конкурса Full Fashion Look. Для нас было важно, что мода – это не тот креатив, который придумывает участник конкурса, а его умение проанализировать и опереться на модные тенденции, которые демонстрировали, например, на Неделях моды. Посмотреть показы, поинтересоваться, что происходит в интерьерном дизайне, в музыке, в кинематографе и создать некий микс из одежды, причёски, макияжа.

Существует три основных критерия, по которым мы оцениваем образ. Первый – узнаваемость. Работа со стилем или образом – это процесс коммуникации. Когда мы подбираем одежду, макияж и причёску, мы всегда имеем в виду некоего зрителя, который должен понять, какую идею я воплощаю: чувственность или зрелость, строгость или романтичность. Или что-то вместе. И мастер, или юниор, должен создавать такой образ и так его описывать, чтобы было понятно, чем он вдохновлялся и как кодировал идеи в цвет макияжа, форму причёски и фактуру тканей. А мы, жюри, должны понять, какой это образ, кого играет модель. Мы смотрим на работу, а потом читаем емкое описание, которое составляет участник. И определяем, насколько образ узнаваем.

Второй критерий – целостность. Мы смотрим, насколько не выпадает из общей композиции причёска, макияж, аксессуары, маникюр, педикюр, татуировки, пирсинг и общий костюм. Насколько хороша посадка, работа с пропорцией, тканями, фактурами. Насколько сочетаются компоненты друг



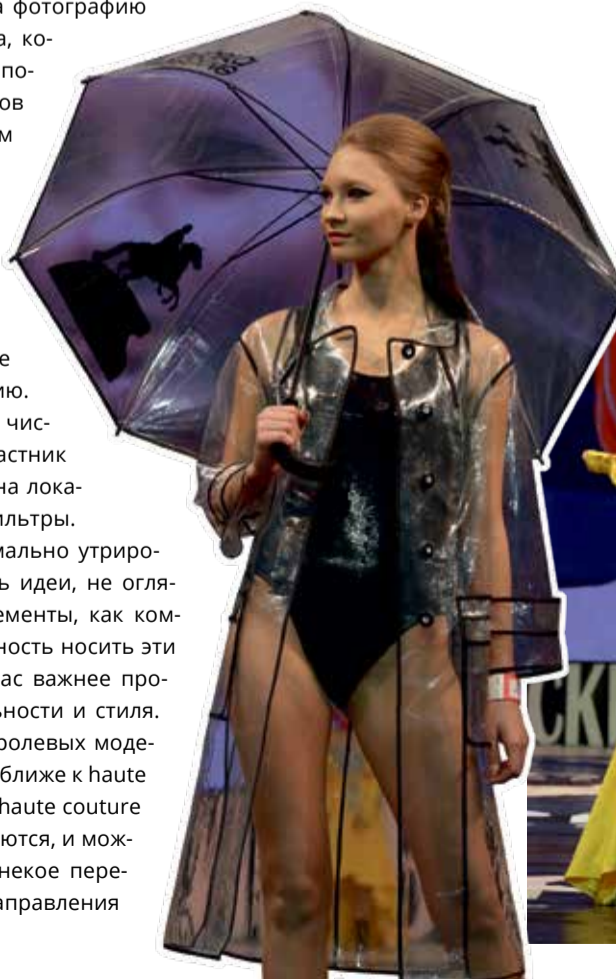
с другом и насколько они технически хорошо выполнены.

Третий критерий – модность. Мы определяем, насколько участник конкурса чувствует макро- и микротренды, насколько глубоко он умеет их читать и интерпретировать. Ему нужно понимать, какая ролевая модель актуальна и работать с ней, а не топорно показывать тренды. Мода – емкое понятие, ее надо хорошо чувствовать.

Недавно мы добавили еще один, четвертый, критерий – это фотография модели. Как для обложки модного журнала. Это стало необходимо. Во-первых, работ много, и нам необходимо восстановить в памяти образ. Во-вторых, мы живем в век социальных сетей, когда визуальный ряд приобретает большое значение: насколько фотогеничен образ, насколько при помощи фотографии мастер или участник смог сделать акцент на тот или иной тренд. Кроме того, на фотографию

тоже существует мода, которая курсирует от постановочных снимков к репортажным. Нам нужны технологичные снимки, чтобы оценить работу над образом, но к нему можно приложить и художественную, может, даже размытую, фотографию. Мы учитываем, в том числе, и то, насколько участник чувствует фото-моду на локации, задники, цвет, фильтры.

FFL позволяет максимально утрировать образ, проявлять идеи, не оглядываясь на такие элементы, как комфорт носки и возможность носить эти вещи в жизни. Для нас важнее проявление индивидуальности и стиля. Проявление модных ролевых моделей и тенденций. Мы ближе к haute couture, хотя сегодня haute couture и pret-a-porter сближаются, и можно часто наблюдать некое перетекание одного направления в другое и наоборот.



FASHION CITY

Это – новый вид соревнований для имиджмейкеров, парикмахеров, визажистов, модельеров. Мужские и женские образы здесь создаются на основе модных тенденций предстоящего сезона. Это означает, что в сентябре участники демонстрируют фэшн-идеи следующего весенне-летнего сезона, а в феврале предстоящего осенне-зимнего сезона. Здесь демонстрируют мировые дизайнерские тренды, делая ставку на креатив и авангард.

СЕРГЕЙ ДАНИШЕВСКИЙ – председатель конкурса:



Конкурс – логическое продолжение идеи «Невских Берегов».

Если раньше парикмахеры работали только с прической и стрижкой, то сегодня этого мало. Парикмахер должен понимать, что он работает с образом клиента в целом. И, как ни крути, тренды задает именно мода в одежде, то, что происходит на мировых подиумах. И парикмахеры должны этому учиться. С учетом этих тенденций родилась и номинация.

Если в основе Full Fashion Look лежит, скорее, вечерний образ или обложка модного журнала, где все немного утрировано и несколько провокационно, то у нас более динамичная номинация.

Грубо говоря, FFL – это haute couture, а FC – pret-a-porter. В этом конкурсе могут участвовать не только парикмахеры, но молодые модельеры, имиджмейкеры. Творческие номинации непросто судить, но мы все же опираемся на объективные критерии. Это модные тренды. Они существуют и их легко проследить, если обладать определенными знаниями и навыками. Плюс художественное решение, стиль.

Когда ребята приходят на установочные лекции, мы подробно рассказываем, как сделать хороший образ. В нем есть законы и правила, по которым он строится. Мы работаем с невербальной информацией. Есть понятие глубины образа, когда мы можем предположить, глядя на модель: что вкладывается в образ, каким было вчера и каким будет завтра. И чем подробнее рассказ – тем интереснее будет образ. А сделать его можно, только если вы владеете определенными знаниями. Законами, по которым работает наш глаз: форма, силуэт, ритм, свет. Но, конечно, главный критерий – это соответствие модным тенденциям.

Мы ставим сложные задачи. Конкурсанты должны показать тренд предстоящего сезона. Не того, что сейчас можно увидеть в витринах, а то, что необходимо вычислить, отследить, понять и интерпретировать.

Секрет успеха – это труд. Потому что участнику предстоит перелопатить большой поток информации, научиться вычленять то, что является актуальным, интересным, модным, трендовым. Натренировать глаз, глядя на картины в музеях и выставках. Плюс, конечно, важна команда и время на подготовку. Не всегда получается успешно выступить с первого раза. Но во второй, третий, четвертый, когда конкурсанты уже понимают специфику – они показывают очень хорошие результаты. А мы как жюри начинаем узнавать мастеров, потому что у них вырабатывается собственный почерк.

«Невский подиум» – это новые имена, новые бренды и новое слово в модной индустрии – именно на «Невских Берегах» может начаться путь дерзких и талантливых к большим Неделям Моды.

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОСЕНЬ-ЗИМА 2018-2019

МИР ДИКОГО ЗАПАДА

Рубашки с бахромой, шляпы, сапоги, denim, этнические принты – с помощью этих деталей вы передадите дух Дикого Запада, который витал над модными подиумами модных показов Alberta Ferretti, Isabel Marant, Erdem, Etro FW, Margot Hemingway и Philosophy di Lorenzo Serafini. Обратите внимание на ковбойские галстуки, карманы с клапанами и металлические кнопки, модели с завышенной талией и ремни со стилизованными пряжками.

ИСКУССТВО МЕХА

К тренду прошлого сезона – шубкам из искусственного меха – добавился цвет. Кроме того, дизайнеры Rodarte, Fendi, Escada, Carolina Herrera, Blumarine, Alice+Olivia и Alena Akhmadullina стали украшать пушистые вещи узорами, полосками и цветочными аппликациями.



НАЗАД В БУДУЩЕ

Тренды 80-х задают тон новым коллекциям Fendi, Alberta Ferretti, Gucci, Miu Miu, Christian Dior. Сумасшедшие расцветки и яркие принты, подплечники и ультра-мини, рукава-буфы и каблуки, блеск и неон. И, конечно, без яркого макияжа и начесов не обойтись.



ЛУЧШЕ БОЛЬШЕ

Оверсайз на подиумах уступил место многослойности. Впрочем, столь же провокационной. Многослойный крой или эффект наслаения цветов, тканей и фактур демонстрируют в своих коллекциях Creatures of Comfort, Marni, R13, Balmain, Prada, Loewe, Sportmax, Balenciaga. Долой сомнения – надеваем все, что нравится в гардеробе, но обязательно одновременно.



ЗИМНИЙ САД

Дизайнеры отдали дань женственности и романтике, используя в коллекциях образы с флористическим орнаментом. Gucci, Erdem, Jill Stuart обратились к цветочному принту, вышивке и аппликациям. Увидеть их можно и на вечерних платьях, и на деловых костюмах, и на пальто и куртках. Ждем весну.

ВОЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Верхняя одежда в стиле милитари – безусловный тренд сезона. Плащи и пальто, больше напоминающие шинели, кители и мундиры заполнили подиумы Alberta Ferretti, Balmain, Chanel, Ermanno Scervino, Proenza Schouler и Totême. Стоит присмотреться к комбинезонам, курткам и жакетам в военном стиле.

В КЛЕТКЕ

Дизайнеры Michael Kors, Fendi и Derek Lam смело объединяют в образах разные клетчатые принты, чтобы усилить эффект. Тартан и шахматку можно увидеть в юбках средней длины, платьях-трапециях и верхней одежде. Аксессуары тоже пестрят клеткой.



НА КОНТРАСТЕ

На подиумах Oscar de la Renta, Missoni и Isabel Marant – буйство красок и фактур. Прозрачные ткани, драпировки оранжевого и красных цветов, очевидно, выдают тоску по летним дням и экзотическим островам. Смелые эксперименты с цветовой гаммой – обязательное условие этой зимы.

ЖИВОТНАЯ СТРАСТЬ

Анималистический принт не выходит из моды. Тренд задают дизайнеры Dolce & Gabbana, Proenza Schouler, Max Mara, демонстрируя леопардовые пальто и ботильоны, платья «под зебру» и тренчи с тигровой расцветкой.



ПЛАЦЕНТАРНЫЙ ПРЕПАРАТ В МЕЗОТЕРАПИИ СТАРЕЮЩЕЙ КОЖИ

CURACEN — уникальный препарат на основе гидролизата плаценты человека, который разработан учеными японской Корпорации Japan Bio Products CO., LTD специально для anti-age терапии. Инновационные технологии очистки плаценты обеспечивают полную безопасность и позволяют сохранить в нем все биологически активные вещества в их природном соотношении и структуре. Уникальное соединение природных компонентов делает CURACEN эффективнейшим препаратом для омоложения.

Достижения науки, современные японские технологии производства и сбалансированный уникальный состав — все соединилось в одном препарате, что бы получить качественный результат и добиться эффективного омоложения. Мезотерапия с препаратом CURACEN повышает качество кожи, дарит ей молодость и свежесть, улучшает обменные процессы в клетках кожи.

В состав препарата Curacen входят:

Низкомолекулярные регуляторные пептиды:

- Пальмитоил трипептид 3
- Трипептид 1 меди
- Пальмитоил трипептид 5
- Гексапептид 11
- Пальмитоил трипептид 1
- Трипептид 30
- Тетрапептид 7
- Ацетил тетрапептид 2
- Ацетил тетрапептид 5

Активные центры факторов роста:

- bFGF Базовый фактор роста фибробластов.
- aFGF Кислый фактор роста фибробластов
- VEGF Фактор роста сосудистого эндотелия
- KGF Фактор роста кератиноцитов

Нативная гиалуроновая кислота.

Аминокислоты:

- Лейцин, Лизин, Треонин, Пролин, Фенилаланин, Гистидин, Аргинин, Серин.

Низкая молекулярная масса активных компонентов обеспечивает оптимальную фармакокинетику препарата при его внутрикожном введении. Инъекции препарата Curacen хорошо переносятся, практически безболезненны. Препарат гипоаллергенный.

ПРЕПАРАТ CURACEN ПОМОГАЮЩЕЙ КОЖИ

Среди механизмов действия препарата следует выделить следующие:

- стимуляция пролиферации клеток и активизация их синтетической активности;
- поддержание оптимального равновесия среди представителей дифферона фибробластов, регуляция процессов неокollaгеноза, синтеза гликозаминогликанов;
- нормализация процессов кератинизации, восстановление эпидермального барьера;
- неоангиогенез и активизация микроциркуляции в коже;
- нормализация работы иммунокомпетентных клеток, восстановление местного иммунитета;
- оптимизация процессов меланогенеза;
- обеспечение антиоксидантной защиты;
- нормализация тканевого дыхания;
- регуляция апоптоза.

Показания к проведению мезотерапии с использованием препарата Curacen:

- Увядающая кожа
- Потеря эластичности
- Снижение тургора и тонуса
- Сухая кожа
- Темные круги под глазами
- Ухудшение цвета кожи
- Гиперпигментация

Применение CURACEN рекомендуется на этапе подготовки к травматичным процедурам, аппаратным методикам, пластическим операциям и реабилитации после них.

Биорепарант CURACEN официально зарегистрирован на территории РФ в качестве препарата для мезотерапии.



**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА –
11 500₽ ЗА УПАКОВКУ!***

*Спец.цена предоставляется по промокоду: M91

Beauty
СФЕРА

ООО «СФЕРА» — официальный дистрибьютор торговой марки CURACEN по Санкт-Петербургу и ЛО.

г. Санкт-Петербург, Московский пр., 91, БЦ «Маяк», офис 418
+7 (812) 941 76 24 | vk.com/beauty_sfera74 | www.beauty-sfera.ru



Sassoon Academy, London
@sassoonacademyofficial



Алексей Осипчук
@alexey_osipchuk



Сергей Рудницкий
@rudnitskiy1



Важа Мхитарян
@smcademy_devajan



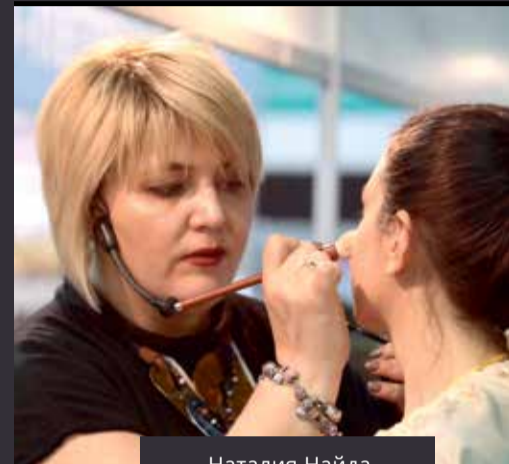
Максим Сергеев
@profmarket_samara



Энтони Бармер
@wahlpro



Василий Захаров
@studio_vz



Наталья Найда
@nanaika



Руслан Татьянин
@ruslantatyanin



Георгий Кот
@georgykot



Виктор Охапкин
@okhapkinviktor

ЗВЕЗДЫ НА НЕВСКИХ БЕРЕГАХ



Денис Карташев
@deniskartashev



Алекс Кюблер



Гения Розен
@genia_rozen



Джош Ламонака
@joshlamonasa



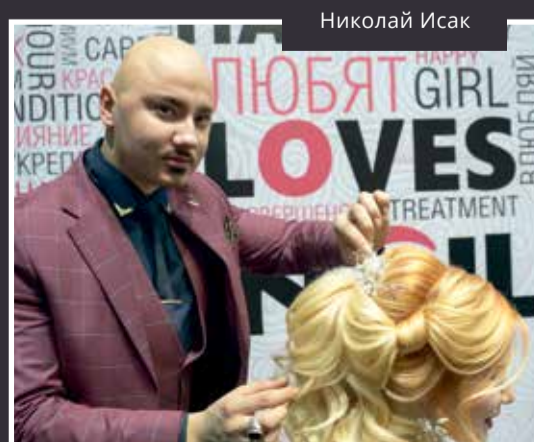
Алекс Барендрегт
@alex.barendregt



Анна Михайлова
@annabestcom



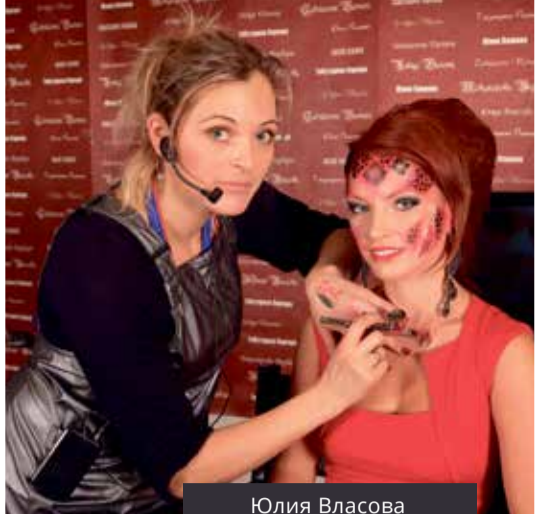
Ситидз Янусори



Николай Исак



Сергей Данишевский



Юлия Власова
@vlasovajuliaart



Варвара Табутарова
@varvara_tabu



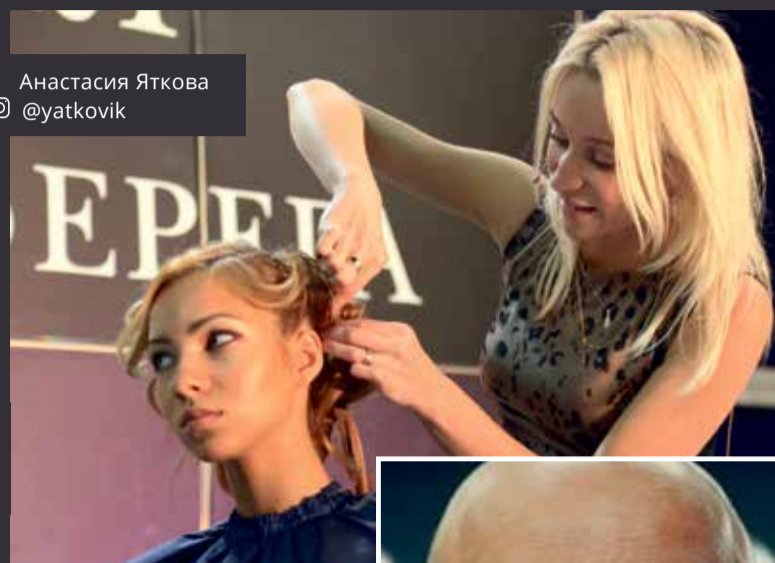
Фаррух Шамуратов
@fshairdo



Денис Осипов
@osipov_studio



Дмитрий Ершов
и Сергей Зверев
@Zverevsuperstar



Анастасия Яткова
@yatkovik

ПРОСМАТРИВАЯ ПРОФИЛИ
ИЗВЕСТНЫХ МАСТЕРОВ В СОЦСЕТЯХ,
МОЖНО ПОЧЕРПНУТЬ НОВЫЕ
ПРИЕМЫ, ИДЕИ И ВДОХНОВЕНИЕ.
НО ТОЛЬКО НА «НЕВСКИХ БЕРЕГАХ»
СО ЗНАМЕНИТОСТЯМИ МОЖНО
ПОЗНАКОМИТЬСЯ ЛИЧНО. НЕ УПУСТИТЕ
СВОЙ ШАНС ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗД!



Рейф Харди
@rafehardy



Сид Соттунг
@hausofsottung



Уве Бруер
@ub4you



Наталья Туниковская
@tunikovskaya



Дмитрий Винокуров
@dmitriy_vinokurov



Альберто Житано Гомес
@alberto.gitano.gomez



Виктор Уксусов
@uksusoff



Людмила Тараканова
Юлия Шмигельская
и их команда
@red_julya
@ludovik_t



Стивен Сمارт
@smartest73



ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССОВ И СЕМИНАРОВ НА СТЕНДАХ

НА ПОДИУМАХ ВЫСТАВКИ СОБИРАЮТСЯ ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ. ПАРИКМАХЕРЫ, СТИЛИСТЫ, ВИЗАЖИСТЫ, НЕЙЛ-ДИЗАЙНЕРЫ ДАЮТ МАСТЕР-КЛАССЫ В РЕЖИМЕ НОН-СТОП. МЫ ЗАРАНЕЕ СОСТАВИЛИ РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ СТЕНДОВ, ЧТОБЫ ВАМ БЫЛО ЛЕГЧЕ СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В МНОГООБРАЗИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И СОСТАВИТЬ МАКСИМАЛЬНО ПРОДУКТИВНОЕ БЬЮТИ-РАСПИСАНИЕ.

ПОДИУМ АСК «АРЛЕКИНО» 28-30 СЕНТЯБРЯ



Подиум «Арлекино» представит бесплатные мастер-классы для визажистов и парикмахеров. Почерпните свежие идеи для повседневных и праздничных образов. Подиум располагает удобными креслами для зрителей. Тематика мастер-классов не позволит заскучать в зрительном зале: стрижки, прически, укладки, макияж, образовательные и шоу-программы.

РАСПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ:

28 СЕНТЯБРЯ
12:00-19:00

Коллекция «Геометрия в ритме города – Граффити» от команды топ-стилистов сети салонов «Арлекино». Светлана Селиверстова, Лиза Ставрова, Тудор Чуркий, Марина Курусь.

29 СЕНТЯБРЯ
12:00 – 13:00

Briak of time с коллекцией причёсок Black hole. Творческая группа студии «Арлекино» на улице Лени Голикова, 82: Минина Ксения, Савина Екатерина, Подсытник Милана.

13:00-14:00

Точные английские стрижки. Тудор Чуркий.

14:00-14:30

Шоу программа «Калинка-Малинка» от топ-стилистов сети салонов «Арлекино» Елизаветы Ставровой и Виктории Ламоновой.



14:30 – 15:30

Street Style: модные тенденции осень-зима 2018. Наталья Европейцева, Андрей Смирнов, Екатерина Савина, Виктория Ламонова.

30 СЕНТЯБРЯ

12:00-13:00

Модные тенденции в свадебном макияже осень-зима 2018. Гернич Екатерина, Борисова Анна, Саратова Марина.

13:00-14:00

Коллекция укладок 60+ «Я вам не Бабушка». Молодежная творческая группа мастеров АСК «Арлекино» на Коломяжском проспекте, 15.

14:30-15:30

Коллекция современных мужских образов «Барбер Шоп». Германов Дмитрий, Кристина Кулик, Алина Алмазова.

15:30-17:00

Сюрприз для ценителей креатива от Кристины Васиной.

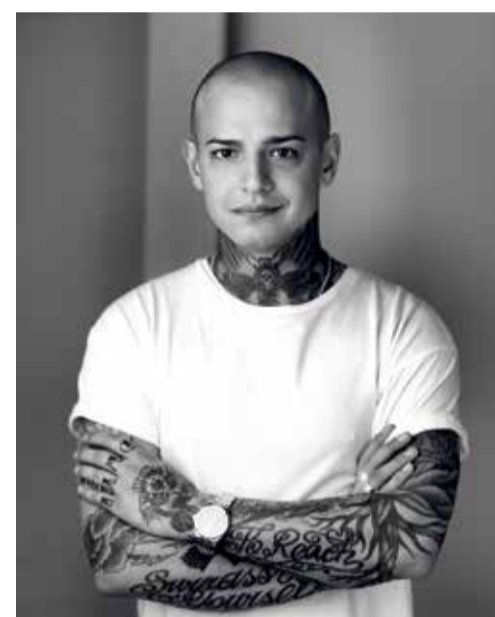
PARK BY OSIPCHUK: ФРАГМЕНТ КОЛЛЕКЦИИ AUTUMN-WINTER 2018



29 СЕНТЯБРЯ
16:00 – 17:30

В рамках фестиваля «Невские Берега» команда студии Park By Osipchuk представит фрагмент коллекции autumn-winter 2018. На подиуме будут работать ведущие стилисты салона.

Команда Park by Osipchuk сосредоточена на изучении и выпуске новых тренд-направлений, а также создании инновационного продукта на основе методики стрижки Park by Osipchuk. Метод уникален тем, что любой дизайн стрижки создается только за счет прямых срезов. Park by Osipchuk – единственная в мире команда, которая полностью исключила из своей работы филировочные технологии и отказалась от эффекта «разорванных» волос.



ANNA ESHWOOD ART TEAM РЕМЕСЛО ТЕХНИЧНОЙ СТРИЖКИ В ГЕОМЕТРАЛЬНОМ МЕТОДЕ

27 СЕНТЯБРЯ
12:00 – 18:00

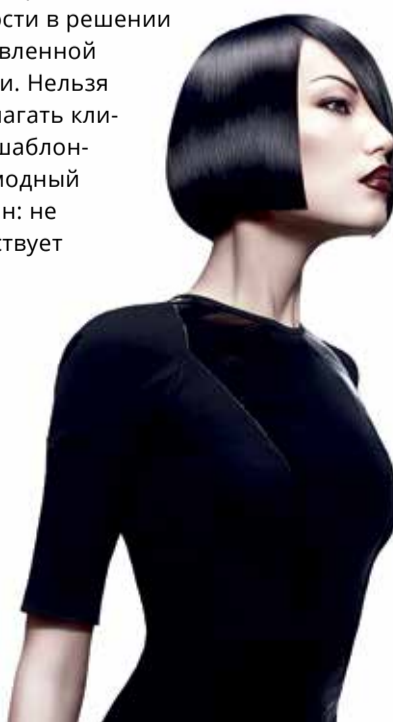
Профессиональное построение формы из волос – это не искусство и не дань моде. Это мастерство и кропотливый труд. Клиент – личность. Его голова – это только часть целой конструкции, имеющая свою уникальную форму и черты. Его волосы – это материал, при помощи которого подчеркиваются индивидуальные особенности. Профессиональное построение формы неразрывно связано с дизайном. Дизайн – это сочетание профессиональных знаний, решимости и филигранной точности в решении поставленной задачи. Нельзя предлагать клиенту шаблонный модный дизайн: не существует



универсального размера или формы, которые подходили бы всем подряд. Чтобы найти индивидуальный эстетический

подход, мы начинаем с человека. Anna Eshwood Art Team представит вашему вниманию три демо-показа фундаментальных правил построения дизайна из волос, как из строительного материала. Только качество, только честные знания, только грамотное построение формы!

Instagram: @annaeshwood
Education: annaeshwood.ru



TEFIA

AQUA BEAUTY SYSTEM

10 НОВЫХ НЕЖНЫХ ПАСТЕЛЬНЫХ ОТТЕНКОВ!



b.blond

TREATMENT

СПЕЦИАЛЬНЫЙ УХОД
ДЛЯ СВЕТЛЫХ ВОЛОС



Шампунь для светлых волос с абиссинским маслом
1000 мл / арт. 4Т10018 / цена для салона: 385 руб.
250 мл / арт. 4Т10008 / цена для салона: 241 руб.

Бальзам для светлых волос с абиссинским маслом
1000 мл / арт. 4Т10019 / цена для салона: 385 руб.
250 мл / арт. 4Т10009 / цена для салона: 241 руб.

Шампунь серебряный для светлых волос
1000 мл / арт. 4Т10017 / цена для салона: 385 руб.
250 мл / арт. 4Т10007 / цена для салона: 241 руб.

Маска для светлых волос с абиссинским маслом
1000 мл / арт. 4Т10028 / цена для салона: 495 руб.
500 мл / арт. 4Т10027 / цена для салона: 353 руб.



**Эволюция
Красоты**

194017, Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д.68; тел. (812) 293-16-17, 603-26-05;
e-mail: 2931345@gmail.com; www.evobeauty.ru; vk.com/evobeauty

Мастер класс по техникам окрашивания B.BLOND

<p>18/09 2018</p>	<p>11.00-18.00</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Презентация техник окрашивания от творческого партнера бренда Павла Охупкина b.blond. ✓ Пошаговая демонстрация 4 техник окрашивания. ✓ Презентация новинок проекта b.blond бренда TEFIA.
<p>19/09 2018</p>	<p>10.00-18.00</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Практическая отработка на моделях (необходим свой инструмент)

Ведущие тренинга:

ДМИТРИЙ КОРМЫШАКОВ
стилист ARTISTIC TEAM TEFIA
Мастер международного класса, Победитель International Beauty Stylist Award 2017 категория Color; Trend Vision 2016 Приз зрительских симпатий; Участник Color Outside Los Angeles

АНАСТАСИЯ СПИРИНА,
технолог бренда Tefia, г.Москва школа парикмахерского искусства "Метода", курс А.Кувватова "Колористика по системе Akcioma sistem". Участник Чемпионата России по парикмахерскому искусству. Полуфиналист Trendvision Wella в категории "Молодой мастер". Автор мастер классов для печатных изданий "Атмосфера красоты" и "Hairs" Автор статей для интернет порталов о красоте и здоровье.

Место проведения:
Академия "МАЙ", Заневский пр., 37

Телефоны:
(812) 293-16-17, (981) 681-05-76

3 000 руб.
(за 2 дня с отработкой)

ПОДИУМ CONSTANT DELIGHT **СТЕНД А1**

Приглашаем вас на подиум итальянской профессиональной косметики для волос Constant Delight. Высочайшее качество и профессиональный уровень косметики Constant Delight оценен и признан ведущими российскими и европейскими экспертами, стилистами и модельерами международного класса, мастерами-парикмахерами лучших салонов красоты.

РАСПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ:

27 СЕНТЯБРЯ
Фейды. **Елена Иванова.**

27-30 СЕНТЯБРЯ
Модные стрижки.
Nadin Werren.

27 И 29 СЕНТЯБРЯ
Элегантные прически.
Николай Исак.
Модные укладки.
Татьяна Ускова



28 СЕНТЯБРЯ
Молодежные прически.
Анастасия Яткова
и **Екатерина Голубцова.**

28 И 30 СЕНТЯБРЯ
Стрижки и прически.
Дарья Беленькая
и **Александр Сиваков.**

30 СЕНТЯБРЯ
Стильные салонные стрижки.
Любовь Падалкина
и **Мария Нежданова.**



Подробное
расписание подиума
на www.nevberega.ru
в разделе «Программа».

АДАПТОГЕНЕЗ. ТОЧНЫЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ СТРИЖКИ ОТ АКАДЕМИИ БИЗНЕСА ПАРИКМАХЕРОВ И ВИКТОРА УКСУСОВА

29 СЕНТЯБРЯ
12:00 – 16:00

Вы узнаете, что такое «точная геометрическая стрижка» и почему клиенты готовы платить за неё 1500 рублей (а не 300) даже в небольших региональных городах? Чем она отличается от обычной и что нужно, чтобы овладеть ей? Как зарабатывать на точных геометрических стрижках от 100 000 рублей.

Виктор Уксусов – лауреат Национальной премии в области индустрии красоты, Парикмахер года, топ-стилист известнейших международных парикмахерских брендов, объездивший с мастер-классами все крупные города России, СНГ и ЕВРОПЫ. Талантливый педагог, целью которого всегда было высочайшее качество работы и профессиональный рост тех мастеров, которые приняли решение стать финансово-успешными специалистами своего дела.



ИСКУССТВО РЕАЛЬНОЙ САЛОННОЙ УКЛАДКИ



27 СЕНТЯБРЯ
14:00 – 15:00

29 СЕНТЯБРЯ
17:00 – 18:00

Создание стильной объёмной укладки – конек каждого модельера прически. Умение предложить и выполнить различные ежедневные укладки волос клиенткам разных возрастных категорий делает работу мастера особенно ценной, ведь моделируя форму и объем, парикмахер может скорректировать особенности лица и фигуры. Вы

научитесь применять различные техники укладки волос, которые легко трансформируются и применимы в любой моде. Эффектность и легкость укладки гарантирует, что ваш клиент обязательно вернется. Авторская программа представляет различные техники укладок. Каждый участник мастер-класса научится совмещать техники конкурсных укладок и лучшее из подходов классической советской школы. Легендарная **Татьяна Ускова** делится своим многолетним опытом и учит виртуозно владеть феном и расческой!

ОБРАЗ ДЛЯ ОСОБОГО СЛУЧАЯ

27 И 29 СЕНТЯБРЯ
16:00

Николай Исак – мастер международного класса, чемпион Европы, обладатель Гран-при Кубка России – представляет мастер-класс по свадебным и вечерним прическам.



АКТУАЛЬНЫЕ ПРИЧЕСКИ. БЫСТРО, ЛЕГКО И КРАСИВО.

28 СЕНТЯБРЯ
14:00 – 15:30

Анастасия и Екатерина Ятковы покажут объемные низкие и высокие пучки. Научат сочетать легкость с гладкими линиями и литыми элементами. Расскажут, как быстро прорабатывать структуру волос для создания текстурной и воздушной



прически. С удовольствием поделятся своими наработками и секретами.



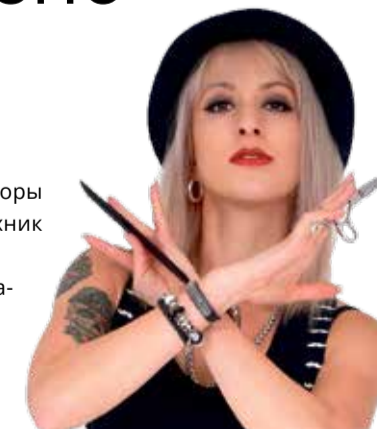
ПОДИУМ CONSTANT DELIGHT / ПОДИУМ KASHO

27-30 СЕНТЯБРЯ
12:00 – 18:00

Надя Веррен и Алекс Кюблер – авторы системы обучения и основатели техник стрижек GIG.

Непревзойденные стилисты и создатели трендов Надя Веррен (подиум Constant Delight) и Алекс Кюблер (подиум Kasho) специализируются на разработке новейших технологий выполнения современных стрижек.

Надя и Алекс – владельцы Международной школы GIG и художественные руководители KASHO. Они работают над философией стрижек и тенденциями в моде, проводят выставки и семинары в 14 странах мира. На фестивале мастера представят продвинутые стили стрижек и дадут ряд открытых мастер-классов.





ЭТНА ЭТАЛОН

эксклюзивный дистрибьютор
Dietesthetic в России

dietesthetic

НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА

НА ОСНОВЕ АЛОЭ ВЕРА 100%

Мы предлагаем
лучшее.

www.etna-etalon.ru



© 2015 СОЮЗ ОПТИМАЛЬНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ & «ЭТНА ЭТАЛОН»

КОРЗИНА: Санкт-Петербург, ЦЭЭ "На Обводном"

поиск

Информация

Каталог

Акции

Оплата

Доставка

Адреса

Вход Хочу скидку на все

ОМОЛОЖЕНИЕ КОЖИ ЛИЦА



Крем и сыворотка для лица
с пчелиным ядом

ЭФФЕКТ ЛИФТИНГА ПРОТИВ МОРЩИН



Крем и сыворотка для лица,
молочко для тела
со змеиным ядом

ВОССТАНОВЛЕНИЕ КОЖИ ЛИЦА И ТЕЛА



Крем для лица
и молочко для тела
из ягод Годжи

ОЗДОРОВЛЕНИЕ КОЖИ ЛИЦА



Крем для лица,
аргановое масло 100%

ЛЮКС-УХОД РАЗГЛАЖИВАНИЕ МОРЩИН



Крем и сыворотка для лица
с микрочастицами жемчуга

ПИТАНИЕ, ОМОЛОЖЕНИЕ КОЖИ



Крем и сыворотка для лица,
молочко для тела
с экстрактом черной икры

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ ВАШЕГО ТЕЛА



REDUPES тройное действие
для моделирование силуэта

ЛЮКС-УХОД ОЧИЩЕНИЕ



Мицеллярная вода
Маска, пилинг, очищение
Снятие макияжа

УВЛАЖНЕНИЕ, СМЯГЧЕНИЕ, РЕГЕНЕРАЦИЯ, ЗАЖИВЛЕНИЕ



Гель Алоэ Вера 100%
эффективное средство:
успокаивает, питает,
увлажняет, заживляет,
смягчает, защищает кожу

Крем для рук Алоэ Вера
быстрое восстановление,
бархатная кожа

+ 7 (812) 312-63-87

www.etna-etalon.ru

Санкт-Петербург
наб. Обводного канала, д.155А

Реклама

ПОДИУМ KASHO СТЕНД А4

27-30 СЕНТЯБРЯ

Научим стричь грамотно! О современных техниках стрижек – легко и профессионально. Открытые мастер-классы по мужскому и женскому залу на подиуме японских ножниц KASHO. Уникальный инструмент в руках настоящих виртуозов творит чудеса.



Вас ждут ежедневные показы от Алекса Кюблера, Артема Мкртчяна, Елизаветы Ставровой и Виктора Охупкина. Большой ассортимент ножниц и аксессуаров. Опытные консультанты – к вашим услугам. Российские представители компании KASHO постоянно работают над оптимизацией процесса продаж своих ножниц. Тысячи мастеров Санкт-Петербурга уже протестировали и приобрели инструмент высочайшего качества благодаря тест-драйвам. Не слышали об этом и хотите участвовать в акции? Приходите на стенд KASHO и познакомьтесь со всеми акциями!

PHYRIS СТЕНД D27

Ученые и врачи-косметологи PHYRIS, установили новые стандарты работы благодаря тесному сотрудничеству. Высокотехнологичное производство чистых и максимально концентрированных формул легко достигается за счет жестких фармацевтических требований, которым отвечает PHYRIS.

Гордость компании – must-have продукты, которые экономят время и быстро приводят кожу в порядок:

1. Крем «Бьюти Слип» – инновационный ночной крем, убирающий припухлости и отеки, а также разглаживающий морщины. Разработан с использованием мор-



ских биотехнологий. Клиентам гарантирован свежий и отдохнувший вид с утра.

2. Набор ампул. Каждая ампула – максимум активных ингредиентов всего в нескольких каплях. Помогают достичь эффекта на любой вкус: для уменьшения покраснения, придания матовости, увлажнения и анти-эйдж эффекта.

3. Уникальный выбор средств для ухода за областью век по различным направлениям и текстурам.

Розыгрыш подарков и скидки!

Вселенная вдохновения
в Instagram: @phyris_cosmetics

THE ITALIAN PERFECTION
KAY PRO
PROFESSIONAL HAIR CARE

ПУДРА
ULTRA BLEACH
10 ТОНОВ

пудра «**ULTRA BLEACH 10 ТОНОВ**» обесцвечивания с антижелтым эффектом. Инновационная пудра позволяет достигать до 10 уровней осветления как натуральных, так и волос ранее окрашенных красителем.

ULTRA BLEACH NO-YELLOW
POLVERE DECOLORANTE SCHIARITURA FINO A 10 TONI
POLVO DECOLORANTE ANTI-AMARILLO ABLARACION HASTA 10 TONOS
NO-YELLOW BLEACHING POWDER BLEACHING UP TO 10 SHADES LIGHTER

500 g e 17,6 OZ

WWW.KAYPRO.RU +7 (495) 640-20-33

DU COSMETICS СТЕНД D27

27-30 СЕНТЯБРЯ

Скидки до 30%!



DU Cosmetics — испанский бренд профессиональной косметики класса люкс, отвечающий высоким стандартам: запатентованные формулы, созданные специально для этого бренда, высокая концентрация активных веществ, большое количество действующих ингредиентов в препаратах и узкоспециализированное производство на территории Испании.

Профессионалы оценят 5 wow-продуктов, которые отлично справляются с популярными проблемами:

- Инновационный препарат для эффективного похудения «Слим Джим»/Slim Gum.

- Концентрированный высокотехнологичный пептид для разглаживания морщин гель «Син Эйк»/ Syn Ake Gel.
- Результат научных инноваций хронокосметики – омолаживающая «4D Маска» / Prodigy Mask.
- Бустер «Репроэйдж»/ Reproage Film – активный восстанавливающий «бустер» с высоким солнцезащитным фактором. Эмульсия в форме флюида – винтэссенция последних достижений эпигенетики.
- Серум «Детокс» / Detox Serum – интенсивная сыворотка для вечернего ухода за кожей любого типа с признаками перенесенного стресса и интоксикации.

SERGEY GUBANOV EAU4U СТЕНД F68

Российский бренд нишевой парфюмерии, в парфюмерной линейке которого представлены шестнадцать ароматов. Вся линейка unisex, кроме двух ароматов for HIM и for HER. Основой стали компоненты растений и цветов, которые присущи российской флоре – столь разнообразной и богатой, что позволяет создавать неповторимые и оригинальные ароматы. Объем в 30 мл был выбран как самый удобный формат парфюма.

27 СЕНТЯБРЯ
13:00

Знакомство с брендом и презентация всех ароматов линейки Sergey Gubanov EAU4U

28 СЕНТЯБРЯ
14:00

Встреча с дистрибьюторами, рассказ о бренде и возможностях сотрудничества

29 СЕНТЯБРЯ
13:00

Презентация аромата Breath Sergey Gubanov EAU4U

30 СЕНТЯБРЯ
13:00

Встреча с основателем бренда Sergey Gubanov EAU4U Сергеем Губановым



TOPGUN & MOSCOW BARBERING SCHOOL

На стенде TopGun – мастер-классы нон-стоп от профессионалов-имиджмейкеров. Михаил Руссин – ученик барберов с мировым именем – Мэда Мики и Дейла Уоткинса, глава Moscow Barbering School, бренд-амбассадор и главный тренер барбер-команды Lock Stock&Barrel в России. Ключевые навыки: работа опасным лезвием, бритве, работа с бородой. Айк Сукиасян – выпускник лондонской школы Tarasuka, академий Menspire и Truefitt and Hill – виртуозно владеет фэйдом и шаветкой, создавая естественные стрижки, не требующие особого ухода.

Давид Амирханян закончил художественную академию в Армении и академию Сергея Зверева в Москве, объединив талант и мастерство в парикмахерском искусстве, и сам сегодня преподаёт рисунок молодым специалистам в Moscow Barbering School Николай Асламов – преподаватель Академии Долорес и Moscow Barbering School. Чемпион России и призер Москвы по парикмахерскому искусству.

Эдуард Медведчиков – стилист с безукоризненным чувством стиля, который учит индивидуальному подходу к образу клиента. Бренд-амбассадор Solomon's Beard, преподаватель Moscow Barbering School

MOSCOW BARBERING SCHOOL

27 СЕНТЯБРЯ

11:00 Сбор гостей
11:30-12:00 Руссин. Приветствие. Презентация MBS.
12:15-14:00 Николай Асламов Стрижка бритвой и флажковыми ножницами.
14:15-15:00 London Grooming
15:15-17:00 Эрик Барберконнект. Ведение соцсетей.
17:15-19:00 Илья. Легкость форм и четкость текстур.

28 СЕНТЯБРЯ

11:00 Сбор гостей
11:30-12:00 Руссин. Приветствие. Презентация MBS.
12:15-14:00 Джонни. Фейд.

14:15-15:00 Lock Stock&Barrel
15:15-17:00 Эрик Барберконнект. Ведение соцсетей.
17:15-19:00 Эдик. Премиум-моделирование бороды.

29 СЕНТЯБРЯ

11:00 Сбор гостей
11:30-12:00 Руссин. Приветствие. Презентация MBS.
12:15-14:00 Давид. Рисунок. Reuzel
14:15-15:00 Josh O.P.
15:15-17:00 Бритве. Руссин.
17:15-19:00 Бритве. Руссин.

30 СЕНТЯБРЯ

11:00 Сбор гостей.
11:30-12:00 Руссин. Приветствие. Презентация MBS.
12:15-14:00 Айк
14:15-15:00 Solomon's Beard
15:15-17:00 Josh O.P.
17:15-19:00 Арташес

CNI СТЕНД D15

27-30 СЕНТЯБРЯ

На стенде ногтевого бренда CNI вы познакомитесь с продукцией премиум-класса. Это территория маникюра, педикюра, гелевого наращивания и укрепления ногтей. Серия экспертных мастер-классов о ногтях от Академии CNI.

В программе вопросы, с которыми сталкивается в работе каждый нейл-мастер:

- Моделирование, создание арки, выбор материалов для разных типов ногтей и участков ногтя. Опил, которого не стоит бояться!
- Отслойки, сколы, трещины на геле. Что я делаю не так?
- Аппаратный маникюр: выбор аппаратов и фрез, процесс маникюра шаг за шагом.
- Как повысить технику работы с маникюрным инструментом, перестать резать кутикулу в кровь.
- Что делать, если не держится гель-лак.
- Smart-работа с каучуковой камуфляжной базой.
- Технологии укрепления ногтей без опилов и навыков моделирования.

Гель-лак под кутикулу. Безошибочное нанесение.

- Baby Nails – френч-градиент в моделировании, который экономит время и принесет дополнительный доход.
- Дизайн ногтей. Свежие идеи, тренды и хиты в нейл-арт. Демонстрация на моделях различных техник для салонного дизайна.

На вопросы слушателей ответят официальный эксперт корпорации CNI Виктория Разина и технолог в Санкт-Петербурге Юлия Уфимцева.

На стенде вы сможете протестировать продукцию, сравнить консистенцию, оценить фактуру и оттенки гелей, гель-лаков и другой продукции, получить консультацию по использованию и ответы на вопросы от профессиональных мастеров и преподавателей. Скидки, розыгрыши, атмосфера smart fashion.

Каждый слушатель мастер-класса получает именную сертификат о прохождении обучения.



БИЗНЕС,
ПРИНОСЯЩИЙ
ПРИБЫЛЬ

TOPGUN INVEST

ИНВЕСТИРУЙ ПОД 30% С ЕЖЕМЕСЯЧНЫМ ВЫВОДОМ

100 000 Р = 17%

500 000 Р = 20%

2 500 000 Р = 25%

5 000 000 Р = 30%

- ★ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НЕТ
- ★ ВЫГОДНЕЕ ЧЕМ ПОКУПКА И СДАЧА В АРЕНДУ НЕДВИЖИМОСТИ
- ★ ГАРАНТИИ ПОДТВЕРЖЕНЫ ДЕЙСТВУЮЩИМ БАРБЕРШОПОМ
- ★ ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗУЧИТЬ БИЗНЕС ИЗНУТРИ

ХОЧЕШЬ ПОДРОБНЕЕ?
ЗВОНИ ОСНОВАТЕЛЮ БРЕНДА



+7(926) 557 79 97
АЛЕКСЕЮ ЛОКОНЦЕВУ

САМ СЕБЕ ОРТОПЕД СТЕНД F93



стам, педагогам, стилистам. Благодаря консультациям вы узнаете как снять напряжение в голеностопе, разгрузить деформированные пальцы, убрать давление с «косточки», с «натоптышей», с пяточной «шпоры». В течение года мы ведем осмотр, корректируем стельки, обучаем правильно ходить, подбираем обувь, полностью даем нашу методику, пока человек не овладеет всеми нюансами заботы о здоровье ног.

**Звоните, записывайтесь!
Прием бесплатный.**



Главный эксперт компании Анатолий Степовой расскажет о причинах болей в ногах у профессионалов индустрии красоты и познакомит с уникальной методикой восстановления здоровья стопы за счет маленькой ортопедической полустельки, которая вкладывается практически в любую обувь (при этом не нужно брать обувь на размер больше, напротив, нога станет меньше и аккуратнее. Методика будет полезна тем, кто по роду своей деятельности целый день на ногах: парикмахерам, массажи-

«Сам себе ортопед»
коррекция плоскостопия
в Санкт-Петербурге,
консультации и подбор стелек,
+7-965-016-42-73
Анатолий Степовой,
+7-952-212-09-18
Александра Борисовская

«Сам себе ортопед»

ЭКО-КОМПАНИЯ ROLLAND



Стилистам и клиентам салонов красоты обязательно понравится новая органическая линия средств для стайлинга итальянской эко-компании ROLLAND.

Преимущество использования органических средств – это бережный уход за волосами.

Для длительного сохранения эффекта чистых волос перед укладкой рекомендуется наносить кондиционер в спрее Bio-rich water. Эти «жидкие витамины» для волос дадут отличную основу любой укладке. Далее можно использовать одно сред-

ство или комбинацию двух-трех в зависимости от необходимого результата. При смешивании средств можно получить различные варианты: от упругих кудрей на коротких стрижках до великолепных локонов на длинных волосах. Гладкие волосы всегда демонстрируют блеск и эффект ухоженных волос.

www.eco-rolland.ru

Представительство ROLLAND
в Санкт-Петербурге 8 (812) 924-42-82
Студия ROLLAND в Санкт-Петербурге
8 (812) 925-58-28



Super Pearl on Constant Delight

Уникальная серия средств по уходу за волосами
с Экстрактом Жемчуга

ООО «Триумфо» + 7(495) 132-41-10
Профессиональные средства по уходу за волосами +7 (812) 320-99-77
Constanta-CD.ru



VEZZOSI

ДУША ИТАЛИИ...

Реклама


ФЛОРЕНС
оснащение салонов красоты и СПА

**НАША ЦЕЛЬ — ПОМОЧЬ КЛИЕНТУ ПОНЯТЬ ВАЖНОСТЬ БИНОМА:
«КАЧЕСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ»**

8 800 777 9237 (бесплатно по России)
florens.ru, florens@florens.ru

ЕВГЕНИЯ ПАВЛЮЧЕНКО: «НА СОЗДАНИЕ ИМИДЖ-СТУДИЙ НАС ВДОХНОВИЛИ ПОКУПАТЕЛЬНИЦЫ»



Руководитель салонов красоты и имидж-студий РИВ ГОШ Евгения Павлюченко рассказала о том, как появилась идея создания имидж-студий бренда, в чем их особенность и что ждет гостей в этих оазисах красоты.

Евгения, многих приятно удивляет, что РИВ ГОШ – это не только сеть косметики и парфюмерии, но и имидж-студии! Какова история создания проекта? Сколько у вас студий?

Проекту имидж-студий уже более 8 лет, первая студия была открыта в декабре 2010 года в Москве в «РИВ ГОШ Цветной». На сегодняшний день в рамках проекта имидж-студий РИВ ГОШ мы запустили 53 студии по всей стране: в Москве, Санкт-Петербурге и во многих крупных городах России.

Как возникла идея создать имидж-студии в магазинах?

Нас вдохновили наши прекрасные покупательницы. Мы понимали, что обладаем экспертными знаниями – в РИВ ГОШ работают профессионалы высокого класса – и можем делиться этим опытом и навыками. И в то же время, у многих женщин не хватает времени на процедуры красоты, бывает непросто спланировать полноценный визит в салон. Наш проект был призван облегчить жизнь нашим покупательницам, окружить их максимальной заботой и сделать пребывание в РИВ ГОШ еще более приятным и полезным. Все студии находятся в магазинах, гости получа-

ют удовольствие не только от приятных покупок, но и от услуг мастеров красоты.

То есть это небольшие студии? В чем же их особенность?

Не совсем так: имидж-студия представляет проект, который объединил в себе широкий спектр парикмахерских услуг. Но наряду с базовыми услугами, такими как стрижки, укладки и окрашивание волос, студии предлагают и экспресс-обслуживание. Когда, практически не отрываясь от покупок, можно сделать быструю укладку, архитектуру бровей и маникюр. Это позволяет получить полный спектр услуг в короткое время. Очень удобно! Эксклюзивный дизайн студий был продуман под стать замыслу – они наполнены светом, пространством и динамикой современного города.

Что интересного ждет ваших гостей?

Масса приятных эксклюзивных процедур. Например, существует целая линия ритуалов Kerastase, которые подарят волосам роскошный уход, здоровый блеск и силу. Мастера позаботятся не только внешней красоте прически, но и уделят должное внимание и заботу состоянию волос. Наряду с парикмахерскими услугами имидж-студия предлагает широкий выбор продукции марок профессионального направления. Парикмахеры и администраторы студии индивидуально подбирают продукты под задачи посетительниц, дают профессиональные консультации по домашнему уходу за волосами.

Какие именно марки можно найти в имидж-студиях?

Ассортимент профессиональной косметики представлен такими марками как L'Oreal Professionnel, Kérastase, Redken, Paul Mitchell, Wella Professionals, CHI, Londa Professional, Matrix, Macadamia, Cutrin, Keune, Lakme, TIGI, Sexy Hair, Schwarzkopf Professional, Estel, а также различными парикмахерскими аксессуарами.

То есть основное направление все же парикмахерские услуги?

Мир красоты РИВ ГОШ безграничен! Помимо имидж-студий мы гордимся салонами красоты в Доме РИВ ГОШ и в Московском универсаме.

Салоны красоты тоже расположены в магазинах РИВ ГОШ? В чем их отличие от имидж-студий?

Да, посещать наши салоны красоты так же удобно, как и студии, но здесь гостей ждет расширенное предложение – не только парикмахерские услуги, но и весь комплекс процедур по уходу за телом и лицом. Например, расслабляющие процедуры, омолаживающие маски, а также все виды маникюра и педикюра. И другие самые актуальные и современные бьюти-ритуалы. Высокоэффективные профессиональные препараты и процедуры в комфортной обстановке, внимательное отношение специалистов – все это призвано надолго сохранить вашу молодость и красоту.

Как покупательницы РИВ ГОШ оценили идею такого проекта?

Очень хорошо! Мы получаем теплые отклики от наших гостей и по праву гордимся специалистами, безупречным сервисом, широким спектром самых актуальных предложений и прекрасной улыбкой наших прекрасных посетительниц. Если вы еще не были у нас – приходите обязательно. Ждем всех в имидж-студиях и салонах красоты в РИВ ГОШ!

АДРЕСА:

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТРЦ «Галерея»
Санкт-Петербург,
Лиговский пр., 30а
тел.: +7 (812) 449-7219

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТРК «Меркурий»
Санкт-Петербург,
ул. Савушкина, 141
тел.: +7 (812) 333-2036

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТРК «Европолис»
Санкт-Петербург,
Полуостровский пр., 84а
тел.: +7 (812) 244-7636

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТРЦ «Охта Молл»
Санкт-Петербург,
ул. Якорная, 5а
тел.: +7 (812) 333-1329

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТК «Северная Галерея»
Санкт-Петербург,
пр. Просвещения, 84
тел.: +7 (812) 676-2426

Имидж-студия РИВ ГОШ в универсаме «Нарвский»
Санкт-Петербург,
Ленинский пр., 128
тел.: +7 (812) 384-4780

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТРК «Гранд Каньон»
Санкт-Петербург,
пр. Энгельса, 154
тел.: +7 (812) 384-2416

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТРЦ «Континент»
Санкт-Петербург,
пр. Стачек, 99
тел.: +7 (812) 333-1325

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТРЦ «Академ Парк»
Санкт-Петербург,
Гражданский пр., 41
тел.: +7 (812) 676-2427

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТК «Международный»
Санкт-Петербург,
ул. Белы Куна, 3
тел.: +7 (812) 383-7789

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТД «Пассаж»
Санкт-Петербург,
Невский пр., 48
тел.: +7 (812) 570-5426

Имидж-студия РИВ ГОШ в ТРК «Атмосфера»
Санкт-Петербург,
Комендантская пл., 1а
тел.: +7 (812) 383-9224

Имидж-студия РИВ ГОШ в МЕГА ДЫБЕНКО
Ленинградская обл.,
Мурманское ш., 12-й км
тел.: +7 (812) 449-2256

Салон Красоты в Доме РИВ ГОШ
Санкт-Петербург,
Большой пр. П.С., 55/6
тел. +7 (812) 313-6321

Салон Красоты в универсаме «Московский»
Санкт-Петербург,
Московский пр., 207
тел.: +7 (812) 449-0441

Контакты имидж-студий в Москве и регионах можно посмотреть по ссылке:
www.rivegauche.ru





K05
REVITAE

NEW ТОНИЗИРУЮЩИЙ И УКРЕПЛЯЮЩИЙ УХОД

REVITAE SHAMPOO & LOTIN K05, Арт. 1045

Предотвращает выпадение, способствует укреплению волос,
стимулирует и пробуждает спящие луковицы.

Не содержит сульфатов, парабенов, глютенных, силиконов,
минеральных масел и солей. Дерматологически
протестировано.

ПЕРВЫЙ ДИСКОНТ-КЛУБ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ «НЕВСКИЕ БЕРЕГА»



Фестиваль Красоты «Невские Берега» за свою историю собрал внушительный пул партнеров. Компании с многолетней историей, зарекомендовавшие себя среди профессионалов бренды, проверенная и любимая продукция... Сегодня для фанатов красоты создатели «Невских Берегов» сделали настоящий подарок. Теперь специальные цены на профессиональную косметику и оборудование, бонусы и подарки доступны круглый год. Они действуют для членов первого дисконт-клуба индустрии. Вы удивитесь, сколько можно сэкономить, покупая даже косметику класса премиум.

Если вы привыкли к профессиональному уходу за собой и ставите на первое место качество косметики, самое время присоединиться к дисконт-клубу «Невские Берега».

Ищите стенд клуба на выставке или получите ваш пропуск в мир красоты прямо сейчас:

www.nevberega.ru/discount



ПРИВИЛЕГИИ, КОТОРЫЕ ДАЕТ КЛУБНАЯ КАРТА:

- Карта открывает доступ к десяткам выгодных предложений и внушительным скидкам круглый год;
- Информация о специальных предложениях для членов дисконт-клуба постоянно обновляется. Следите за новостями и первыми узнавайте об акциях и подарках, список которых пополняется ежедневно;
- Не распечатывая никаких купонов, владельцы карт дисконт-клуба «Невские Берега» могут воспользоваться скидками и специальными предложениями всех участников дисконтной системы (партнеров Фестиваля Красоты);
- Для гостей «Невских Берегов», которые успели приобрести заветную карту, действуют специальные предложения и на самой выставке, открывая дополнительные возможности.



BEAUTIKSHOP

Магазин профессиональной косметики BeautikShop это:

- * более 30 тыс. наименований продукции от ведущих брендов;
- * квалифицированный персонал, который всегда поможет сделать правильный выбор;
- * гибкая система скидок и спец. предложения для наших покупателей;
- * постоянное обновление ассортимента товара;
- * сервисный центр по ремонту, обслуживанию и заточке парикмахерского и маникюрного инструмента.

vk.com/beautikshop

Instagram: BeautikShop

Предъявителю данного купона мы дарим 30% скидку* на весь ассортимент магазина.

*Данный купон дает вам право получить скидку на один чек. Срок действия данного купона до 30 ноября 2018 г. Скидка не распространяется на акционный товар магазина, а также не действует на ТМ Kasho.

СЕРВИСНЫЙ-ЦЕНТР

Предоставляет услуги по заточке парикмахерских и маникюрных инструментов, пинцетов и щипцов, ножниц и ножевых блоков к машинкам, по ремонту и обслуживанию машинок для стрижки, фенов и других парикмахерских электроприборов.

Сервис-Центр «BeautikShop» – это:

- более восьми лет опыта работы
- единственный с Санкт-Петербурге авторизованный сервисный-центр гарантийного обслуживания компании Kasho
- уникальное специализированное точильное и ремонтное оборудование
- только оригинальные запасные части
- мастер, прошедший специальную подготовку и обучение
- удобное расположение в магазине «BeautikShop»

Этот купон дает право предъявителю получить разовую скидку 30% на заточку трех и более парикмахерских инструментов (ножницы, ножевые блоки).

Время работы: с 10.00-21.00 без выходных
адрес: ст.м. Пионерская, Коломяжский пр.15 к.2
тел. магазина: +7 (812) 302-02-29
тел. мастера: +7 (921) 338-21-86, +7 (911) 933-46-18
BeautikShop – с любовью и заботой о Вас!
Участник Дисконт клуба «Невские Берега»

ЯПОНСКИЕ НОЖНИЦЫ KASHO

НОВЫЙ УРОВЕНЬ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



CAP-RC

НОВИНКА!

Лимитированная серия. Складная бритва KASHO CARBON – высококачественный инструмент, подходящие как для бритья, так и для стрижки волос. Лезвия для этой бритвы, изготовлены из высококачественной стали, обладают исключительной остротой и длительным сроком эксплуатации! Благодаря специальному контейнеру лезвия быстро и безопасно устанавливаются в станок.



K-15



K-7.3



K-21

НОВИНКА!
Пополнение
в линейке
аксессуаров.

Каждая пара ножниц KASHO изготовлена с непогрешимой точностью, имеет высочайшую функциональность и великолепный дизайн. Ножницы KASHO производятся из перспективных материалов с использованием новейших технологий закалки и финишной обработки. Сочетание самых современных произ-

водственных процессов с непревзойденной квалификацией мастеров ручного труда отвечает самым высоким стандартам качества. Японские парикмахерские ножницы KASHO — это инструмент, с которым связывают свои творческие успехи и о котором мечтают многие мастера парикмахерского искусства!

Санкт-Петербург
Коломяжский пр., д.15, корп.2
Магазин BeautikShop
+7(812)302-02-29
+7(931)979-07-52

Мы в социальных сетях:

Instagram @kashorus
Facebook @Kashorus
VK @kashorus

www.kasho-rus.ru

Ждём Вас
на международном фестивале
красоты «Невские Берега»
СТЕНД А4



Побаловать себя в конце тяжелого рабочего дня.
Окунуться в атмосферу заботы о себе.
Довериться чутким рукам профессионалов.
Будто и не было позади напряженной рабочей недели...
вспомнить, что такое легкость во всем теле и тихое течение мыслей.



Спа-студия Mulanasta — это редкое сочетание традиций Аюрведы, тибетской медицины, алтайского спа и современной косметологии.

У нас в гостях Вы окунетесь в гармонию баланса и вдохновения.

Каждое направление целиком погружает в свою уникальную атмосферу: свет, тени, запахи, звуки — всё направлено на достижение максимального результата оздоровления и расслабления.

Здесь нет суеты, здесь Вы — это Вы, здесь всё — для Вас.

Чтобы каждый клиент, однажды посетивший нас, стал нашим постоянным гостем, очень важно найти индивидуальный подход к каждому человеку. В первую очередь, это забота о комфорте клиента и получении видимого эффекта от процедур, с пролонгированным эффектом.

Нам важно предлагать гостям лучшее из большого числа профессиональных брендов. Поэтому, мы очень внимательно относимся к выбору косметических марок и тщательно изучаем составы и действие каждого продукта.

Одним из ценнейших открытий для нас стал бренд профессиональной косметики из Италии PRIMIA COSMETICI.

Каждая формула создается на основе растительных компонентов высочайшего качества, и направлена на стимулирование естественных функций кожи, не меняя ее естественного баланса, что позволяет получить максимальный эффект от содержащихся в составе полезных свойств. Ведь бережное отношение к коже и научный подход при разработке каждого продукта — один из важнейших принципов PRIMIA COSMETICI.

Отсутствие в косметике минеральных масел нефтяного происхождения, компонентов животного происхождения, полиэтиленгликоля (PEG), консервантов, повышающих чувствительность кожи и вызывающие аллергические реакции (Имидазолидинил мочевины, диазолидинил мочевины, парабены), также выступает гарантом безопасности и нежного отношения к коже, а содержание компонентов растительного происхождения, которые введены в форме гидролатов, экстрактов, максимально очищенных от балластных веществ, чистейших масел, произведенных методом холодного отжима, позволяет получать видимый эффект от процедур с накопительным эффектом и пролонгированным действием.



Тонкие ненавязчивые ароматы каждого продукта комфортны для работы косметолога и имеют действие ароматерапии для гостя, помогая расслабиться и полностью довериться рукам профессионала.

Несомненным плюсом является сочетаемость продуктов PRIMIA COSMETICI с инвазивными процедурами и возможность работать на поврежденной коже, благодаря наличию монодоз и стерильности продукта.

**Вы можете познакомиться с косметикой у нас,
в спа-студии и косметологии Mulanasta
по адресу: г. Санкт-Петербург. Гражданский проспект, 100.
СК NOVA ARENA, 4 ЭТАЖ, ЛЕВЫЙ ЛИФТ.**

MARTINEX
GROUP OF COMPANIES

КРАСИВЫЕ ВСТРЕЧИ

ГРУППА КОМПАНИЙ «МАРТИНЕКС» ВОТ УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ОРГАНИЗУЕТ «ДЕНЬ МАРТИНЕКС» ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ.



«ДЕНЬ МАРТИНЕКС» – ЭТО:

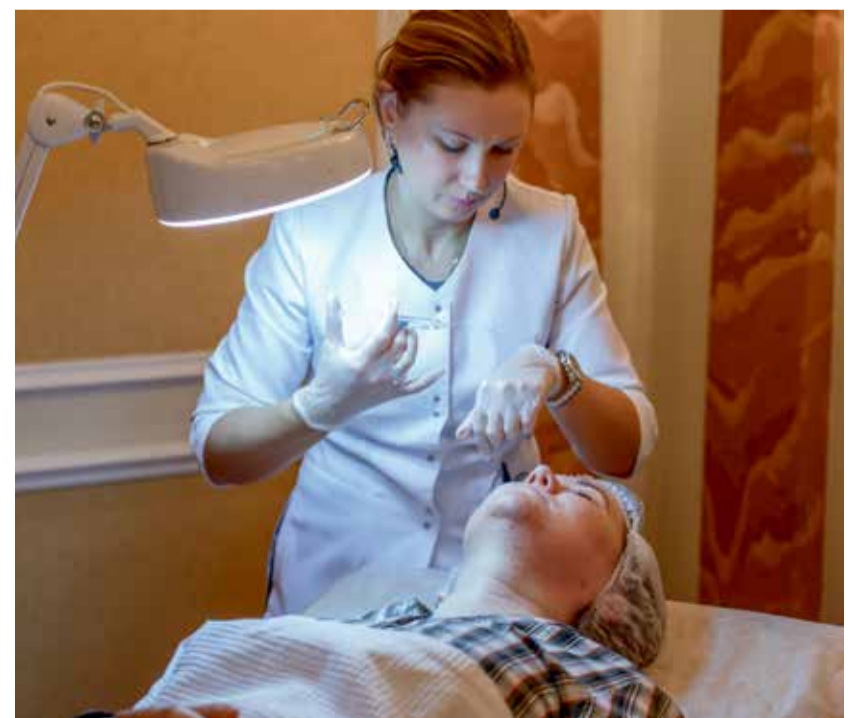
- Насыщенная программа, топовые процедуры и направления
- Интересные доклады и живые мастер-классы
- Возможность получить знания от ведущих специалистов учебно-методического центра «Мартинекс»
- Розыгрыш ценных призов

Группа компаний «Мартинекс» – одна из ведущих компаний в области терапевтической косметологии, эстетической и клинической медицины в России и странах СНГ.

**ЗАПИСЫВАЙТЕСЬ И ПРИХОДИТЕ
НА «ДЕНЬ МАРТИНЕКС»
19 ОКТЯБРЯ 2018 ГОДА!***



*обязательна запись на мероприятие по телефону
8 (812) 441-37-87





Салон красоты и косметологии Санторини уже более 5 лет заботится о своих клиентах работая в нескольких направлениях, среди которых парикмахерские услуги, ногтевой сервис, косметологические услуги, уход за телом и другие.

Сегодня наша команда - это участники международных конгрессов и семинаров; это профессионалы, которые в курсе самых последних тенденций в мире косметологии, массажных техник, парикмахерского искусства, маникюра, педикюра.

Это дипломированные специалисты: врачи, стилисты, подологи, и менеджеры службы приёма гостей.



По праву, одним из самых востребованных спектров услуг в нашем салоне являются услуги мастеров парикмахеров. Современные клиенты приходят к нам с самыми разными потребностями, кто-то хочет придать волосам блеск и плотность, кто-то подчеркнуть свой натуральный цвет волос, а некоторым хочется кардинальных перемен.

Большое количество брендов, представленных на рынке предоставляет широкое поле для выбора и позволяет работать на материалах, которые на 100% отвечают потребностям мастера и удовлетворяют уровнем качества посетителей.



SANTORINIMED.RU +7 (981) 701-13-13



Выбирая профессиональную косметику для нашего салона, нам было важно, чтобы продукция была комфортна в работе, без резких запахов, имела широкую и продуманную линейку продуктов для работы с самыми требовательными клиентами, и улучшала качество волос после каждой процедуры.

Нам повезло. Вот уже несколько лет наши мастера успешно работают на профессиональной итальянской косметике Alfaparf Milano. Этот бренд более 40 лет объединяет мастеров со всего мира.



Цвет, уход, стайлинг, форма. Огромная линейка продуктов, созданная с любовью к парикмахерскому делу.

120 оттенков перманентного красителя. Формула на основе гиалуроновой кислоты и без PPD (парафенилендиамин). Осветление до 3 уровней, низкое содержание аммиака, средний показатель — 0,7% в готовой смеси.

48 оттенков полуперманентного безаммиачного красителя. Универсальность: от тонирования без появления отросших корней до осветления до 2 тонов. Неотразимые оттенки. Невероятные эластичность и мягкость.

49 оттенков красителя без аммиака, PPD и резорцина, с рисовым молоком, сахаром и лучшими натуральными ингредиентами.

Взрывной краситель прямого действия revolution, 8 ярких оттенков, 7 оттенков, светящихся в ультрафиолете, 7 пастельных оттенков, для нежного образа. Стойкость и забота о волосах вкуче с безграничными возможностями для творчества.

Особого внимания заслуживает Pigments, продукт, в состав которого входит только вода, целлюлоза и чистые пигменты. 11 оттенков взаимодействуют с кислотой и щелочной средой, их можно добавлять везде где есть хоть капля воды. Одинаково хорошо подходит для натуральных, окрашенных и обесцвеченных волос. Позволяют нашим мастерам создавать новые уникальные оттенки, устранять нежелательные нюансы, добавлять блеск. А также, Pigments отлично работает с кератиновым выпрямлением, благодаря чему, вопрос изменения цвета во время процедуры в нашем салоне решен навсегда.

Средства для домашнего ухода и салонных процедур работают во всех направлениях: блеск и восстановление, увлажнение, средиземноморское меню для питания волос с невероятными ароматами, будто специально созданные для спа, уникальные уходы со стволовыми клетками дерева Арганы, способные раскрыть весь потенциал красоты волос.

Мы рады познакомить Вас с этой уникальной косметикой в салоне красоты и косметологии Санторини по адресу: Санкт-Петербург, проспект Народного Ополчения, 10 пересечение с Ленинским проспектом.

Красота, Здоровье и Отдых

Эти три связанных между собой понятия знакомы каждому.

Мы все хотим быть красивыми, здоровыми и для этого нужно отдыхать. Многим из нас известно как полезно вести здоровый образ жизни и многие к этому стремятся.

В суете рабочих дней и бытовых забот мы не всегда можем позволить себе выделить время на занятия спортом, прогулок на свежем воздухе и не редко мы не соблюдаем рацион здорового питания.

Всё это сказывается на нас. И когда приходит долгожданное время отпуска мы можем наконец сконцентрироваться только на себе, позволить себе отдохнуть и дать организму набраться сил для новых трудовых подвигов.

Можно ли успеть восстановить силы, зарядиться бодростью, настроить организм для новой работы за те недолгие пару недель, которые мы как правило берём для отпуска? Да, можно. Есть ответ и специальные программы у турфирмы *Mariposa*

Турфирма *Mariposa* всем любителям здорового образа жизни предлагает провести не забываемый отдых на лучших лечебных курортах **Словении, Венгрии, Словакии**



Рогашка Слатина



Эгерсалоок



Хевиз



Пьештяны



В зависимости от различных потребностей вы можете совместить приятный отдых с необходимыми восстанавливающими процедурами.

Например вы можете загорать и купаться на море в Словении и параллельно очищать организм и проходить процедуры по уменьшению веса в Рогашке Слатине, где добывается известная на весь мир и уникальная вода **Donat Mg**, которая благотворно влияет на тонус сосудов, снимая их спазмы и тем самым нормализуя артериальное давление. Снижает сахар в крови, усиливает обмен веществ, кровообращения. Способствует выведению токсинов, снижает уровень мочевой кислоты в крови. Снимает симптомы депрессии, апатии, уменьшает раздражительность, повышает внимание.

Для людей страдающих болями в суставах отлично подойдёт курорт Хевиз расположенный в Венгрии. Хевиз самое большое термальное озеро в мире 4,7 ГА. Необыкновенными лечебными свойствами обладает ил, залегающий многометровым слоем на дне термального озера.

Показания для лечения:

Заболевания опорно-двигательного аппарата, Болезни периферической нервной системы, кожные заболевания,

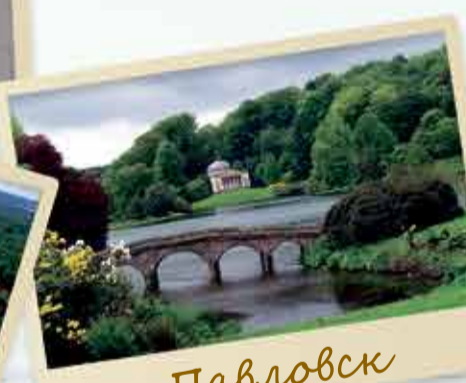
Таким образом вы можете чудесно отдохнуть и параллельно дать своему организму возможность полноценно зарядиться жизненной энергией.

Для тех кто по ряду причин не может выехать на представленные курорты, а здоровый образ жизни и всё, что с ним связано очень увлекает, турфирма *Mariposa* предлагает специальные программы – дни здоровья.

Как правило, они проходят по субботам и воскресеньям и объединяют в себе множество интересных мероприятий связанных с активным отдыхом, прогулками на природе, оздоровительными мероприятиями.



Ораниенбаум



Павловск



Сестрорецк



Петергоф

Менеджеры турфирмы *Mariposa* помогут выбрать то или иное направление в зависимости от потребностей и возможностей каждого человека. При турфирме работают дипломированные врачи консультанты, которые помогут с выбором лечебно-курортных направлений. Удобное месторасположение в центре города не далеко от метро Фрунзенская, всего в 2-х минутах ходьбы, на улице Смоленская д.9 в БЦ Оптима, оф. 215 турфирмы позволяет быстро добраться с любого конца города. На любые вопросы менеджеры с удовольствием ответят по легко запоминающемуся телефону 8 981 000 06 06.

Также о турфирме можно почитать – vk.com/mariposaspb Mariposa Tour Mariposa Tour

Думая о здоровье мы часто хотим просто сменить обстановку. Вырваться из рабочей суеты и просто несколько дней полежать на пляже и наслаждаться купанием в море. Наш организм будет отдыхать, а значит восстанавливаться.

Компания *Mariposa* предлагает отдых на любой вкус и приглашает отправиться в красивейшие места планеты.

Лучшие курорты Европы, Туниса, Турции, Доминиканской республики, Юго-Восточной Азии станут доступными с турфирмой *Mariposa*

Предлагаются путешествия на любой вкус и запрос. Лечение, Релаксация, Семейный отдых, Активный отдых. Море, термальные источники, горы, архитектурные чудеса света, всё, что вы хотите увидеть

Mariposa покажет вам.



Пляжный отдых

Помимо полных пакетов предоставляются услуги по бронированию отелей, авиабилетов, экскурсий, оказывается помощь с визами, страховками, трансфером.

«НЕВСКИЕ БЕРЕГА»: РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ КРАСИВОГО БИЗНЕСА

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОДНУ ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ КОНКУРСНЫХ ПЛОЩАДОК
РОССИИ И ЕВРОПЫ МАКСИМАЛЬНО ПРОДУКТИВНО.



- ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ «НЕВСКИХ БЕРЕГОВ» – 10 000 КВ.М.
- 2 000 000 БЕСПЛАТНЫХ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ.
- БОЛЕЕ 300 КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ.
- 1500 КОНКУРСАНТОВ НА СЦЕНЕ.
- 5000 ЗРИТЕЛЕЙ НА ТРИБУНАХ.
- ПОСЕЩАЕМОСТЬ – БОЛЕЕ 20 000 ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ.
- ОНЛАЙН-АУДИТОРИЯ – 30 000 ЧЕЛОВЕК.
- ДИСТРИБЬЮТОРЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ ИЗ ДЕСЯТКОВ ГОРОДОВ И РАЗНЫХ РЕГИОНОВ.

200 000

ПРОСМОТРОВ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ НА ЭКРАНЕ ГЛАВНОЙ СЦЕНЫ ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ



700 000

ПРОСМОТРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Разместите рекламу перед сотнями камер на главной сцене, чтобы ее заметили как специалисты, так и зрители прямой трансляции. Акцентируйте внимание специалистов на своей продукции. Рекламные ролики над главной сценой фестиваля и размещение афиш в зоне конкурсной площадки – наиболее эффективная локация для наружной рекламы. Логотипы и релизы попадут в объективы сотен фотокорреспондентов и операторов, которые снимают шоу для телеканалов и интернет-проектов. Частная видео- и фотосъемка – это огромное количество визуальных материалов в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, YouTube, Instagram и других.



1 ВЕСТНИК «НЕВСКИХ БЕРЕГОВ» – ИНФОРМАЦИЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ЖУРНАЛЕ

«Вестник» — официальный каталог и путеводитель фестиваля. Журнал распространяется тиражом 10 000 экземпляров по базе салонов красоты (которая включает 3800 актуальных адресов) и профессиональных учреждений, выдается каждому участнику выставки, присутствует на всех мероприятиях и конкурсах проводимых независимыми организаторами. «Вестник» — это подача сегментированной информации. Здесь найдут для себя статьи клиенты, мастера и руководители салонов и компаний.



2 РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В САЛОНАХ – ДЛЯ ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Один из основных рекламных рычагов Фестиваля Красоты. Оргкомитет фестиваля осуществляет адресную развозку, доставляя целевой аудитории «Вестник “Невских Берегов”» и бесплатные пригласительные билеты на фестиваль. Рекламные материалы, размещенные на билете или страницах издания, увидят миллионы людей, связанных с индустрией красоты.



3 ПРИЗОВОЙ ФОНД – ПУСТЬ СПЕЦИАЛИСТЫ ГОВОРЯТ О ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ

Участие в призовом фонде — одно из лучших воплощений нативной рекламы. Более 1500 конкурсантов, 600 различных призовых мест, 50 номинаций по нескольким направлениям. Пакеты с логотипами и продукцией компании увидят тысячи зрителей, косметику смогут оценить победители чемпионата, то есть лучшие в профессии. В рамках эксклюзивного предложения от организаторов партнер может учредить собственный приз и наградить конкурсантов, которых выберет лично и получить ряд дополнительных привилегий.



4 РАДИО И ТВ – ПУСТЬ О ВАС УЗНАЕТ МИЛЛИОННАЯ АУДИТОРИЯ

Организаторы проводят конкурсы на радио и телевидении. Площадками для розыгрышей выступают «Русское радио» и «Авторадио», телеканалы «Санкт-Петербург» и «Домашний». Миллионы слушателей, которые хотят поучаствовать в соревновании за право обладать именно вашим продуктом.



5 ИНТЕРНЕТ – ЗАИНТЕРЕСУЙТЕ ТЫСЯЧИ ПОДПИСЧИКОВ

Сайт фестиваля и страницы в соцсетях — это актуальная и постоянно обновляемая информация, интерактивное общение и привлечение новых подписчиков посредством акций и конкурсов. Партнерам фестиваля предоставляется возможность разместить информацию о продукции, акциях и скидках бесплатно. Не упускайте шанс показать косметику, материалы и оборудование тысячам подписчиков, которые наверняка обратят на продукцию внимание и на самой выставке.



6 ДИСКОНТ-КЛУБ «НЕВСКИХ БЕРЕГОВ» – ЗРИТЕЛИ В ИНТЕРНЕТЕ НЕ ПРОПУСТЯТ ВАШ БАННЕР

Новости об акциях, новинках от компаний и презентациях размещаются на официальном сайте фестиваля и в группах во всех социальных сетях. Аудитория проектов – более 150 000 человек. Информация о клубе распространяется по актуальной базе салонов красоты, профессиональным магазинам и косметическим центрам, а также – по каналам партнеров и участников проекта. Адресные рассылки осуществляются по тематическим сегментам. Всем участникам выставки предоставляется бесплатное размещение на период фестиваля.

7 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Буклеты, каталоги, медиа-материалы, пробники — все это может быть вложено в пакеты участников выставки или соревнований, слушателей деловой программы. Инсталляции, промоутинг, шоу, дегустации, фото- и видеосъемки — любые идеи найдут отклик, понимание и выгодное воплощение с командой «Невских Берегов». Профессионалы подскажут наиболее выигрышные варианты размещения и доведут любую идею до целевой аудитории.

8 СТЕНД И КАК ПРАВИЛЬНО ЕГО ОФОРМИТЬ

Чтобы привлечь внимание к стенду, лучше всего заранее позаботиться о программе и мастер-классах. Чем раньше вы продумываете концепцию обучающей программы, тем раньше организаторы смогут разместить о ней информацию и тем больше посетителей будет привлечено на стенд. Оформление места тоже играет важную роль в презентации компании. Брендированный стенд с яркими логотипами и насыщенной программой обратит на себя внимание посетителей и заставит их ближе познакомиться с маркой.

Реклама в рамках специализированного мероприятия такого масштаба, как «Невские Берега», – гарантия успеха и дальнейшего продвижения на профессиональном рынке. Функционал возможностей, которые предоставляют организаторы, практически не ограничен и зависит от целей и пожеланий компании. Выберите один инструмент и проработайте его в совершенстве или составьте свой маркетинговый план из нескольких позиций.

Участие в «Невских Берегах» — показатель статуса компании, доказательство ее компетентности и гарантия качества продукции. Фестиваль — серьезное имиджевое мероприятие, которое, при условии правильной работы с пиар-инструментами, принесет компании существенную прибыль в лице заинтересованных покупателей и партнеров в долгосрочной перспективе. «Невские Берега» заинтересованы в успехе каждого партнера, ведь только вместе мы развиваем индустрию и выводим ее на качественно новый уровень.

IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО МЕДИЦИНСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ: ЭВОЛЮЦИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

С 16 по 18 мая Сочи на три дня стал главным городом страны для врачей-косметологов, гинекологов, мастеров перманентного макияжа, руководителей клиник, медицинских центров и салонов красоты. Именно в эти дни в гранд-отеле «Жемчужина» проходил IX Международный конгресс по медицинской косметологии. Сюда съехались сотни участников из более чем 50 городов России, Эстонии, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Италии и Швейцарии.

За три дня в шести залах конгресс-центра прозвучало более 200 докладов и лекций, с которыми выступило более 100 известных и авторитетных врачей, ученых и специалистов индустрии красоты. Участники мероприятия оценили гостеприимство стратегического партнера конгресса – легендарного гранд-отеля «Жемчужина», который предоставил в распоряжение гостей комфортные номера, щедрый шведский стол, шикарный пятидесятиметровый бассейн и собственный пляж.

КОСМЕТОЛОГИЯ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Учебный план был таким насыщенным, что многим слушателям пришлось забыть о море и отдыхе. Тем не менее летняя тема присутствовала в повестке дня. Научный руководитель конгресса д.м.н., профессор Татьяна Николаевна Королькова начала первый день занятий секцией «Специфика ухода за кожей в регионах с повышенной инсоляцией и панельной дискуссией «Целлюлит и локальные жировые отложения». Логическим ее продолжением стала секция «3D-моделирование контуров тела», которую возглавила врач высшей категории, физиотерапевт, косметолог И.Ю. Брагина.

В программе секции «Терапевтические и эстетические аспекты работы с кожей», которую также возглавила Т.Н. Королькова прозвучали доклады о диагностике и профилактике онкологических заболеваний кожи, обсуждались возможности УЗИ-диагностики, особенности работы с пациентами с атопичной кожей, слабые стороны врача-косметолога, дефекты оказания медицинской помощи и их предотвращение.

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ КОНГРЕССА

Программа каждого конгресса уникальна, и в этом году организаторы с гордостью представили сразу три специализированных курса.

«Авторский интенсивный анатомический курс для врачей-косметологов, владеющих инъекционными технологиями. Уровень **ADVANCED**» провели д.м.н., профессор Е.И. Карпова и к.м.н., доцент Е.А. Иванова. Авторы курса уделили особое внимание опасным зонам лица и шеи, анатомическому обоснованию времени проведения тех или иных эстетических манипуляций и новым возможностям привычных методик и препаратов.

Углубленный курс «Эстетическая гинекология – эффективный симбиоз специальностей» также был подготовлен специально для IX Международного конгресса по медицинской косметологии. Модератор курса – д.м.н., профессор, президент Ассоциации специалистов по эстетической гинекологии И. А. Аполихина пригласила принять участие в программе плеяду талантливых врачей и ученых. Докладчики представили научные исследования и результаты опыта работы по эстетической и функциональной коррекции и антивозрастной реабилитации интимной области и тазового дна женщин. В расширенном курсе «Ботулинотерапия в фокусе эстетической неврологии: сверху вниз», автором и модератором которого была д.м.н., профессор О. Р. Орлова, был сделан акцент на особенности междисциплинарного взаимодействия, поэтому прозвучали выступления врачей различных специализаций: В. В. Атаманова, к.м.н., офтальмолога, пла-

стического хирурга; Д.А. Красавиной, д.м.н., профессора, члена INA, EPOS, ортопеда-вертебролога; З.Н. Коновалова, к.м.н., врача-невролога и многих других известных специалистов.

НАЙТИ СВОЕ ЛИЦО

Как помочь пациенту найти «свое» лицо? Этому был посвящен разговор на секции «3D-моделирование контуров лица». Под руководством модераторов д.м.н., профессора В.А. Виссарионова и хирурга, врача-косметолога Д.А. Груздева тщательному анализу подверглась тема бьютификации. В режиме онлайн-трансляции слушатели наблюдали за ходом процедуры «Использование формообразующих гелей в средней и нижней третях лица» из Учебного центра GM System города Сочи, которую проводил известный пластический хирург Р.И. Халилуллин. Более тридцати докладов, прозвучавших на секции, затронули практически все аспекты 3D-моделирования контуров лица.

ПРЕМЬЕРЫ КОНГРЕССА

Знакомство с самыми эффективными методиками и новыми препаратами состоялось на «Трибуне инноваций», модераторами которой по традиции выступили: д.м.н., профессор В.А. Виссарионов и к.м.н., профессор Т.В. Илешина. Эта секция была одной из самых насыщенных, динамичных и многоплановых, на ней был представлен весь арсенал современной косметологии.

Большой резонанс вызвал сателлитный Симпозиум Европейской Лазерной Академии Здоровья LA&NA в России. Партнер конгресса, компания «СпортМедИмпорт», подготовила блестящую программу «Современная клиника лазерной медицины». На симпозиуме анализировался клинический опыт и практические наработки российских и зарубежных специалистов.

В зале мастер-классов можно было наблюдать за работой известных врачей, оценить новые препараты и учиться «вживую». Ведущий тренер Генерального косметологического спонсора конгресса – компании Primia Cosmetics – Л. Копту (Италия) в тандеме с главным врачом симферопольского лечебно-оздоровительного комплекса «Вита» В. А. Литвин провели цикл мастер-классов. Новые программы и препараты на пред-



ставили Е.Ю. Байбарина, Е.Ю. Старкова, Е.В. Васильева, А.В. Проценко, О.Е. Брянцева и Л.Б. Спокойный.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Без грамотной организации работы клиники или медицинского центра даже гениальный специалист не сможет полностью реализоваться. Поэтому в научную программу конгресса был включен блок для руководителей и администраторов предприятий индустрии красоты. Три дня «совет директоров», в который вошли топ-менеджеры из разных регионов России, изучал методики диагностики и профилактики проблем, с которыми сталкивается бизнес. Лекции и общение в формате воркшопа позволили слушателям курса обменяться опытом и получить ответы на многие вопросы.

ЯРКИЙ АКЦЕНТ

Им стала трехдневная Конференция по перманентному макияжу и Чемпионат по перманентному макияжу «Невские Линии», проходивший в двух номинациях. Победители были награждены дипломами, кубками, денежными призами и подарками от партнера мероприятия – компании Mass Stol. На конференции прозвучали доклады и прошли мастер-классы известных мастеров перманентного макияжа: Ларисы Мозариной, Ирины Максимовой, Аллы Ромазановой, Инги Бабицкой, Элитты Лунеговой, Ольги Несмиян. Кульминацией учебной программы стал турнир экспертов, в котором участие Ирина Захарова, Алина Дидух, Майя Тимченко, Мирослава Годицкая, Елена Макарова и Елена Езерская.

ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ

В выставке профессиональной косметики и оборудования конгресс-

ставили Е.Ю. Байбарина, Е.Ю. Старкова, Е.В. Васильева, А.В. Проценко, О.Е. Брянцева и Л.Б. Спокойный. Были представлены новейшие разработки известных мировых брендов. В экспозиции приняли участие более 50 компаний, в числе которых лидеры российского и регионального рынка индустрии красоты: BalanceMedEsthetic, Bellasystem, Biociture, Blum Cosmetics, DMK, ECLADO Laboratory, EsteLife Centre, ICG, KOKO dermaviduals® dermatological Cosmetics, GM System, Lamaris, Martines Image, MARTINEX Group, Melsytech, Premier Basic Professional, Primia Cosmetics, 1-TOUCH, «Альпика», «НПО «Микроген», «Асэнтус», «Валлекс М», «Гиантера Бьюти», ГК «СпортМедИмпорт», «Градиент Bio-Oil», «КМС-Эстетик», компания «Доктор Филлер», «Красивое лицо вега», «Лазерс Медика», «Лаки Хаус», «Наноазия Групп», «НЭО Промедтек», «Пластэк», «Трейд-Эстетик», «Целебный Родник», «Эстетик Пойнт», «Ю-Тренд», «Импульс».

ДО СКОРОЙ ВСТРЕЧИ!

Судя по многочисленным отзывам участников, дни, проведенные в Сочи, зарядили всех энергией и позитивом, а бесценные знания и пример выдающихся специалистов, выступавших в научной программе, станут источником вдохновения в нелегком, но благородном деле служения красоте.

Если вы не смогли посетить конгресс в Сочи, у нас есть хорошая новость: X Международный конгресс по медицинской косметологии «Невские Берега» будет проходить в Петербурге с 19 по 21 ноября. А весной 2019 года приглашаем всех в Сочи на весеннюю сессию конгресса. Следите за информацией на сайте: www.nbcongress.ru.





ООО "СФЕРА" - Дистрибьютор
торговой марки Dr. Kozevatkin
г. Санкт-Петербург
Московский проспект д. 91,
БЦ "Маяк", 4 этаж, (офис.- 418; 416)
8(812)-941-76-24
+7-921-859-01-18
www.beauty-sfera.ru



Dr. Kozevatkin®
professional cosmetics

На Фестивале «Невские Берега» скидка 10% - Стенд E18

Активный комплекс для лица

КЛЕТОЧНЫЙ ЛИФТИНГ ИНТЕНСИВ

т.з. Dr. Kozevatkin



Эффективное средство с высокой концентрацией активных ингредиентов, мобилизует природную систему кожи на клеточном уровне, обеспечивая эффект лифтинга. Стимулирует синтез волокон кожи и восстанавливает структуру, усиливая межклеточные соединения. Улучшает упругость и эластичность кожи, создает подтягивающий эффект, при регулярном употреблении уменьшает глубину и длину морщин.

- заметный эффект подтягивания кожи
- восстановление эластичности, упругости
- выраженное глубокое увлажнение

«Essenskin» Sederma (Франция) – восстанавливает основные жизненные функции клеток кожи, стимулирует обновление, восстанавливает разрушенный коллаген, создавая эффект долговременного лифтинга.

Гиалуроновая кислота (Франция) – поддерживает в клетках уровень увлажнения, при этом не нарушая газообмен в тканях, заполняет мимические морщины, неровности и складки кожи, разглаживая их.

Коллаген Provital (Испания) – улучшает эластичность кожи, повышает её упругость.

Экстракт виноградной косточки Fragrance Oils (Великобритания) – стимулирует обновление клеток, образование коллагена, замедляет процесс старения, выравнивает цвет лица.

Рекомендации:

Использовать в комплексных терапевтических программах по омоложению (интенсивный лифтинг), а также в сочетании с аппаратными методиками, как концентрат под

альгинантные маски. Для экспресс-процедур мгновенного лифтинг-эффекта и курсового применения (8-10 процедур).

Поддерживающие процедуры следует проводить 1 раз в неделю.

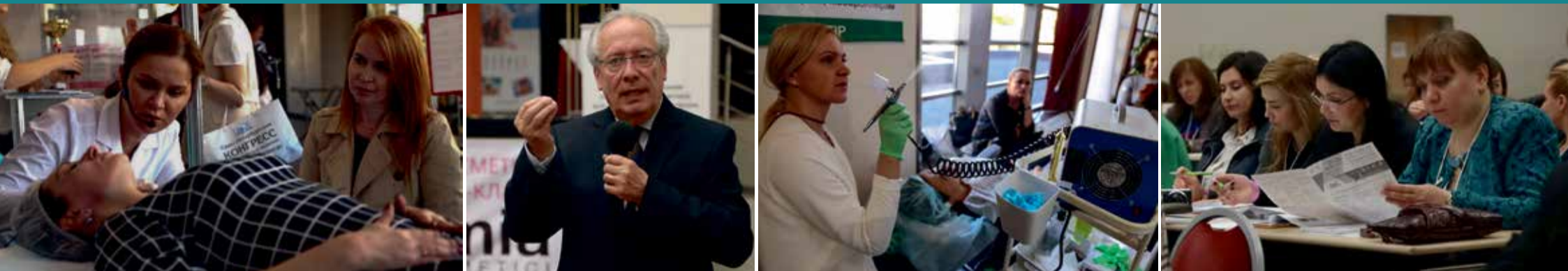
Применение:

На предварительно очищенную кожу лица, шеи, зоны декольте, нанести содержимое флакона легкими круговыми движениями до полного впитывания.

Затем можно использовать любое косметическое средство. Использовать утром, в течение 3 недель.

Форма выпуска: флакон 7x2 мл

X МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО МЕДИЦИНСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ: ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОГРАММА В ПЕТЕРБУРГЕ



В учебном плане врачей-косметологов, дерматологов и гинекологов произошли позитивные изменения: Международный конгресс по медицинской косметологии «Невские Берега» теперь будет проводиться дважды в год. Традиционная весенняя сессия состоялась в Сочи в мае этого года, а с 19 по 21 ноября юбилейный конгресс по традиции будет проходить в Санкт-Петербурге.

В Сочи насыщенное и масштабное обучающее мероприятия проходило с 16 по 18 мая в шести залах конгресс-центра гранд-отеля «Жемчужина». Более 100 известных и авторитетных врачей, ученых и специалистов индустрии красоты прочитали свыше 200 докладов и лекций и провели мастер-классы. Юбилейный X Международный конгресс по медицинской косметологии «Невские Берега» будет проходить в ноябре, на традиционной площадке – конгресс-центре отеля «Холидей Инн Московские ворота». Организацию масштабного праздничного мероприятия, как всегда, возглавит Общественный фонд «Невские Берега». Поддержку будут оказывать ведущие профессиональные сообщества России: Объединение специалистов эстетической медицины (ОСЭМ), Межрегиональная общественная организация специалистов ботулинотерапии (МООСБТ), Общество специалистов медицинских технологий (ОСМНТ), Научно-практическое общество врачей косметологов Санкт-Петербурга и Ассоциация специалистов по эстетической гинекологии (АСЭГ).

Научная программа X Международного конгресса по медицинской косметологии составляется под руководством Татьяны Николаевны Корольковой, д.м.н., профессора, заведующей кафедрой косметологии СЗГМУ им. И. И. Мечникова, председателя Научно-практического общества врачей косметологов Санкт-Петербурга. Координирует научную программу Валентина Васильевна Василевская, исполнительный директор Объединения ОСЭМ, главный редактор журнала «Метаморфозы».

ПОГРУЖЕНИЕ В ТЕМУ

Программа каждого конгресса подчинена главной цели – познакомить специалистов с самыми эффективными и перспективными препаратами, методиками и программами, расширить круг профессионального общения и показать пример служения своей профессии. Специализированные курсы с углубленным изучением определенной темы – удобный формат обучения, который оценили участники конгрессов по косметологии «Невские Берега». В юбилейной программе будет предложено три курса.

- Авторский анатомический курс рассчитан на врачей-косметологов, уже владеющих инъекционными технологиями. Дуэт профессионального анатома к.м.н., доцента **Е. А. Ивановой** с практикующим пластическим хирургом, д.м.н., профессором **Е. И. Карповой** позволит логически объяснить и научно обосновать многие приемы и техники, применяющиеся в косметологии при коррекции эстетических недостатков.

- **Первый тематический образовательный курс «Физиотерапия в косметологии»** включает теоретический и практический разделы. Здесь будут систематизированы и проанализированы современные методы аппаратной косметологии для коррекции эстетических проблем. Авторы курса – врач-физиотерапевт, косметолог, геронтолог **И. Ю. Брагина** и к.м.н., врач-дерматолог, косметолог, лазеротерапевт, дерматоонколог **Н. В. Гайдаш** – предложат алгоритмы выбора аппаратов и их характеристик в зависимости от решаемых проблем и анамнеза пациентов.
- Программа курса **«Эстетическая гинекология в век медицины 4Р. Доказанная эффективность»** (модератор д.м.н., профессор **И. А. Аполихина**) рассчитана на врачей-гинекологов, дерматовенерологов, косметологов, пластических хирургов, урологов. Она посвящена теме эстетической и функциональной коррекции и антивозрастной реабилитации интимной области и тазового дна с помощью малоинвазивных, хирургических методов, а также современных аппаратных технологий.

РЕВИЗИЯ ЗНАНИЙ

Более 20 лет назад эстетическая медицина обогатилась методиками ботулинотерапии и кон-

турно-инъекционной пластики, которые стремительно эволюционировали все эти годы. Пришло время подвести итоги и провести ревизию знаний и навыков. На предстоящем конгрессе этому будут посвящены занятия секций: «Все самое важное в КИП» (модератор к.м.н., профессор **Т. В. Илешина**) и «Все самое важное в ботулинотерапии» (модератор д.м.н., профессор **О. Р. Орлова**). Особое внимание будет уделяться основным постулатам безопасности методик, тонкостям работы в опасных зонах и коррекции осложнений.

Распространенные проблемы, встречающиеся в практике косметологов и дерматологов, будут рассмотрены на тематических секциях, посвященных патогенезу акне, современному состоянию теории и практики лечения рубцов, возможностям дерматологов и косметологов в лечении розацеа, дерматоонкологии, нарушениям веса. Модераторами этих программ выступят д.м.н., профессор **Т.Н. Королькова**, д.м.н., профессор **Б.А. Парамонов**, д.м.н. **Т.А. Караваева**. Синтез теоретического и клинического опыта ученых и врачей, которые будут выступать перед слушателями, позволит расширить диапазон профессиональных возможностей.

Любимый участниками конгресса «Турнир экспертов» пройдет в формате обсуждения алгоритма обследования и лечения пациентов при гиперпигментации. «Трибуна инноваций» на этот раз решила перейти от теории к практике

и вместо докладов и презентаций результатов применения новейших методик и препаратов предложит аудитории цикл онлайн-трансляций процедур из операционной в режиме реального времени. Поддерживая просветительскую миссию конгресса, организаторы мероприятия планируют свободный вход для всех посетителей на эту сессию и в залы мастер-классов.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

На профессиональной выставке X Международного конгресса по медицинской косметологии будут представлены новейшие препараты, технологии и разработки известных мировых брендов. Экспозиция будет построена таким образом, чтобы участники конгресса могли в комфортной обстановке пообщаться с представителями компаний-поставщиков косметики и оборудования, купить и заказать все, что необходимо для работы в соответствии с высочайшими мировыми стандартами. Ждем вас в Петербурге на X Международном конгрессе по медицинской косметологии!

Следите за новостями!

www.nbcongress.ru

Организатор:

Общественный фонд «Невские берега»

expo@nbcongress.ru

+7 (812) 305 37 67

БИЛЕТНАЯ ПРОГРАММА

БИЛЕТ НА ОСНОВНУЮ НАУЧНУЮ ПРОГРАММУ КОНГРЕССА

стоимость/условия	1 день	2 дня	3 дня
Посещение основной научной программы	12 000	22 000	25 000

Уважаемые коллеги!

Вы можете заранее купить билет на основную научную программу конгресса. До 01 сентября 2018 года действует специальная цена (цены указаны в рублях).

Подробности, полную программу, стоимость и условия приобретения билетов смотрите на сайте www.nbcongress.ru.

В стоимость билета входит:

- Посещение секций Международной школы для врачей-косметологов
- Трибуна инноваций
- Посещение мастер-классов
- Портфель участника конгресса
- Посещение профессиональной выставки
- Диплом участника конгресса

Действительным членам обществ: НПО врачей-косметологов Санкт-Петербурга, МООСБТ, ОСЭМ, ОСМНТ, АСЭГ предоставляется скидка 10%.

Тел.: +7 (812) 305 37 67, +7 (921) 182 97 56.

Приобрести билет вы можете:

- В офисе оргкомитета конгресса, по адресу: Санкт-Петербург, Лиговский пр., 94, к.2, БЦ «Лиговский проспект», офис 514.
- На официальном сайте конгресса www.nbcongress.ru.
- На Фестивале красоты «Невские Берега» с 27 по 30 сентября в СКК (пр. Гагарина, 8).
- Непосредственно на месте проведения конгресса (только с 19 по 21 ноября), в конгресс-центре отеля «Холидей Инн Московские ворота» (Московский пр., 97)

Приобретенный билет не подлежит возврату, за исключением случаев переноса или отмены мероприятия.

E-mail: info@nbcongress.ru



X МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО МЕДИЦИНСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ НЕВСКИЕ БЕРЕГА

Санкт-Петербург, "Холидей Инн Московские ворота", Московский пр., д. 97А.

www.nbcongress.ru



ИНТЕНСИВНАЯ ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА VI МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА ДЛЯ ВРАЧЕЙ-КОСМЕТОЛОГОВ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ КУРСЫ:

АВТОРСКИЙ ИНТЕНСИВНЫЙ АНАТОМИЧЕСКИЙ КУРС ДЛЯ ВРАЧЕЙ-КОСМЕТОЛОГОВ, ВЛАДЕЮЩИХ ИНЪЕКЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ. УРОВЕНЬ ADVANCED

Лекторы: д.м.н., профессор **Е. И. Карпова**, к.м.н., доцент **Е. А. Иванова**

ПЕРВЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КУРС «ФИЗИОТЕРАПИЯ В КОСМЕТОЛОГИИ»

Современные методы аппаратной косметологии для коррекции эстетических проблем
Демонстрации аппаратных технологий в режиме online с клиническим разбором пациентов

Лекторы: **И.Ю. Брагина**, к.м.н. **Н.В. Гайдаш**

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ГИНЕКОЛОГИЯ В ВЕК МЕДИЦИНЫ 4Р. ДОКАЗАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Модератор: д.м.н., профессор **И. А. Аполихина**

ТУРНИР ЭКСПЕРТОВ

АЛГОРИТМ ОБСЛЕДОВАНИЯ И ЛЕЧЕНИЯ ПАЦИЕНТОВ ПРИ ГИПЕРПИГМЕНТАЦИИ.

Модератор: д.м.н., профессор **Т.Н. Королькова**

ТРИБУНА ИННОВАЦИЙ: ОТ ТЕОРИИ – К ПРАКТИКЕ

Модератор: д.м.н., профессор **В. А. Виссарионов**,
к.м.н., профессор **Т.В. Илешина**

СЕКЦИИ

**ВСЕ САМОЕ ВАЖНОЕ
В КОНТУРНО-ИНЪЕКЦИОННОЙ ПЛАСТИКЕ**

Модератор: к.м.н., профессор **Т. В. Илешина**

**НОВЫЕ АСПЕКТЫ И СТАРЫЕ ПРОБЛЕМЫ
В ПАТОГЕНЕЗЕ АКНЕ**

Модератор: д.м.н., профессор **Т.Н. Королькова**

**ДЕРМАТООНКОЛОГИЯ: КОСМЕТОЛОГИ ДОЛЖНЫ
ЗНАТЬ О ГРАНИЦАХ СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

ВСЕ САМОЕ ВАЖНОЕ В БОТУЛИНОТЕРАПИИ

Модератор: д.м.н., профессор **О.Р. Орлова**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
ЛЕЧЕНИЯ РУБЦОВ**

Модератор: д.м.н., профессор **Б.А. Парамонов**

**ВОЗМОЖНОСТИ ДЕРМАТОЛОГОВ И КОСМЕТОЛОГОВ
В ЛЕЧЕНИИ РОЗАЦЕА**

Модератор: д.м.н., профессор **Т.Н. Королькова**

ЗДОРОВЫЕ НОГТИ – ВАЖНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПРОБЛЕМА

СИМПОЗИУМ

НАРУШЕНИЕ ВЕСА: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ВЗГЛЯД

Модератор: д.м.н. **Т.А. Караваева**

- ПРОГРАММА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ И КЛИНИК
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Организатор: Общественный фонд «Невские берега»

19-21
ноября 2018
Санкт-Петербург

Подробная программа
и продажа билетов:
www.nbcongress.ru

Регистрация, размещение,
заявки на участие:

+7 (812) 305-37-67

+7 (921) 387-78-72

+7 (921) 889-50-69

expo@nbcongress.ru

Продажа билетов:

+7 (812) 305-37-57

+7 (921) 182-97-56

info@nbcongress.ru

16+

Научные партнеры



Научно-практическое общество врачей-косметологов Санкт-Петербурга





Невские Берега
ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ

www.nevberega.ru

СКК
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
СПОРТИВНО-КОНЦЕРТНЫЙ КОМПЛЕКС
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ПР. ЮРИЯ ГАГАРИНА, 8

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА
ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЧЕМПИОНАТ

ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ
ИСКУССТВУ, НЕЙЛ-ДИЗАЙНУ
И МАКИЯЖУ НА КУБОК ДРУЖБЫ

21-24
ФЕВРАЛЯ 2019

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КРАСОТЫ

Невские Берега

16+

#НевскиеБерега



Организатор:
Общественный Фонд «Невские Берега»
info@nevberega.ru
тел./факс: +7 (812) 305-37-67

Генеральный профессиональный спонсор



Генеральный спонсор конкурсов по нейл-дизайну



Генеральный косметологический спонсор



Генеральный информационный спонсор

